



***Càritas,
més de
lo que
crees***

__ **el reportaje**

Más allá de los
tópicos _ 8

__ **la entrevista**

Cristina Garcia: “A menudo nos identifican
por la ropa o los alimentos, pero no conocen
el resto de los proyectos que realizamos.
Queremos cambiar esta percepción” _ 14

__ **¿qué puedes hacer tú?**

Herencias y legados
solidarios _ 29

más de lo que crees



Fotografía de la portada:
Càritas sale a la calle por Sant Jordi

AUTOR: ERICK NAZARIO

Fotografía del sumario:
Comunicando con valores

AUTOR: PEPE NAVARRO

sumario

- ___ **editorial** _ 3
- ___ **a fondo**
Comunicar para transformar _ 4
- ___ **el reportaje**
Más allá de los tópicos _ 8
- ___ **la entrevista**
Cristina Garcia: “A menudo nos identifican por la ropa o los alimentos, pero no conocen el resto de los proyectos que realizamos. Queremos cambiar esta percepción” _ 14
- ___ **en primer plano** _ 18
- ___ **actuamos**
Alba Tobella: “Las desinformaciones intentan deslegitimar la democracia y la confianza en las instituciones” _ 20
- ___ **ODS**
La regularización de personas migrantes, el primer paso para una vida digna _ 22
- ___ **¿qué puedes hacer tú?** _ 24
- ___ **cocinando con Ada Parellada**
Tortilla de escarola con bacalao y romesco _ 26
Empanadillas de verduras _ 26
- ___ **el apunte histórico**
¿Existe relación entre “El 47” y el trabajo de Càritas en Torre Baró? _ 27
- ___ **entidades**
Editorial de las Entidades con Corazón
Un motor de esperanza _ 28
La responsabilidad de una vida digna _ 29
- ___ **nuestras redes** _ 31

editorial

Más de lo que ves, más de lo que crees

Cuando caminamos por la calle, interpretamos la realidad a través de nuestro propio filtro: nuestras creencias, prejuicios y experiencias. En el caso de la pobreza, a menudo la imagen que nos viene a la cabeza es la de una persona que duerme en la calle, pide limosna o busca comida en la basura. Pero esta es solo una de las muchas caras de la exclusión social.



En Cáritas, acompañamos a personas que tienen trabajo, pero que no llegan a fin de mes, profesionales con estudios universitarios que no pueden ejercer por cuestiones legales, madres que sostienen a la familia con más de un trabajo, o personas mayores que viven solas en los últimos años de su vida. Son realidades invisibles, pero presentes.

La percepción que tenemos de Cáritas a menudo se limita a lo que vemos: personas voluntarias que cubren necesidades básicas como la alimentación o la ropa. De hecho, más del 68% de la ciudadanía asocia a Cáritas con estos servicios. Pero hay mucho más.

Con la campaña “Más de lo que crees”, os invitamos a descubrir la Cáritas que no se ve. En Cáritas Diocesana de Barcelona impulsamos más de 500 proyectos que abordan ámbitos como el trabajo, la vivienda, el apoyo emocional, el asesoramiento jurídico o el acompañamiento a niños, niñas y jóvenes. Quizás conozcáis iniciativas como Feina amb Cor, los pisos compartidos o los espacios polivalentes, pero con este número de *El Batec* os animamos a dar un paso más: a mirar con otros ojos y descubrir una Cáritas del siglo XXI que acoge y acompaña a las personas en situación de vulnerabilidad de manera integral.

Esta tarea no la hacemos solos. Contamos con el apoyo de entidades como la Fundació Formació i Treball, que promueve la inserción sociolaboral a través de la gestión de ropa, o la Fundació Habitatge Social, con quienes trabajamos para garantizar que más de 400 familias hayan podido vivir en un hogar digno durante el año 2024.

Cáritas es mucho más que asistencia: es una entidad que trabaja para que las personas conozcan y ejerzan sus derechos, vivan con dignidad, tengan acceso a un trabajo decente, a una vivienda digna, y para que los niños y las niñas tengan oportunidades reales.

Para realizar esta tarea, os necesitamos. El papa León XIV y el Jubileo de 2025 nos recuerdan que como Iglesia de Jesús de Nazaret estamos invitados a ser peregrinos de esperanza en un mundo que sufre. Os invitamos a mirar más allá de vuestro día a día, a creer que sois parte de esa esperanza. Sois el testimonio que nos ayuda a transformar vidas.

Eduard Sala

Director de Cáritas Diocesana de Barcelona



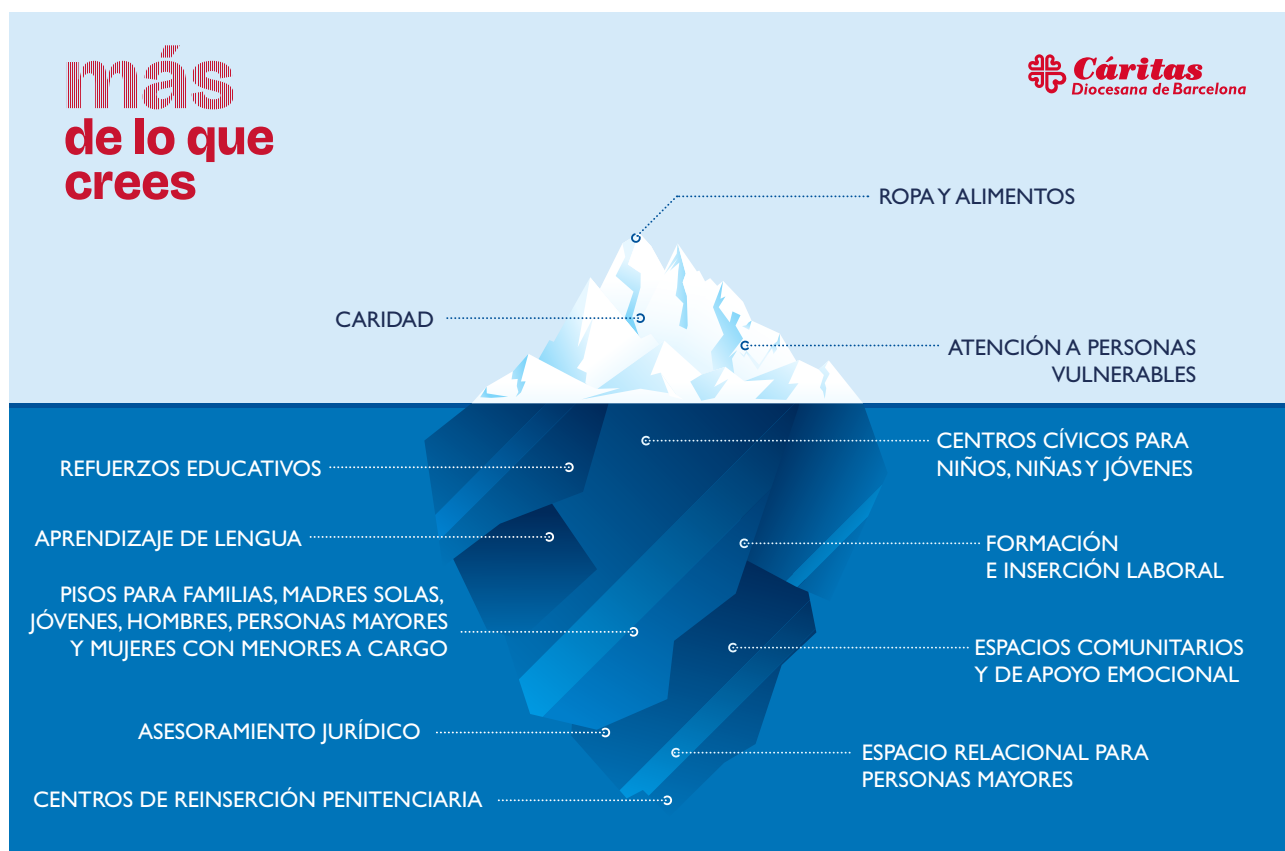
www.caritas.barcelona

@caritasbcn  
caritasbarcelona 

Comunicar para transformar

¿Sabes cuál es la labor de Cáritas? Seguramente te han venido a la cabeza palabras como “pobreza”, “ropa” o “alimentos”. Pero esto es solo la punta del iceberg. Entonces, ¿qué más hacemos? ¡Te lo contamos!

