

## Càritas Diocesana de Barcelona, premio FAD 2019 en la mejor web de entidad social

- El jurado destacó su "fácil navegación, la información actualizada y las zonas diferenciadas de consulta" para otorgar este galardón a Càritas Diocesana de Barcelona en el marco del 30 aniversario de estos premios a la calidad en diferentes ámbitos de instituciones sanitarias y sociales
- La entidad llevó a cabo una transformación digital durante 2017 que pone a las personas atendidas por Càritas en el centro de la estrategia comunicativa
- La nueva "acogida digital" por correo electrónico y Facebook ha hecho aumentar un 400% el número de peticiones sociales que se reciben través de estos canales

**Barcelona, 10 de enero de 2019** – Càritas Diocesana de Barcelona recibió ayer el premio FAD (de la Fundación Avedis Donabedian) a la mejor web de entidad social. El acto tuvo lugar ayer miércoles a las 20 h en el Palau de la Música y contó con la asistencia de diversas personalidades del mundo sanitario. En el ámbito institucional, hicieron acto de presencia Pere Aragonés, **vicepresidente del Gobierno de la Generalitat y conseller de Economía y Hacienda**, así como la **ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, María Luisa Carcedo**.

### Transformación digital integral

El año 2017 Càritas Diocesana de Barcelona puso en marcha la transformación digital de la entidad, no sólo a través de una nueva página web, sino también a partir de una **transformación que afecta a toda la entidad**. Esta transformación ha permitido pasar de comunicar las propiedades de la "marca" Càritas a explicar mejor la misión, los valores y la identidad de la entidad, basada en el *Inbound Marketing*, donde los contenidos de calidad son el eje vertebrador de la atracción comunicativa.

La prioridad del nuevo espacio web ha sido crear un **ecosistema digital que pone en el centro el usuario de Càritas y sus necesidades gracias a tres sites: [web corporativa](#), [blog](#) y [campañas de captación de socios y donantes](#)**. El objetivo de los tres sites es explicar todo lo que hace la entidad, ofrecer contenido de calidad útil y plantear diferentes formas de colaboración.

### Poner la persona en el centro

Las personas en riesgo de exclusión social son el centro de este nuevo ecosistema digital, ya que en **todas las páginas web la estrategia digital está enfocada a este colectivo**. En todos los sites, la primera opción del menú es "¿Necesitas ayuda?".

De este modo, **un usuario que esté buscando ayuda la puede encontrar rápidamente**, podrá ponerse en contacto directamente con la entidad y obtendrá respuesta por parte de Càritas Diocesana de Barcelona en un plazo máximo de 48 horas laborables.

**Los participantes de los diferentes programas de la acción social de Càritas se han convertido también en generadores de contenido** por medio de escritos, de su testimonio o de su opinión. Càritas les ofrece una oportunidad y un espacio para expresarse y que sean escuchados. También se les anima a que, por medio de su experiencia, puedan ayudar a otras personas que sufren una situación social o personal similar.




### **Acogida digital**

Càritas Diocesana de Barcelona se ha adaptado al mundo digital, y un buen ejemplo de ello son las "acogidas digitales" al momento a través de Facebook o por correo electrónico.

**La entidad acoge unas 40 personas mensualmente por Facebook (de forma privada) y unas 200 personas al mes por correo electrónico.**

En los últimos seis meses de 2018 Càritas ha visto como **umentaban un 400% el número de peticiones sociales que reciben través de este canal**. Esto evidencia que la estrategia digital centrada en este colectivo funciona.

### **Algunos datos básicos**

-  60.000 seguidores en Facebook, es la Càritas diocesana con más seguidores de todo el estado.
-  Se ha pasado de 30.279 usuarios web / año (2016) a 183.839 usuarios web / año (2018).
-  Se ha pasado de 3.300 seguidores en Facebook (septiembre 2016) a 60.000 seguidores en Facebook (enero 2019).

**Càritas se actualiza hacia una nueva versión 3.0 de sí misma**