

La campaña "Todos tenemos un ángel" de Càritas Diocesana de Barcelona, gana el premio Aster de marketing y valores

- 📌 El jurado ha premiado la manera de explicar como Càritas acompaña a las personas que se han visto abocadas a la exclusión social por falta de trabajo
- 📌 Durante la Navidad la campaña creada por Ogilvy Barcelona volverá a estar presente en buena parte de los medios de comunicación de ámbito catalán

Barcelona, 21 de noviembre de 2019 – Anoche, Càritas Diocesana de Barcelona, junto con Ogilvy Barcelona, recibieron el premio ASTER de la escuela de negocios ESIC Business & Marketing School por la campaña "Todos tenemos un ángel". **La campaña ha sido premiada en la categoría "marketing y valores", donde se ha valorado la manera de explicar como Càritas acompaña a las personas que se han visto abocadas a la exclusión social por falta de trabajo.**

Los premios Aster, otorgados por la escuela de negocios ESIC Business & Marketing School desde el año 1982, reconocen anualmente los méritos de las personas y entidades en su actividad empresarial. Los reconocimientos se dividen en seis categorías: trayectoria profesional, comunicación, marketing y valores, proyecto empresarial, marketing e innovación digital.

El jurado, formado por expertos en el mundo de la comunicación y del marketing, **ha reconocido la difusión que Ogilvy Barcelona y Càritas Diocesana de Barcelona han hecho "de la realidad compleja de todos aquellos que, por diversos motivos, se han visto abocados a la exclusión social y que han encontrado dificultades para acceder, de nuevo, al mundo laboral"**. Además, el jurado ha considerado que la campaña "Todos tenemos un ángel" es **"un buen ejemplo de cómo el marketing y la comunicación son excelentes herramientas de impacto social"**.

El director de Càritas Diocesana de Barcelona, Salvador Busquets, y el director creativo ejecutivo de Ogilvy Barcelona, Camil Roca, han sido los encargados de recoger el galardón en el acto celebrado en el Palau de Congressos de Barcelona.

Espíritu transformador

La campaña "Todos tenemos un ángel", lanzada el 31 de enero de 2019 con motivo del 75 aniversario de Càritas Diocesana de Barcelona, muestra como un hombre de 50 años busca trabajo de forma infructuosa. Después de una larga espera, un "ángel" lo ayuda a recuperar la confianza en sí mismo y consigue que el desenlace de su búsqueda laboral sea positivo. El spot, que tuvo presencia en la televisión, prensa, exterior, soportes digitales y radio, finaliza transmitiendo con la voz en off el mensaje: "aunque no lo creas, todos tenemos un ángel".

CONTACTES DE PREMSA

Jordi Julià: jjulia@caritas.barcelona / 607 024 183

Abel Ubach: aubach@caritas.barcelona / 677 708 229



"El objetivo de la campaña era reflejar el espíritu transformador de Càritas en la acogida y acompañamiento de las personas más vulnerables de la sociedad, y creo que la valoración del jurado certifica que lo hemos sabido transmitir", ha afirmado Salvador Busquets, director de Càritas Diocesana de Barcelona.

Por su parte, Camil Roca, director creativo ejecutivo de Ogilvy Barcelona ha indicado que la campaña fue todo un reto. **"Teníamos que ser valientes y lo fuimos. Creímos que era posible intentar aumentar la base de posibles donantes, y esto implicaba acercar Càritas a la gente joven, a los hijos de las personas mayores que ha colaborado con la entidad toda la vida y que conocen el trabajo que Càritas lleva a cabo"**, ha asegurado. El equipo de Ogilvy Barcelona que ha hecho posible el spot está formado por Lluís Bassat, Camil Roca, Jordi Alavedra y Sergio Eransus, junto con la colaboración de Nacho Magro, Carlos Lázaro y la productora Oxígeno.

El director de Càritas Diocesana de Barcelona ha expresado que la campaña es un símbolo de como Càritas afronta su tarea, con una mirada hacia el futuro y como una oportunidad para sumar personas. **Por este motivo, ha asegurado que durante esta Navidad la campaña volverá a estar presente en buena parte de los medios de comunicación de ámbito catalán.**

CONTACTES DE PREMSA

Jordi Julià: jjulia@caritas.barcelona / 607 024 183

Abel Ubach: aubach@caritas.barcelona / 677 708 229



Via Laietana, 5 entresol - 08003 Barcelona

T. 93 344 69 00 - infocaritas@caritas.barcelona