TEXTO: JORDI JULIÀ SALA-BELLSOLELL · FOTOGRAFÍAS: PEPE NAVARRO, ERICK NAZARIO



El 90% de la masa de un iceberg está debajo del agua, y solo una pequeña parte es visible por encima del nivel del agua. Con esta idea, el iceberg que acompaña la campaña “Más de lo que crees” muestra algunos de los proyectos más conocidos y visibles de Cáritas (presentes en la superficie), pero también aquella mayoría de acciones e iniciativas que no son conocidas por el conjunto de la ciudadanía (situadas en la parte inferior del iceberg)

Hoy, la comunicación es una herramienta imprescindible para las entidades sociales. No solo para dar a conocer su acción, sino para hacerla más eficaz y significativa. Para Cáritas, **comunicar es sinónimo de expresar su compromiso con la transformación de la sociedad desde la caridad, la dignidad, la fraternidad y la justicia.**

Pero ¿cómo lo hace Cáritas para realizar su acción en la diócesis de Barcelona? Durante 2024, Cári-

tas Diocesana de Barcelona ha contado con un presupuesto de 22,5 millones de euros, gracias al apoyo de 8.869 personas socias y donantes. **Casi el 80% de los recursos económicos de Cáritas provienen de donativos privados, cifra que pone de manifiesto la importancia de la captación.** Por este motivo, la entidad apuesta por potenciar y mejorar la comunicación, como herramienta para continuar garantizando un trabajo que da respuesta a unas 80.000 personas en situación de vulnerabilidad.



a fondo

Punto de partida

El contexto actual, marcado por una acelerada transformación de los valores sociales, las formas de comunicación y los modelos de participación ciudadana, exige a las entidades del tercer sector una revisión constante de su presencia pública y de la capacidad de interpelar a nuevos públicos. Por eso, **Cáritas ha decidido impulsar un estudio reputacional de marca, que se ha elaborado a partir de más de mil encuestas a personas de la diócesis de Barcelona.** El objetivo ha sido obtener una diagnosis rigurosa sobre la percepción de Cáritas por parte de la ciudadanía. Los resultados de la encuesta permitirán a la entidad marcar un claro rumbo para abrirse a nuevas realidades y sensibilidades.

“Hacia más de 10 años que no se había hecho un estudio de estas características. El objetivo era captar cómo la sociedad entiende a Cáritas, con el objetivo de saber cuál es el reconocimiento, el conocimiento de la marca y el impacto de Cáritas”, afirma Lluís Rissech, voluntario de Cáritas y consultor en organización, comunicación y estrategia para el tercer sector. Para Rissech, el estudio ayudará a identificar perfiles de nuevas personas colaboradoras, a la vez que permitirá afinar sobre aquellas cuestiones sociales que interpelan o preocupan a la ciudadanía.

Actualmente, la persona colaboradora y donante habitual de Cáritas se sitúa en una media de 70 años, es mayoritariamente mujer y tiene un sentimiento de pertenencia a la Iglesia. Para rejuvenecer el perfil de personas colaboradoras, es imprescindible dirigirse a nuevos públicos que puedan ser donantes o socios habituales, sean o no personas de creencias religiosas y participen o no de su comunidad parroquial. Para ello, **es necesario tener en cuenta y hacer valer la reputación de la marca Cáritas, que tiene una consideración extraordinariamente**

positiva, sin perder de vista que Cáritas es el brazo social de la Iglesia católica y que, por tanto, tiene un vínculo ético (identitario y misional) y de principios con los valores evangélicos.

En este sentido, 8 de cada 10 personas encuestadas afirman conocer a Cáritas. Con relación a la labor que la entidad realiza, la valoran con un 4,2 sobre 5. “Los datos nos dicen que Cáritas es la segunda entidad más reconocida y valorada. Son datos muy positivos, y que nos sitúan en un punto de partida muy interesante para crecer”, explica Rissech.

Sin embargo, los datos también demuestran que todavía pesa la identificación de Cáritas con la entrega de ropa (75%) y alimentos (68%). “En el imaginario colectivo, la gente sabe que, si una persona tiene necesidad, se la puede derivar a



Cáritas es la segunda entidad más reconocida por la ciudadanía, solo por detrás de Cruz Roja



Durante 2024, 1.918 personas residieron en pisos unifamiliares de la Fundació Habitatge Social, pisos compartidos y centros residenciales. Son proyectos desconocidos por la mayoría de la ciudadanía, pero esenciales para dar respuesta a la crisis de la vivienda y garantizar un espacio digno y estable desde el que volver a empezar

Cáritas, pero si les preguntas sobre nuestra labor social, sobre lo que hacemos, se centran en la cobertura de necesidades básicas”, afirma Amelia de Juan, responsable de acción social de Cáritas Diocesana de Barcelona. De Juan defiende que hay que romper el tópico de que solo se puede ir a Cáritas cuando se está con el agua al cuello, y argumenta que **la entidad está trabajando desde una vertiente comunitaria, impulsando proyectos polivalentes que estén abiertos a los barrios y al conjunto de la comunidad.**

La responsable de acción social indica que Cáritas ofrece un acompañamiento integral desde 8 programas y 534 proyectos muy diversos, y que esto es un factor que puede dificultar la explicación de todo lo que hace Cáritas. “Es distinto el acompañamiento que puede ofrecer Cáritas a una persona mayor, a una familia, a una persona en situación de sinhogar o a alguien que se encuentra en paro. Además, como Cáritas, nos adaptamos a cada realidad del territorio, al entorno y con los recursos que tenemos. Como nos adaptamos tanto a los entornos, nuestra tarea puede ser distinta en cada barrio o municipio. **Este es un factor que puede dificultar cómo nos explicamos, pero es lo que da sentido a nuestro trabajo**”, defiende De Juan.

Para Rissech, es necesario dar a conocer todos los servicios que Cáritas ofrece, más allá de la ropa y los alimentos. “Analizando la encuesta, nos ha sorprendido que muchas personas también afirman conocer la labor de Cáritas en cuestiones como la migración o el sinhogarismo. En cambio, proyectos centrados en vivienda o acompañamiento laboral son bastante desconocidos”, afirma. Sin embargo, Rissech explica que 3 de cada 10 personas relacionan a Cáritas con la proximidad, y como De Juan, defiende que hay que ponerlo en valor. **“La proximidad y la capilaridad de Cáritas es esencial. Estar cerca de las personas y sus necesidades está muy valorado por el conjunto de la sociedad, y es un bien que hay que preservar y difundir”**, defiende Rissech.

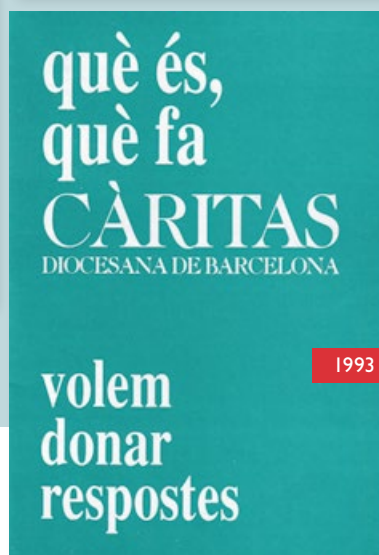
Explicarnos de forma distinta

A partir de esta diagnosis, Cáritas ha elaborado un nuevo plan de comunicación, con el objetivo de consolidar y reforzar el vínculo con el segmento más tradicional (más de 65 años), al tiempo que alcance mayor relevancia de cara a públicos más jóvenes (entre 35 y 50 años). Para llegar a estos nuevos públicos, **es necesario explicar con palabras actuales los propósitos y contenidos de la entidad, rejuveneciendo de esta manera a los principales colaboradores de futuro y el mensaje de cara a nuestra sociedad.** Por medio de campañas innovadoras como la de “Cáritas, Más de lo que crees”, se quieren desvelar proyectos que, como se ha visto, son desconocidos por la mayoría de la ciudadanía. 

Una adaptación permanente

Cáritas Barcelona, a lo largo de sus 80 años de historia, se ha ido adaptando a las situaciones sociales que se iban sucediendo. Estos cambios también se han producido en el ámbito de la comunicación. Buena prueba de ello es que, por ejemplo, en 1989, se constata que las personas que conocen bien a Cáritas son pocas. Se argumentaba que Cáritas era conocida en líneas generales, pero a partir de unos clichés prefabricados. Según indica un informe de ese momento, es importante llegar a un público más extenso que no solo sea el habitual que asiste a la parroquia, por lo que se propone no limitarse únicamente a las personas de la ciudad de Barcelona, sino llegar a más personas del resto de pueblos y ciudades de la diócesis. Para ello, se valora empezar a difundir Cáritas utilizando anuncios de televisión que puedan llegar a cuanta más gente mejor.

