

Càritas impulsa una campanya para dignificar el acceso a la alimentación

- ¶ La campanya, que lleva por lema "[Yo como tú](#)", quiere sensibilizar a la ciudadanía sobre las dificultades que tienen las personas más vulnerables para comprar en los comercios habituales y de elegir lo que quieren comer
- ¶ Por medio de la tarjeta de prepago "Yo como tú", que puede utilizarse en todos los establecimientos dedicados a la alimentación, las personas pueden comprar lo que necesitan en la tienda más cercana, con autonomía y respetando sus necesidades familiares o culturales
- ¶ El 50,5% de las familias atendidas por Càritas en Catalunya no pueden llevar una alimentación adecuada, cerca de 30 puntos porcentuales más que antes de la pandemia

Barcelona, 15 de septiembre de 2021 – Las diez Càritas con sede en Catalunya han impulsado la campanya "Yo como tú", una iniciativa que quiere sensibilizar a la ciudadanía sobre las dificultades que tienen las personas más vulnerables para comprar lo que necesitan en la tienda más cercana de su domicilio y escoger lo que quieren comer.

Mercè Darnell, miembro de la comisión de Necesidades Básicas de Càritas Catalunya, ha afirmado que **"la crisis derivada de la COVID-19 ha empeorado las condiciones de vida de muchas personas, y que con la Campaña Yo como tú se quiere trabajar para que todos puedan comprar en cualquier establecimiento de alimentación de acuerdo con sus necesidades alimenticias, familiares o culturales"**. Según la última encuesta realizada por Càritas Catalunya, sobre los efectos sociales y económicos de la COVID-19 en las personas atendidas por la entidad, **un 50,5% de las familias no podían llevar una alimentación adecuada, cerca de 30 puntos porcentuales más que antes de la pandemia**. En las familias donde ningún miembro trabaja, esta cifra sube hasta el 60%.

"La realidad que nos deja la pandemia es que muchas personas en situación de pobreza no pueden elegir lo que quieren comer, y esto tiene un impacto directo en aspectos tan importantes como la salud", ha afirmado Darnell, haciendo referencia a que el 7,2% de los hogares atendidos por las Càritas diocesanas con sede en Catalunya afirmaban sufrir un deterioro de la salud por no poder llevar una alimentación adecuada. Por todo ello, Càritas quiere ampliar la distribución de la tarjeta "yo como tú".

La tarjeta "yo como tú"

Se trata de una tarjeta bancaria de prepago, que permite comprar con autonomía en los establecimientos comerciales de alimentación. **"Con esta tarjeta, las familias podrán elegir qué quieren comer, comprar con autonomía y que cada mes tengan un importe para destinar a la alimentación"** ha detallado la responsable de Necesidades Básicas. Darnell ha explicado que el modelo ya se está implementado en muchas Càritas del conjunto de Catalunya, y que, en la diócesis de Barcelona, por ejemplo, ya son más de 3.000 hogares las que se han beneficiado de una tarjeta de alimentos.

La tarjeta no solo quiere dignificar el acceso a la alimentación de las personas más vulnerables, sino que también es una manera de promocionar el comercio local, que las personas puedan acceder a una alimentación variada y saludable, o evitar el despilfarro y la huella ecológica. "Cuando las personas pueden comprar en el establecimiento del barrio, no solo ayudan al comercio local, sino que también crean red y se relacionan con la charcutería del barrio, el panadero o la dependienta del supermercado. Es una herramienta más de relación". Darnell ha añadido que la tarjeta también es una



oportunidad para que las personas vulnerables mantengan el hábito de administrar el presupuesto familiar.

Finalmente, ha reclamado que las personas vulnerables puedan ir a comprar a los mismos supermercados que el resto de la población, y que no exista un modelo que separe a las personas en función de sus ingresos. **“Si no apostamos por este modelo, difícilmente podremos fomentar una sociedad que garantice la igualdad de oportunidades. Elegir cómo nos alimentamos es un derecho, no un privilegio”**, ha añadido.

El programa de cobertura de las Necesidades Básicas de Càritas Catalunya a través de sus 706 proyectos atendió 96.000 personas en 2020, un 60% más que el año anterior debido a los estragos provocados por la pandemia. La inversión superó los 13 millones de euros. "Nuestro horizonte es que todas las personas dispongan de unos ingresos suficientes para llevar una vida digna. Esta campaña se enmarca en la necesidad de seguir trabajando por una política de ingresos mínimos adecuada para todas las personas", ha añadido Francesc Roig, presidente de Càritas Catalunya.

La campaña "[Yo como tú](#)", que estará presente durante todo el curso 2021-2022, y que cuenta con [distintos soportes comunicativos](#), quiere sensibilizar a la ciudadanía en general, pero también quiere hacer partícipe a escuelas, universidades, empresas, o clubes deportivos, entre otros, para que puedan caminar hacia este nuevo modelo. La campaña también se extenderá a las Comunidades parroquiales, así como a las Càritas parroquiales y arciprestales, con el objetivo de dinamizar y ofrecer procesos de reflexión respecto al acceso a la alimentación.

