




#Càritasx3, la campanya de les diez Càritas con sede en Catalunya para hacer frente a las consecuencias sociales de la COVID-19

-  Con el lema "La necesidad se ha triplicado. Tripliquemos las donaciones. #Càritasx3", las Càritas con sede en Catalunya han puesto en marcha una campanya para garantizar la cobertura de las necesidades más básicas de aquellas personas que piden ayuda a la entidad
-  La campanya, que se inició el 17 de abril y que tendrá continuidad en las próximas semanas, cuenta con la colaboración desinteresada de Víctor Solé, el actor que ya interpretó al ángel de Càritas durante la campanya de 2019
-  En esta misma línea, Càritas Diocesana de Barcelona ha preparado una serie de actividades culturales solidarias por la Diada de Sant Jordi, para ofrecer luz y esperanza en estos momentos de dificultad

Barcelona, 21 de abril de 2020 – Con el lema "La necesidad se ha triplicado. Tripliquemos las donaciones. #Càritasx3" las diez Càritas con sede en Catalunya iniciaron el pasado viernes una nueva campanya comunicativa, para dar respuesta a las peticiones sociales que Càritas ha ido recibiendo desde que decretó el estado de alarma.

Francesc Roig, presidente de Càritas Catalunya ha afirmado que **las demandas de ayuda que semanalmente recibe la entidad en Catalunya se han multiplicado por tres, y que lejos de detenerse, Càritas estima que esta demanda se irá incrementado a medida que se alargue el estado de alarma.** "Desde Càritas, queremos estar al lado de las personas más vulnerables, que muchas veces son descartadas del sistema, y que desgraciadamente quedan invisibilizadas", ha indicado el presidente de Càritas Catalunya. En este sentido, **Roig ha recordado que durante el 2018 Càritas atendió a más de 200.000 personas en Catalunya, y que, con la situación actual, se estima que la cifra aumente exponencialmente durante 2020.**

Por este motivo y ante la emergencia social, Càritas ha iniciado esta nueva campanya, que ha contado con la colaboración desinteresada del actor Víctor Solé, protagonista de la anterior campanya de Càritas "Aunque no lo creas, todos tenemos un ángel", donde interpretaba precisamente "el ángel" de Càritas. **La campanya, que ya tiene en funcionamiento la [web](#) y el [spot](#), se alargará durante las próximas semanas, y contará con la difusión de televisiones, periódicos y radios de toda Catalunya.**

La campanya no solo quiere ser una llamada a la solidaridad de la ciudadanía de Catalunya, sino que también quiere ser un homenaje y agradecimientos a los más de 3.000 profesionales y voluntarios que continúan trabajando diariamente para acoger y acompañar a las personas que lo están pasando mal durante esta crisis. **"El ángel no es Càritas, sino que simboliza a todas y cada una de las personas que nos ayudan a que nuestra entidad no se detenga. No solo representa a los profesionales y voluntarios, sino que también simboliza el apoyo que recibimos por parte de todos los socios, donantes, entidades, empresas, sacerdotes y parroquias que de manera desinteresada nos están echando una mano"**, ha afirmado el presidente de la entidad.

CONTACTES DE PREMSA



Via Laietana, 5 entresol - 08003 Barcelona
T. 93 344 69 00 - infocaritas@caritas.barcelona

Jordi Julià: jjulia@caritas.barcelona / 607 024 183
Abel Ubach: aubach@caritas.barcelona / 677 708 229

Un Sant Jordi más solidario que nunca

Càritas Diocesana de Barcelona ha organizado varias actividades para Sant Jordi que, a pesar del confinamiento, seguro que contarán con la solidaridad y el apoyo de la ciudadanía de la diócesis de Barcelona.

Por este motivo, el jueves se publicaran contenidos desde su cuenta de Instagram [@caritasbcn](https://www.instagram.com/caritasbcn), entre los que habrá **la lectura de un poema de Miquel Martí i Pol recitado por Joan Gràcia de Tricicle (10h) o un Instagram live con Eduard sala, responsable de acción social de Càritas Diocesana de Barcelona y autor del libro "Va de Vida" (17h).**

Asimismo, cualquier persona que haga un donativo a Càritas Diocesana de Barcelona durante esta semana a través de la [página web](#), recibirá por correo electrónico una rosa virtual y un cuento digital. Todo el dinero recaudado se destinará a las personas que sufren las consecuencias económicas y sociales de la COVID-19.