Asimismo, en la mayoría de las ocasiones en las que Cáritas ha abordado la cuestión de la comunicación, la entidad siempre ha querido remarcar que no comunica solo para captar o exhibir con notoriedad su trabajo. Un ejemplo es la descripción que el delegado episcopal de Cáritas de ese momento, Mn. Xavier Rosselló, hizo en la primera hoja dominical extra de enero de 1975. **“No se trata, pues, de una exhibición triunfalista de la acción caritativa y social que la Iglesia de Barcelona lleva y quiere llevar a cabo, sino de ofrecer un punto de contacto y de enlace que constate en el ánimo de todos la respuesta que la comunidad diocesana da a las realidades carenciales de los hombres fieles a su misión salvadora.”** 



el reportaje

Más allá de los tópicos

Con la campaña “Más de lo que crees”, Cáritas Diocesana de Barcelona quiere mostrar la auténtica dimensión de su acción social e invitar a la ciudadanía a romper tópicos

TEXTO: ALBA GARCIA · FOTOGRAFÍAS: SOCIAL.CAT, ERICK NAZARIO

Este año, Cáritas Diocesana de Barcelona ha puesto en marcha la campaña “Más de lo que crees” con un objetivo claro: **mostrar la diversidad de su acción social y romper tópicos**. Con este lema, la entidad invita a la sociedad a mirar más allá de la imagen tradicional asociada al asistencialismo y descubrir una realidad mucho más compleja, transformadora y comprometida.

Cáritas cuenta con **534 proyectos en toda la diócesis de Barcelona**. Son proyectos muy variados, que van desde centros abiertos y espacios comunitarios hasta programas de formación e inserción laboral, apoyo emocional o pisos para personas en reinserción penitenciaria. Proyectos que, con frecuencia, no se asocian a Cáritas, y que la entidad ha querido hacer visibles.

Entre las acciones destacadas de la campaña, Cáritas invitó a **cuatro figuras reconocidas del ámbito social y cultural catalán a visitar algunos de sus recursos** para que conocieran de primera mano el trabajo que se realiza y ayudar a difundirlo. La periodista y escritora **Pilar Eyre**; el periodista **Xavier Grasset**; la cocinera **Ada Parellada**, y el periodista y activista social **David Fernàndez** aceptaron la invitación.

De la mano de personas voluntarias y contratadas, los invitados tuvieron la oportunidad de conocer los espacios en los que Cáritas tiene situados algunos de sus proyectos, conocer la metodología de trabajo y hablar con las personas que participan. ¿Cómo han vivido la experiencia? ¿Qué han descubierto que no sabían?



**más
de lo que
crees**

Pilar Eyre conoce el proyecto Feina amb Cor: “Nadie quiere vivir de la caridad: todo el mundo quiere trabajar”

La periodista y escritora Pilar Eyre salió impresionada de la visita al proyecto **Feina amb Cor**, el servicio de atención a la ocupación de **Cáritas Diocesana de Barcelona** dirigido a personas que se encuentran en búsqueda activa de trabajo.

“La gente a menudo identifica a Cáritas con comida y ropa, pero es mucho más que eso. Aquí hay seriedad, profesionalidad y una actitud profundamente generosa. Te hacen creer en el ser humano”, dice.

A través de un itinerario intensivo y personalizado, que dura seis meses, las personas que participan en Feina amb Cor reciben apoyo para mejorar sus competencias laborales, refuerzan la autoestima y recuperan la confianza. Según Eyre, “el trabajo que se hace aquí no está suficientemente reconocido. **La forma con la que se acompaña a estas personas para que encuentren su puesto en la sociedad es increíble**”.

El programa incluye talleres prácticos, como la redacción de currículums, simulaciones de entrevistas y espacios de orientación personal. “**Aquí se les da la oportunidad y las herramientas para hacerlo**. Nadie quiere vivir de la caridad: todo el mundo quiere trabajar”, sentencia Eyre.

“La gente a menudo identifica a Cáritas con comida y ropa, pero es mucho más que eso”



“Conoce cómo fue la visita de Pilar Eyre en Feina amb Cor”



Pilar Eyre saluda a Álvaro Robayo, una de las 7.580 personas que ha encontrado trabajo gracias al acompañamiento de Feina amb Cor

Xavier Grasset visita la Llar Pere Oliveras: “Es el volante que permite recuperar la ruta”

La **Llar Pere Oliveras**, situada en la parroquia de Santa María de Sants, ofrece **acogida y apoyo socioeducativo a hombres en situación penitenciaria de segundo y tercer grado o en libertad definitiva**. Con 16 plazas y un equipo profesional disponible las 24 horas, el hogar se convierte en un espacio donde iniciar un proceso de recuperación personal, emocional y relacional, con seguimiento intensivo hasta el cumplimiento definitivo de la condena.

“Cuando alguien sale de la cárcel, necesita un centro de gravedad, un sitio al que volver,” explica Grasset. “Esta casa ofrece protección y dignidad. Es un volante que permite recuperar la ruta. El sueño de la plena reinserción pasa por aquí.”

Para Xavier Grasset, el proyecto representa la vocación social de la Iglesia: “Cáritas no solo da



“Adéntrate con Xavier Grasset a conocer la Llar Pere Oliveras”



el pescado, también da la caña para pescar. Y eso es lo que realmente transforma vidas.”

La Llar Pere Oliveras responde a una necesidad urgente y lo hace desde un modelo de acompañamiento, que reconoce el derecho a volver a empezar y reanudar tu participación en la comunidad. “Disponer de un espacio como este es el primer paso para recuperar la vida”, dice Grasset.

“Cáritas no solo da el pescado, también da la caña para pescar”



Jean Claude Kalebi, residente en la Llar Pere Oliveras, conversando con el periodista Xavier Grasset



Participantes del proyecto 'A taula' con la voluntaria Mercedes García y la cocinera Ada Parellada

Ada Parellada pasa una mañana en el taller 'A taula': “La cocina es una estrategia de acogida y comunidad”

La cocinera Ada Parellada comparte fogones y conversaciones con las personas participantes del taller **'A taula', un espacio de cocina comunitaria** impulsado por Cáritas en Badalona y dirigido principalmente a personas recién llegadas.

El proyecto utiliza la cocina como lenguaje universal para crear vínculos, compartir sabores y romper prejuicios. “Todos y todas tenemos el poso cultural de los sabores —explica Parellada— que nos conectan con nuestro país de origen, pero que también nos ayudan a arraigarnos cuando los podemos compartir.”

Según la cocinera, talleres como estos son esenciales para construir comunidad. “La cocina no necesita palabras: conecta, acoge y hace sentir que formas parte de una red. Y sientes el calor, te hace sentir que perteneces.”

“A taula” no es solo un taller de cocina, sino un espacio de relación y confianza donde las perso-

nas participantes comparten historias, vivencias y recetas. Es una puerta de entrada a la comunidad, un lugar en el que se construyen vínculos y se desmontan estereotipos. **“Cáritas hace una tarea solidaria y social imprescindible, que llega donde no lo hacen las administraciones”**, afirma Parellada. “Su trabajo es de un agradecimiento infinito.”

Para ella, la cocina es mucho más que una actividad: es una estrategia para crear red, para generar confianza y para dignificar. **“Todos necesitamos sentir que formamos parte de una comunidad. Y aquí, en torno a una mesa, esto se hace realidad.”**

“La cocina rompe prejuicios, conecta culturas y acoge”



Descubre lo que la cocinera Ada Parellada ha preparado con las personas participantes de 'A taula'





David Fernàndez se adentra en el día a día del Centre Obert Torre Baró: “Aquí la vida es comunidad”

“Saber que este es el único centro social, comunitario y vital del barrio es una maravilla”, dice emocionado el periodista y activista social, David Fernàndez. Habla del **Centre Obert Torre Baró, un espacio comunitario impulsado por Càritas Barcelona y Suara que da respuesta a niños y jóvenes en situación de exclusión social, así como a sus familias y otros vecinos y vecinas de Torre Baró.**

Para Fernàndez, este proyecto es un ejemplo de lo que él llama **cristianismo de base**, “como lo que representa Càritas, que se deja la piel en las periferias y abre caminos de vida compartida.” “Espacios como este dan libertad, acogida y dignidad a vidas sometidas a la exclusión”, dice.

“La acción comunitaria es clave como herramienta de transformación social”

David Fernàndez habla durante la fiesta de primavera del Centre Obert Torre Baró, donde pone de relieve la labor de personas como Manolo Vital, conocido por conseguir que el autobús llegara a Torre Baró

El **Centre Obert Torre Baró** trabaja por el desarrollo educativo y emocional de los niños y niñas, y promueve el vínculo, la igualdad de oportunidades y la cohesión social. Es el único espacio de encuentro que queda en el barrio donde niños, niñas, jóvenes, familias y personas mayores conviven en un proyecto vivo y transformador que el vecindario ha hecho suyo.

Durante la visita, destaca la **importancia de la acción comunitaria como herramienta de transformación social**: “Es fundamental que las entidades impulsen proyectos como este. Con redes, nadie cae. Allí donde hay más vínculo comunitario, hay más posibilidades de que la vida sea habitable, sostenible y, sobre todo, vida.”



“¿Cómo vivió David Fernàndez la fiesta de primavera del Centre Obert Torre Baró? Descúbrelo”



Las experiencias de Pilar Eyre, Xavier Grasset, Ada Parellada y David Fernández dan voz a **una realidad que a menudo queda escondida y pone en valor la ingente labor que Cáritas teje cada día** en los barrios y ciudades de la diócesis. Cada uno de ellos ha descubierto una Cáritas que va mucho más allá de los tópicos, que acompaña, transforma y construye comunidad desde la dignidad y el amor.

La campaña “Más de lo que crees”, que continuará activa en los próximos meses con más acciones, nos recuerda que **detrás de cada proyecto hay personas con nombres y apellidos que luchan por salir adelante.**

La iniciativa apela a creer en el sentido más amplio: creer en la dignidad de cada persona y en la fuerza de la comunidad; y también en una fe que se concreta en acciones. Porque **cuando descubres todo lo que hace Cáritas, también descubres que es mucho más de lo que crees.**



**“Más de lo
que crees”
¡Colabora!**



“A menudo nos identifican por la ropa o los alimentos, pero no conocen el resto de los proyectos. Queremos cambiar esta percepción”

**Entrevista a Cristina Garcia,
secretaria general de Cáritas Diocesana de Barcelona**

TEXTO: ABEL UBACH · FOTOGRAFÍAS: ERICK NAZARIO

Cristina Garcia Marsà (Barcelona, 1975) es licenciada en Ingeniería Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC). Ha complementado su formación con un posgrado en Dirección General y una especialización en Gestión de Entidades no Lucrativas, entre otros. Durante más de diez años ha trabajado en diferentes empresas del ámbito privado, combinándolo con labores de voluntariado en diferentes entidades. A finales de 2016 se incorporó a Cáritas como responsable del Área de Servicios Corporativos de Cáritas Diocesana de Barcelona. Actualmente, es la secretaria general y forma parte del equipo directivo y el Consejo.

Este septiembre cumples dos años como secretaria general de Cáritas Diocesana de Barcelona. ¿Cómo los valoras?

Valoro muy positivamente estos dos primeros años de mandato. Hicimos un buen relevo con la dirección anterior. Aunque quisimos que fuera un relevo de continuidad, estamos en constante actualización para afrontar los retos a los que se enfrenta la sociedad. Por suerte, disponemos de un muy buen equipo de personas voluntarias y contratadas que nos permiten enfocar el futuro con seguridad.

¿Cuáles son tus responsabilidades como secretaria general?

Trabajo juntamente con el director y el equipo directivo para acompañar e impulsar la institución en la consecución de las líneas estratégicas de los próximos años, siempre con nuestra misión, visión y valores como referentes. Para Cáritas, es fundamental trabajar en red con otras entidades; por eso, una parte de mi responsabilidad es la representación institucional, como en los órganos de gobierno de Cáritas Catalunya y Cáritas Española. Además, soy la responsable del

área de comunicación y apoyo proyectos transversales que implican distintas áreas de la institución.

Como dices, una de las tareas que tienes encomendadas es la de coordinar el área de comunicación. ¿Qué importancia tiene la comunicación en Cáritas?

Uno de los pilares de la misión de Cáritas, más allá de la vertiente social, es la de la sensibilización y la denuncia profética de situaciones de injusticia. La comunicación permite dar voz a situaciones de injusticia de personas que a



“La comunicación permite dar voz a situaciones de injusticia de personas que a menudo son invisibilizadas”

menudo son invisibilizadas, y de esta forma ayudamos a sensibilizar a la ciudadanía sobre la pobreza y la exclusión social.

Sin embargo, la comunicación es también importante en el ámbito de la captación, ya que el 80% de los ingresos de Cáritas Barcelona provienen de socios y donantes. Este alto volumen de financiación privada nos permite mantener nuestra autonomía, por lo que es esencial estar en contacto permanente con aquellas personas que confían en nosotros. Asimismo, también trabajamos para llegar a nuevos públicos, que es uno de los objetivos del plan de comunicación 2025-2028. Debo añadir que nunca había estado tan directamente relacionada con el ámbito de la comunicación, y que me ha sorprendido gratamente el trabajo y el dinamismo de esa

área en el día a día. Es un equipo, formado por personas voluntarias y contratadas, con mucha iniciativa y creatividad, que constantemente está pensando en nuevas ideas para hacer llegar el mensaje de Cáritas a nuestra sociedad, como es el caso de la campaña “Más de lo que crees”.

Has dicho que habéis elaborado un nuevo plan de comunicación. ¿Cuáles son sus objetivos?

El plan que hemos aprobado este 2025 tiene una duración de cuatro años y tiene principalmente tres grandes retos. Por un lado, llegar a personas que nos conocen poco o que tienen una idea de Cáritas incompleta o sesgada. Por otro, fidelizar y aumentar el apoyo de aquellas personas/entidades que ya colaboran con



“Con el nuevo plan de comunicación, queremos llegar a personas que nos conocen poco o que tienen una idea de Cáritas incompleta o sesgada”

nosotros. Por último, mejorar el posicionamiento de nuestra entidad en el conjunto de la sociedad.

La campaña “Más de lo que crees” va en la línea de llegar a nuevos públicos y cambiar la percepción que la ciudadanía tiene sobre Cáritas. ¿Crees que la acogida ha sido buena? ¿Las personalidades que han participado en la campaña se han sorprendido con los proyectos que han visitado?

Es una campaña muy potente. Desde Cáritas trabajamos para promover el desarrollo de las personas en situación de vulnerabilidad para que puedan vivir con plena dignidad. La imagen del iceberg transmite muy fielmente lo que a menudo nos encontramos, y es que la ciudadanía nos identifica solo con la ropa, alimentos o atención directa a los más vulnerables, y no conocen el resto de los proyectos y servicios que ofrecemos. Queremos cambiar esa percepción.

Con relación a las personalidades que hemos invitado a conocer nuestros proyectos, todas ellas se

han sorprendido. Son perfiles muy distintos, que respetan la identidad de Cáritas y comparten nuestros valores desde ámbitos muy distintos de la sociedad.

El 80% de los recursos de Cáritas proceden de fondos privados. ¿Qué mensaje queráis hacer llegar al conjunto de personas que a diario colaboran con Cáritas?

Quiero agradecer el apoyo de todas y cada una de las personas que día tras día y año tras año confían en nosotros. Sin todas ellas, lo que hacemos no sería posible. El hecho de que 8 de cada 10 euros de nuestro presupuesto provenga de donativos privados implica que podamos mantener una autonomía respecto a las subvenciones públicas. Esto nos permite impulsar y promover proyectos necesarios no cubiertos, y ser dinámicos a la hora de redirigir nuestra acción social de acuerdo con las necesidades de cada momento y de cada territorio.

“Quiero agradecer el apoyo de todas y cada una de las personas que día tras día y año tras año confían en nosotros. Sin todas ellas, nada de lo que hacemos sería posible”

También quisiera hacer un llamamiento a las personas que, a pesar de valorar nuestra labor, todavía no colaboran con nosotros. Las animo a acercarse a Cáritas, a conocer mejor lo que hacemos y a formar parte de nuestra comunidad, ya sea a través del voluntariado o haciéndose socios o donantes.

“Acogemos, Defendemos, Amamos”. ¿Podrías explicar brevemente este nuevo lema que se presentó en la última rueda de prensa? ¿Qué significa y qué valores transmite?

Este mensaje es también resultado del nuevo plan de comunicación. Es un mensaje claro y potente que nos identifica y diferencia respecto a otras entidades sociales.

Acogemos. La acogida es el rasgo distintivo de la entidad y el eje central de nuestra acción. Acogemos y acompañamos a la persona con su sufrimiento, sus necesidades y su esperanza.

Defendemos. Queremos que las personas puedan vivir con dignidad y autonomía, y por eso es muy importante que conozcan sus derechos, puedan defenderlos y ejercerlos.

Amamos es lo que nos identifica a Cáritas como entidad de Iglesia. Representa el amor de Dios y de la comunidad cristiana hacia todas las personas, y especialmente con las que más sufren. Esta proximidad y aprecio está presente en cada uno de nuestros espacios de acogida y proyectos. 



en primer plano

Eduard Sala: “La comunidad de Cáritas en Mataró es muy potente. Es sinónimo de una Iglesia concretada en la acción local, en hacerlo juntos”

El 25 de junio de 2024 se firmó la integración definitiva de Cáritas Interparroquial de Mataró y Cáritas Diocesana de Barcelona, con el objetivo de afrontar juntos los retos de futuro. **Durante 2024, Cáritas ha dado respuesta a más de 2.000 personas que viven en la ciudad.** El 60% de los hogares no disponen de una vivienda digna, y 6 de cada 10 personas se encuentran en paro. Las cifras nos demuestran que la labor de Cáritas sigue siendo imprescindible en Mataró, y un ejemplo es el trabajo que se realiza desde el centro Sant Pau. Durante 2024, 169 niños han participado en el proyecto, acompañándolos en sus estudios y ofreciéndoles un espacio donde hacer los deberes. Al mismo tiempo, estos niños y niñas han podido realizar actividades lúdicas durante todo el año, y se ha trabajado para que los padres y madres se implicaran en el cuidado y acompañamiento de sus hijos e hijas. **“Si no hubiera el *casal* de verano, tendría que dejar de trabajar para cuidar de mis hijos. Para mí, Cáritas es muy importante, porque ayuda a los niños y niñas a aprender muchas cosas”**, afirmaba una de las madres que lleva a los niños al centro. En la fotografía, dos de los niños que participan en el *casal*, mostrando orgullosos el código postal (08304) de su barrio: Rocafonda.

FOTOGRAFÍA: MARC ASENSIO



“Las desinformaciones intentan deslegitimar la democracia y la confianza en las instituciones”

Entrevista con Alba Tobella, cofundadora y directora de Verificat

TEXTO: ABEL UBACH · FOTOGRAFÍAS: VERIFICAT, CÁRITAS DIOCESANA DE VALENCIA



Alba Tobella, en la redacción de Verificat

Alba Tobella (Eivissa, 1986) es la responsable de contenidos y de la actividad de *fact-checking* de Verificat, una asociación sin ánimo de lucro y el único *fact check* (verificador de información y datos) en Catalunya. En un momento en el que la desinformación y las noticias falsas están a la orden del día, intentan ser un mecanismo de defensa contra las mentiras y el mal periodismo, manteniendo la integridad y la credibilidad de la información que llega a la ciudadanía.

¿Cuál es el principal peligro de la desinformación?

Es la pérdida del espacio común de diálogo entre distintos actores de la sociedad, que es la base de la democracia. **La desinformación y las mentiras intencionadas rompen cualquier posibilidad de diálogo.** Como por ejemplo los discursos de odio, que aprovechan la desinformación para criminalizar a ciertos colectivos.

¿Pero la ciudadanía tenemos tiempo para informarnos bien y con espíritu crítico?

No es tanto un problema de tiempo. Pasamos muchas horas delante de pantallas, tiempo, sí tenemos. El problema es que consumimos mucha información, opinión, entretenimiento, desinformación, todo mezclado. Y es esa saturación el verdadero peligro, porque cuesta distinguir la información de calidad. **La ciudadanía necesita una mayor alfabetización mediática para poder tener espíritu crítico.**

La desinformación y las mentiras intencionadas rompen cualquier posibilidad de diálogo

¿Ves la IA como un aliado o como un peligro ante la desinformación?

Sí es cierto que la IA se puede utilizar para generar desinformación o *fake news* de mucha calidad, pero al final se acaba desenmascarando. Lo que sí es peligroso es la conversación personalizada con una IA, como puede ser un Chat GPT, y sin nadie que verifique si la información que te da la IA es cierta o errónea, porque la IA también se equivoca.

¿Por qué crees que las desinformaciones, como los discursos de odio, se comparten y llegan tanto?

Compartimos más las informaciones con carga emotiva, y los discursos de odio están llenos de emociones, de rabia, de miedo, de indignación, lo que provoca que se active nuestro mecanismo interno y primitivo de compartirlo.

Pero ¿cómo se combaten discursos emocionales si la respuesta es racional? ¿No deberían jugarse las mismas cartas para ser más efectivos en la respuesta?

Totalmente, esto es lo que buscamos desde hace tiempo... Del discurso de odio nosotros podemos combatir la desinformación, la parte incorrecta, pero ciertamente necesitamos otras formas para combatir los discursos de odio de forma global. Nosotros lo hacemos a partir de cursos, talleres, espacios de debate, con ilustraciones, algo de

La conversación personalizada con una IA es peligrosa. Nadie verifica si la información que te da la IA es cierta o errónea

humor, lo compartimos en redes, tenemos alianzas con medios de comunicación, etc.

¿Por qué crees que con emergencias como la de la DANA en Valencia hubo tantas mentiras fabricadas contra instituciones y entidades sociales?

En la DANA, la diana de las desinformaciones fueron las instituciones en general, el Estado y las estructuras públicas, así como las entidades sociales más consolidadas porque representan el *statu quo*, la confianza, el sistema de forma general. Y la idea detrás de esos ataques era muy clara, deslegitimar la democracia y la confianza en sus instituciones. **Se intentaba atacar el sistema y el estado del bienestar.** Es el concepto de “solo el pueblo salva al pueblo” para reforzar la idea de que se necesita una revuelta popular contra las instituciones que consideran corruptas, y a menudo se apelaba al ejército para realizar el papel de “salvador”...

Y cuando se ataca a las entidades sociales también hay de trasfondo un discurso xenófobo que explica que solo atienden y ayudan a gente que viene de otros países, y no a los nacidos aquí.

¿Crees que las entidades sociales durante la DANA reaccionaron bien a los ataques recibidos?

En mi opinión, algunas entidades respondieron poco y faltó más información y transparencia, y también ser más activos en las respuestas. Aunque creas que ante mentiras y ciertos discursos que puedes considerar absurdos no debes justificarte, sí debes hacerlo porque si no, estos discursos calan y acaban impactando.

Hay que ser más proactivo y no tan reactivo frente a la desinformación. ♦



Voluntaria de Caritas en uno de los municipios afectados por la DANA

Cuando se ataca a las entidades sociales también hay detrás un discurso xenófobo que explica que solo atienden y ayudan a gente que viene de otros países

La regularización de personas migrantes, el primer paso para una vida digna

TEXTO: MARIA BRAMONA I COLLET, TÉCNICA DE INCIDENCIA DE CÁRITAS DIOCESANA DE BARCELONA,
ORIOL NEBOT I NIETO, ABOGADO DE CÁRITAS DIOCESANA DE BARCELONA ·
FOTOGRAFÍAS: JORDI JULIÀ, MINGO VENERO



Cardenal Arzobispo Juan José Omella: “No podemos tratar a los inmigrantes de manera denigrante. No podemos tratarlos como seres inferiores. No podemos convertirlos en víctimas de un trato injusto. Hay que regular la inmigración, pero no podemos permitir la deshumanización de los inmigrantes”

Las migraciones son una constante de la historia de la humanidad. En un mundo global como el que vivimos, estos desplazamientos se han intensificado en las últimas décadas.

Cada día, desde Cáritas, vemos cómo muchas personas a pesar de vivir aquí y querer ser parte de nuestra sociedad, se encuentra con un muro que les impide vivir una vida digna. La normativa de extranjería vigente provoca que miles de personas en el Estado español se encuentren en situación administrativa irregular, una condición que les expulsa de gozar incluso de los derechos más básicos como la sanidad, la educación o el trabajo. **La irregularidad administrativa triplica el riesgo de exclusión social, según el informe FOESSA 2023. En Cáritas Barcelona, el 56% de las personas que estuvieron acompañadas en 2024 se encontraban en esta situación.**

La Iglesia, a su vez, toma partido a favor del reconocimiento de la vida de todas las personas, vengan de donde vengan. Nos invita a vivir la hospitalidad, a abrirnos al encuentro y la acogida con lo diferente. **La defensa de la dignidad humana y la fraternidad entre hermanos debe ponernos en alerta contra la globalización de la indiferencia que nos deshumaniza.** Debemos trabajar para que toda migración pueda ser fruto de una decisión libre, construyendo puentes, tejiendo vínculos y ampliando las vías legales y seguras. Ante el aumento de discursos de odio contra las personas migrantes, es necesario reclamar la responsabilidad de los gobernantes y políticas públicas que trabajen y favorezcan la convivencia.

En 2021, tras constatar la falta de protección de este colectivo durante la pandemia, se creó una plataforma ciudadana para solicitar una regula-



La asesoría jurídica de Cáritas es una herramienta esencial para acompañar a las personas migrantes que deben llevar a cabo trámites a menudo pesados y complejos

rización extraordinaria a través de una Iniciativa Legislativa Popular (ILP). A lo largo de un año y gracias al compromiso de miles de personas y organizaciones, entre ellas Cáritas, se recogieron más de 700.000 firmas presentadas en el Congreso. Tras muchos obstáculos, los diputados aceptaron que se iniciara la tramitación parlamentaria en abril de 2024. Hoy en día, siguen las negociaciones entre los partidos políticos, aunque la falta de acuerdo dificulta su posible aprobación.

La ILP parte de una premisa muy concreta: son vecinos y vecinas de nuestros barrios. La iniciativa se fundamenta en el reconocimiento a todas las personas de su dignidad humana y como sujetos de derechos independientemente de su estatus administrativo. **Querer acabar con la irregularidad administrativa es querer poner fin también a la precariedad laboral, la exclusión social y la vulnerabilidad que provoca.** Además, permite a la administración conocer con exactitud a las personas que viven en su territorio para planificar los servicios públicos, así como combatir la economía sumergida, con todas sus implicaciones en materia

de derechos, ingresos tributarios y financiación del sistema de pensiones.

Paralelamente, el día 20 de mayo de 2025, entró en vigor el nuevo reglamento de extranjería. Pese a las esperanzas depositadas en este reglamento, las deficiencias técnicas del texto y el marco que sigue estableciendo la ley orgánica de extranjería nos llevan a una norma continuista. Arrastra los mismos problemas del reglamento anterior: falta de vías legales y seguras (que provocan irregularidad) y unos mecanismos de regularización insuficientes (que cronifican la irregularidad). Haciendo más necesaria que nunca la aprobación de la ILP.

En definitiva, la propuesta es simple. **Si queremos garantizar una vida digna a todas las personas es necesario facilitar el acceso a una autorización de residencia y trabajo a quien no la tiene.** Esto no es ninguna idea estrafalaria, ya se ha hecho antes por gobiernos de distintos colores políticos. Toda sociedad se mide por cómo trata a los más excluidos, es nuestro deber cristiano velar por la dignidad de todas las personas. ♡



La irregularidad administrativa agrava la exclusión social de las personas que Cáritas acoge y acompaña, puesto que impacta en todos los ámbitos de la vida. La imposibilidad de trabajar con un contrato les obliga a sobrevivir en el mercado informal, sin estabilidad y con unas condiciones muy duras. Además, impide que puedan acceder a un piso con contrato de alquiler, las aboca a vivir en habitaciones o en la calle y sufrir todo tipo de abusos de poder

¿qué puedes hacer tú?

Herencias y legados solidarios

¿Sabías que, cuando ya no estés, puedes seguir transformando la vida de muchas personas vulnerables que sufren pobreza y exclusión social?

Muchos de nuestros proyectos tienen su origen en herencias y legados solidarios que **proviene de la generosidad y bondad de personas como tú**. Tu legado puede ser eterno y ayudar a los más débiles, a los descartados por la sociedad, a aquellos que no han tenido las mismas oportunidades que el resto. Con un simple gesto al alcance de todos, puedes incluir a Cáritas Diocesana de Barcelona en tu testamento y hacer que tu espíritu solidario ayude a las personas más necesitadas de tu alrededor.

¿Por qué debería incluir a Cáritas en mi testamento?

Como tú, más de 600 personas ya han hecho un legado solidario a favor de Cáritas. Cuando nos eligen para dejar su testamento o legado solidario lo hacen...



Por valores

Tus valores son los nuestros. Con tu herencia o legado solidario estos seguirán vivos en el tiempo, y lograrás que las personas más vulnerables tengan un futuro más digno.



Por humanidad

Acompañamos a niños, personas mayores vulnerables, personas solas, jóvenes sin oportunidades... Para nosotros cada ser humano es único, y procuramos que se sientan queridos y atendidos en su camino hacia un futuro mejor.



Por responsabilidad

Tus últimas voluntades siempre serán respetadas. Cuidamos con el máximo rigor y discreción tus decisiones.



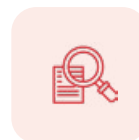
Por solidaridad

Muchas vidas dependen de ti. Tú puedes ser ese ángel de la guarda que apoye a las personas que más lo necesitan cuando ya no estés.



Por confianza

Cáritas Barcelona es una entidad veterana y arraigada al territorio. Desde 1944 acogemos y acompañamos a personas en situación de pobreza y exclusión.



Por eficiencia

Somos una entidad austera y transparente. Cada euro que recibimos lo usamos con la máxima eficiencia para hacer el bien y con todas las garantías.

Un simple gesto lo cambia todo

«Después de vivir una situación de violencia de género, te encuentras totalmente hundida. No sabes cómo salir adelante, todo está oscuro. Encontrar este piso de Cáritas ha sido una salvación. El hecho de vivir en este hogar me está ayudado a levantarme. No solo nos ofrece autonomía a mí y a mis hijos, sino que como familia nos ha permitido evolucionar y curar las heridas. El apoyo y la ayuda de Cáritas me ha permitido volver a confiar en las personas.»



Jackeline

Persona atendida por un recurso residencial de Cáritas que proviene de un legado

¿Cómo puedes realizar un testamento solidario?

- Tus personas queridas quedan protegidas. Puedes incluir a Cáritas en tu testamento a la vez que designas como beneficiarios a familiares, amigos u otras entidades. Cualquier aportación será de gran ayuda para las personas que atendemos.
- Es un trámite sencillo y económico, y puedes modificarlo tantas veces como quieras.

Una vez hayas tomado la decisión, debes comunicarlo al notario en el momento de formalizar el testamento y facilitarle estos datos de Cáritas Diocesana de Barcelona:

Entidad: Cáritas Diocesana de Barcelona
Domicilio: Plaça Nova, 1 – 08002 Barcelona
CIF: R0800314G

¿qué puedes hacer tú?

Estamos a tu lado

Siempre tendrás a alguien a tu disposición que resuelva tus dudas. La persona responsable de herencias y legados de Cáritas Diocesana de Barcelona te acompañará, siempre respetando tu decisión y garantizando la máxima confidencialidad y discreción.

Si tienes alguna pregunta, te escuchamos:

Elena Martí
931 127 010
llegats@caritas.barcelona

SERVICIO DE AYUDA ECONÓMICA

Ayuda para una madre que lucha sola

Madre joven con un bebé de nueve meses. No tiene trabajo y se ha visto obligada a pedir dinero a familiares para cubrir gastos básicos como el alquiler de la habitación o la alimentación. No le gusta depender de nadie, pero tampoco puede trabajar las horas que querría porque no tiene con quien dejar a la niña. **Solicita 240€ para la compra de alimentos y pañales.**

Ref. I670

Una pareja mayor, resistiendo con las manos vacías

Pareja formada por una mujer de 59 años y un hombre de 66 años. Comparten piso con otra familia. Por lo que respecta a los ingresos, no tienen derecho a pensión. Él realiza trabajos puntuales de mudanzas, y ella realiza algunas horas de limpieza. Desgraciadamente, lo que ganan es insuficiente para vivir dignamente. **Se piden 400€ para abonar el alquiler.**

Ref. I671

Dolor en las piernas, esperanza en el corazón

Hombre de 61 años proveniente de Ucrania. Se encuentra en situación de calle. No tiene trabajo ni ingresos y manifiesta sufrir fuertes dolores articulares en las piernas. Necesita un **tratamiento para aliviar el dolor durante los próximos tres meses, y tiene un coste de 90€.**

Ref. I672

Cuando la factura pesa más que el trabajo

Matrimonio con un hijo de doce años. Viven en un piso de alquiler social de Cáritas. Él se encuentra en paro y ella trabaja limpiando en dos domicilios. Con los ingresos pueden asumir parte del alquiler, pero no pueden hacer frente al coste de los suministros. **Necesitan 176 €.**

Ref. I673

Un piso que no era casa, un hijo que necesita comida

Mujer joven con un hijo de seis años. No tiene trabajo. Recientemente, entraron en un piso pagando 1.500€, pero ha sido una estafa y ahora tienen una orden de desahucio. Hasta que la situación no se resuelva, **necesitan 200€ para garantizar la alimentación.**

Ref. I674

Cómo colaborar:

Llamando al teléfono 93 112 70 10
(Laborables de 9h a 14h)



Haciendo una transferencia a la cuenta:
ES43 2100 0965 56 0200027605 (CaixaBank)



Enviando un correo electrónico a: atenciodonant@caritas.barcelona

NOTA: Una vez cubiertas las necesidades presentadas, y en caso de contar con remanente, los donativos sobrantes se destinarán a cubrir necesidades de otras familias en situaciones similares.

Indicar el número de referencia al que desea que vaya el donativo.

cocinando con Ada Parellada

RECETAS DE APROVECHAMIENTO PARA COCINAR CON LOS NIÑOS

@adaparellada 

Tortilla de escarola con bacalao y romesco



Ingredientes

- 4 huevos
- Las hojas más verdes de la escarola
- 200g de bacalao desalado
- Salsa romesco
- Aceite
- Sal

Preparación

En una sartén con un chorro de aceite, salteamos la escarola a fuego medio. Cuando empiece a ceder y dorarse, añadimos el bacalao a dados. Cocemos un par de minutos. Batimos los huevos. En una cazuela que pueda ir al horno, ponemos un chorro de aceite, los huevos batidos, la escarola y el bacalao. Añadimos unas cucharaditas de salsa romesco y horneamos a 190°C durante 10 minutos. Servimos con una picada del tallo de la cebolleta. 

Empanadillas de verduras



Ingredientes

- 8 obleas para empanadillas
- Restos de verduras hervidas
- 8 bolitas de mozzarella
- 100g de frutos secos
- 150g de salsa de tomate
- Aceite de oliva
- Sal
- Un huevo para pintar

Preparación

Picamos las verduras y las salteamos en una sartén con un chorrito de aceite y sal durante unos minutos o hasta que queden secas y bien tostadas.

Mezclamos con salsa de tomate y los frutos secos picados.

Llenamos las empanadillas. Añadimos una bola de mozzarella. Humedecemos los bordes y cerramos las obleas.

Apretamos bien y enrollamos el borde. Pintamos con huevo batido y horneamos durante 20 minutos a 180°C. 

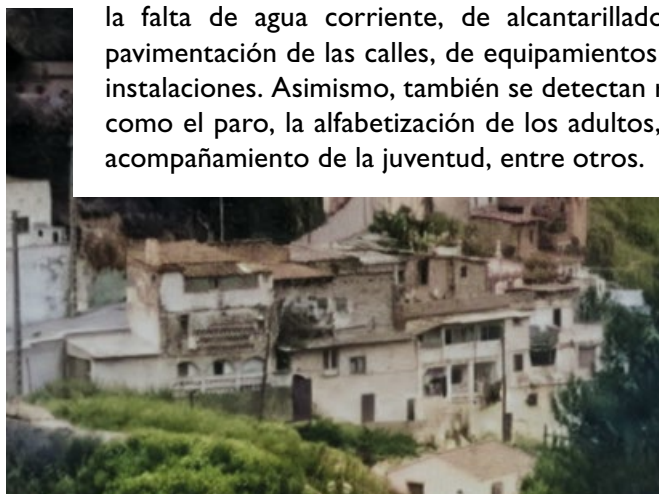
¿Existe relación entre “El 47” y el trabajo de Cáritas en Torre Baró?

TEXTO: SCHEHERAZADE BERMEJO · FOTOGRAFÍAS: ARCHIVO HISTÓRICO DE CÁRITAS DIOCESANA DE BARCELONA

Podríamos decir que sí. Quizás no en los hechos concretos de la película, donde Manolo Vital secuestra el autobús 47 para demostrar al Ayuntamiento que el transporte público podía llegar hasta Torre Baró, pero sí en la intervención y aplicación del trabajo social en los barrios de la periferia de Barcelona.

En ese contexto político, económico y social de los años cincuenta, sesenta y setenta, donde muchas personas de toda España llegaban a Catalunya para ganarse la vida, **Cáritas Barcelona decide empezar lo que se llamaba desarrollo o trabajo comunitario**. Aunque no dejó de acompañar individualmente a muchas familias, sí adaptó su forma de hacer, aplicando un trabajo social que identificaba las carencias y necesidades comunes de los barrios y de las personas que vivían en ellos, **con el objetivo de ayudar a encontrar soluciones que beneficiaran a toda la comunidad**.

Esto lo sabemos porque en el Archivo de Cáritas se ha conservado el testimonio documental que nos explica cuál era la realidad de barrios como el de Torre Baró. En los informes de la época observamos cuestiones que aparecen en la película, como son los problemas de transporte, de vivienda, de enseñanza, la falta de agua corriente, de alcantarillado, de pavimentación de las calles, de equipamientos y de instalaciones. Asimismo, también se detectan retos como el paro, la alfabetización de los adultos, o el acompañamiento de la juventud, entre otros.



Teresa Casanovas, trabajadora social de Cáritas durante cuarenta años, explica que en 1969 **Cáritas comienza a participar en proyectos sociales del barrio, como por ejemplo la Guardería de la Montaña**. En este proyecto, asistían unos 70 niños. El edificio donde estaba ubicada la Guardería era muy deficiente, casi una barraca. Para empezar las obras de mejora de este equipamiento, se contó con el apoyo económico de Cáritas, entre otros.

Asimismo, Cáritas impulsó un curso sobre alimentación infantil, además de ofrecer un asesoramiento médico y pedagógico por parte de especialistas.



El trabajo social comunitario de Cáritas implicaba **trabajar con las parroquias y las distintas asociaciones y entidades para conseguir mejorar la situación social y cultural del barrio**. En Torre Baró se ha continuado trabajando con este método, siendo un claro ejemplo el Centre Obert Torre Baró, que desde 1991 atiende a niños y jóvenes con el objetivo de mejorar sus oportunidades y condiciones de vida. **Es un proyecto que permite construir comunidad y tejer una red de apoyo para facilitar el crecimiento y el bienestar de los niños y sus familias**. La instalación de las luces de Navidad, que se ha llevado a cabo durante los últimos años desde el Centre Obert, demuestra la importancia de trabajar conjuntamente.

Con relación a la película de “El 47”, cabe apuntar que, durante los primeros años de funcionamiento del centro, un “bus” conducido por un educador recogía a los niños de las diferentes escuelas de la zona y los llevaba hasta el Centre Obert. Por la noche, el “bus” los devolvía a casa. En cierto modo, **Cáritas también contó con su “47”, demostrando que cuestiones como el transporte y la comunidad siempre han sido esenciales para Torre Baró.** 



Un motor de esperanza

TEXTO: MARTA PLUJÀ I CALDERON · FOTOGRAFÍA: ERICK NAZARIO

A estas alturas de *El Batec* ya se ha dicho que niños, adolescentes y jóvenes, familias con hijos e hijas y también las personas mayores están en el centro de nuestra acción. Nuestra labor es garantizarles unas condiciones de vida dignas a todos los niveles: materiales y emocionales.

Desde esta base, se trabaja con las diferentes ramas de Entitats amb Cor, asumiendo que **no puede haber una vida digna si no hay espacio físico, material y relacional que lo propicie.**

A menudo se tiene la impresión de que el objetivo de acabar con las injusticias es un encargo de gobiernos y entidades sociales. Pero este es un prejuicio que se aleja mucho de la realidad. Cada uno de nosotros, desde su propio nicho de experiencia, incluso desde su hacer diario y cotidiano tiene herramientas para cambiar el mundo, para volcar toda la esperanza en una transformación que alivie el sufrimiento de muchas personas.

Por eso, desde Entitats amb Cor ponemos todo nuestro conocimiento, ilusión y creatividad al servicio de alcanzar este propósito: que las personas con nombre y apellidos que han llamado a nuestra puerta buscando ayuda encuentren una vía segura para salir adelante. Sus necesidades son muchas y diversas, pero comparten un mismo origen: una situación que les produce sufrimiento y afecta a sus vidas. Queremos cambiarlo. **Queremos que puedan recobrar la dignidad vulnerada.**

Tenemos mucha suerte. Disponemos de un numeroso grupo de personas voluntarias que se han sumado a esta causa, aportando su saber y también sus contactos para movilizar recursos, materiales y humanos, que nos ayuden: empresas de muchos sectores y centros educativos de toda índole se han añadido en la defensa de las causas de Càritas. Son la fuerza que nos mueve, testimonios significativos de que **Càritas es más de lo que crees y también un motor lleno de esperanza.** ➡



La responsabilidad de una vida digna

TEXTO: MARTA PLUJÀ I CALDERON · FOTOGRAFÍAS: ERICK NAZARI, DANI CODINA

Para cambiar el mundo debemos conseguir que los más jóvenes conozcan la vulnerabilidad que les rodea, debemos ayudarles a mirar la realidad con ojos críticos y darles herramientas de transformación social.

No es una tarea fácil, pero con el espíritu de hacer lo que cada uno buenamente pueda, una treintena de voluntarias y voluntarios, bajo el paraguas de **Escoles amb Cor-Educació amb Valors** han realizado cerca de 300 charlas de sensibilización a un importante número de escuelas de la diócesis durante este curso que justo hemos terminado.

Son charlas que trabajan los valores de la institución con un lenguaje que cualquier niño o adolescente pueda entender. Se habla del amor al otro, aunque sea distinto; del proceso de envejecimiento y de la riqueza que supone; de la necesidad de cuidar del Planeta, la casa común; de ayudar a quien lo necesita desde el altruismo; de personas que viven en situación vulnerable y de cómo se acompañan desde Cáritas. En resumen, plantan semillas que llevan incrustada la promesa de un mundo mejor sin la certeza de que florezcan.



Jóvenes de Escoles amb Cor participan en la fiesta de primavera de Cáritas. Un espacio intergeneracional donde mayores y jóvenes comparten momentos de alegría

En el ámbito universitario, se busca el mismo resultado, pero pensando que ellos serán futuros profesionales. Desde **Universitats amb Cor**, no nos cansamos de explicar que cualquiera puede poner su granito de arena en pro de una vida digna para todos.

Una vez conscientes de la realidad, se puede realizar una aportación de mejora desde cada espacio de experiencia: una propuesta de reforma de ley, indicadores de impacto social, el diseño de un espacio confortable de cuidado, una campaña de captación de fondos... Imaginación y creatividad al servicio de quien más lo necesita.

Con este objetivo nació el concurso que premia los trabajos de fin de grado y de máster que tienen un

mejor contenido social. **El pasado año recibieron un diploma una treintena de estudiantes de prácticamente todas las universidades de la diócesis que acredita que, además de ser buenos profesionales, son buenas personas.**



Distinción honorífica de Cáritas entregada en la Facultad de Psicología de la Universidad de Barcelona

Desde **Esport, Oci i Cultura amb Cor**, se intenta lograr que las personas que acompañamos —de todas las edades— puedan disfrutar de actividades de ocio positivas. No podemos obviar las difíciles condiciones de vida de la gran mayoría de estas personas: viven en diez metros cuadrados, a menudo con grandes restricciones de uso de los servicios, con trabajos precarios que les impide buscar algo mejor, con unos ingresos tan bajos que no pueden ni soñar con una salida al cine o con una extraescolar para sus hijos e hijas.



Final de Curso de "Tenis amb Valors" en el Real Club de Tenis Barcelona

Hay muchos clubes deportivos que ofrecen a niños y adolescentes actividades extraescolares y casales de verano. Pero no es suficiente. ¿Y los jóvenes? Seguramente lo necesitan más aún.

Facilitar el acceso al deporte tiene beneficios en su salud, sí, pero también les abre una puerta a socializar de forma sana, a establecer vínculos relacionales que les ayudarán a desarrollarse en un entorno adecuado y cuyos valores les refuercen la resiliencia.

Tener un trabajo decente es básico para construir un futuro digno, pero muchas personas jóvenes en situación vulnerable carecen de esta oportunidad. Desde Cáritas las acompañamos con el proyecto **Llankay** para que puedan conseguirlo.

De nada sirve formar a estos jóvenes en habilidades laborales si no tienen ocasión de experimentarlas en un entorno real. Por eso, encuentros como los que ofreció **Burberry** al grupo de chicos y chicas para visitar las instalaciones de la tienda del paseo de Gràcia de Barcelona son una práctica que contribuye a compartir sus anhelos, dificultades y deseos con los trabajadores y trabajadoras de la firma, con los que les une haber vivido un proceso migratorio. Porque es cuando nos fijamos en lo que tenemos en común que podemos avanzar.



Jóvenes del proyecto Lllankay comparten una jornada con el personal de Burberry para conocer el trabajo que realizan

muy buenos resultados. Este es el caso del bingo organizado con personal de **Galderma** —empresa especializada en productos de dermatología— en los pisos con apoyo para personas mayores que Cáritas tiene en el barrio de la **Almeda** de Cornellà de Llobregat alrededor de Navidad.

Además de jugar un buen rato, la empresa ofreció a los residentes una buena merienda y muchos regalos. Ahora bien, lo mejor de todo, poder volver a reír, recuperar la ilusión.



Personal de Galderma y personas mayores residentes en los pisos de apoyo Almeda disfrutaron del bingo, fomentando una tarde en compañía

Desde **Empreses amb Cor** se trabaja para que las personas a las que acompañamos tengan las necesidades materiales cubiertas, pero también el cuidado emocional. Y en esto último, la experiencia de poner en contacto al voluntariado corporativo con personas en situación vulnerable suele dar

Desde Entitats amb Cor no nos cansaremos de recordar que la vida digna es un derecho, pero que implica una responsabilidad compartida. Todos estamos llamados a ponerle un poco de levadura.

Voluntariado Corporativo: Pequeños gestos, grandes cambios

Participar en un voluntariado corporativo con una entidad social es mucho más que dar tu tiempo: es acercarse a realidades invisibles, compartir humanidad y sembrar esperanza.

Cada acción, por pequeña que parezca, puede transformar una vida. Y en ese camino también nos transformamos nosotros: crecemos en empatía, en compromiso y en valores. Porque cuando unimos esfuerzos, podemos ser el cambio que el mundo necesita.

En Cáritas hemos desarrollado un **dosier de Voluntariado Corporativo** a través del cual las empresas pueden participar en nuestros proyectos planteando actividades con los trabajadores. De esta forma, damos a conocer todo lo que hacemos y las personas voluntarias pueden disfrutar de un día diferente con una experiencia enriquecedora. ♡

REALE SEGUROS

“Con el voluntariado queremos conseguir acercarnos a una realidad que no conocemos y crear cohesión dentro del equipo”

Jordi Rosich, director territorial de Catalunya en Reale Seguros



GALDERMA

“La dinámica de encontrar puntos en común con los jóvenes migrados fue reveladora. Nos acercó mucho y nos ayudó a entender que no somos tan distintos”

Karina López, *global comercial excellence director* en Galderma



T-SYSTEMS

“Un placer poder colaborar en estas iniciativas. Os animo a todos. Hacen falta manos, ocupa poco tiempo y sobre todo es enriquecedor”

Marta Morales, *sales support* en T-Systems



BRICO DEPÔT

“Hemos fomentado la interacción entre diferentes departamentos de la empresa. El bricolaje intenta construir, y con esta actividad hemos querido también construir en otro sentido”

Marta Casas, *executive assistant* en Brico Dépôt





@joseprull

En verano me comprometí con los chicos y monitores del Casal Sant Pau de Càritas Barcelona en Mataró a visitar el centro. Hoy he ido para conocer el trabajo potente e inspirador que realizan en el barrio de Rocafonda.



@ElisendaColell

El informe de @caritasbcn y el Observatorio de la Vivienda Digna de @ESADEsocial revela casos impresionantes. Un piso en el que viven 19 personas con camas incluso en la cocina, o niños que tienen ataques de pánico, problemas de micción o dejan de hablar al vivir en estos lugares.



@caritasbcn

Vecinos, vecinas y trabajadores del Centre Obert Torre Baró asistieron al preestreno de la película #EI47. Algunos de sus protagonistas son los propios vecinos y vecinas, que fuera de la pantalla siguen luchando por mejorar los servicios del barrio desde espacios comunitarios como el que fomentamos en el Centre Obert Torre Baró.



@bubobarcelona

¡La mona más mona también es solidaria! Se destinarán 5 € de cada Mona Solidaria de Bubó vendida a proyectos de @caritasbcn que apoyan a niños en riesgo de exclusión social. #mésdelquecreus



@edsala62

Salvador Busquets: "1,4 millones de personas se encuentran actualmente en situación de exclusión social en Catalunya". Encuentro de @CaritasCatalunya con el president @salvadorilla.



@pilareyre

Gracias, amigos de @caritasbcn, porque me habéis hecho creer de nuevo, no en Dios (eso lo tengo de fábrica) sino en los seres humanos. ¡Qué gran labor hacéis! ¡Ojalá todo el mundo se diera cuenta!



@Europarl_CAT

La delegación de diputados de la comisión especial sobre la Crisis de la Vivienda del Parlamento Europeo visita @caritasbcn y su proyecto Llar Betània.



@caritasbcn

Éxito en el estreno del documental "13 veus, una realitat: el sensellarisme" en los @cinemes_girona_bcn. El Voluntariado joven de Càritas Catalunya ha querido conocer esta realidad, transmitirla y denunciarla utilizando el cine como herramienta de transformación social.



Convierte tu amor en eterno

El legado más importante que puedes dejar es hacer bien a las personas que no han tenido las mismas oportunidades que tú.

Este será tu testimonio, un relato de amor, porque el amor puede ser eterno. Da esperanza a quienes la necesitan con un legado solidario a favor de Cáritas.



Deja tu herencia o legado solidario a Cáritas Diocesana de Barcelona.

Más información:

93 112 70 10

llegats@caritas.barcelona

