ALIANZAS

La revista de Entidades con corazón

Cáritas Diocesana de Barcelona

Nº 1 SEPTIEMBRE 2018

REPORTAJE

Elevar el proyecto laboral

p. 06

NUEVAS TENDENCIAS

La innovación llega a las ayudas alimentarias

p. 08

SENSIBILIZACIÓN

El ámbito educativo, una herramienta de transformación social

p. 09

SUMARIO

OPINIÓN
Joan Fontrodona, profesor de Ética empresarial y Josep M. Canyelles, socio consultor de Vector5
p. 04

REPORTAJE
Elevar el proyecto laboral
p. 06

NUEVAS TENDENCIAS
La innovación llega a las ayudas alimentarias
p. 08

SENSIBILIZACIÓN
El ámbito educativo, herramienta de transformación social
p. 09

CULTURA Y OCIO
La cultura y el ocio como instrumentos de cohesión social
p. 11

LA ENTREVISTA
Jordi Sala, director de Recursos Humanos del Hotel Arts
Albert Agustí, presidente del Real Club de Tenis Barcelona
p. 12

MEMORIA 2017
p. 14

edita
Cáritas Diocesana de Barcelona
Via Laietana, 5. 08003 Barcelona
T. 93 566 50 55
entitatsambcor@caritas.barcelona

consejo de redacción
Área de Captación de Recursos y Gestió Interna, y Área de Comunicación y Relaciones Institucionales

fotografía de portada
Dani Codina

diseño
Creació Singular

impresión
Gràfiques Cuscó

depósito legal
DPL-B-18.956-2004

@caritasbcn
caritasbarcelona

Cáritas
Diocesana de Barcelona

La crisis no se ha terminado, durante el 2017 atendimos a 22.635 personas en 401 proyectos

EDITORIAL

Os presentamos el primer ejemplar de la nueva revista *Alianzas*. Sustituye al *Informativo de Entidades con corazón*, ¡que en 22 números ha intentado explicar de forma exhaustiva todas las colaboraciones!

Con la nueva revista queremos cambiar de enfoque y explicar el latido de la RSC, la RSE y la RSO vinculadas a Cáritas con entrevistas y casos prácticos que nos ayuden a transmitir cómo se concretan las alianzas que vamos tejiendo. En las últimas páginas de la revista encontraréis una lista de todas las entidades que han colaborado con nosotros durante el año 2017.

Más allá de estas páginas, y aprovechando la oportunidad que nos brindan las nuevas tecnologías, seguimos alimentando el blog de Entidades con corazón para convertirlo en un espacio referente de la responsabilidad social. Además, en el apartado "Ellas ya son Entidades con corazón" de nuestra web, encontraréis los agradecimientos por las colaboraciones realizadas.

Quiero aprovechar estas líneas para recordaros que la crisis no se ha terminado: durante el año 2017 atendimos a 22.635 personas en 401 proyectos y, tal y como dice el lema de nuestra última campaña, no nos conformamos. Tenemos que seguir trabajando por las personas que más lo necesitan.

Cómo sabéis, el 85 % de los ingresos de Cáritas Diocesana de Barcelona provienen de fondos privados: socios, donantes y muchas entidades jurídicas (empresas, clubes deportivos, escuelas, universidades, etc.) que nos permiten desarrollar nuestra acción social en toda la diócesis. Es por eso que queremos agradeceros vuestra aportación y pediros que nos ayudéis a hacer llegar nuestro mensaje a más personas.

Y recordad que cada euro que aportéis se multiplicará por 2,7 (según el estudio *Valor Social Integrado* que realizó el Institut Cerdà).

Espero que la nueva revista *Alianzas* (de las Entidades con corazón) os guste. ¡Muchas gracias por ayudarnos a ayudar!

CRISTINA GARCIA

Directora de Servicios Corporativos

OPINIÓN

La RSE, en el corazón de la empresa

JOAN FONTRODONA
Profesor de Ética Empresarial en la Cátedra CaixaBank
de Responsabilidad Social Corporativa
IESE Business School

La RSE es un concepto en evolución, sobre el que pueden encontrarse muchas definiciones. Las mismas palabras que componen la expresión nos ayudan a hacernos una idea de su significado: la responsabilidad social de las empresas tiene que ver con la manera en la que las empresas responden a las demandas de la sociedad. Hoy en día parece bastante aceptado (a veces más en la teoría que en la práctica) que no es suficiente con que las empresas cumplan su responsabilidad ganando dinero –cuanto más mejor– dentro del respeto a las leyes y las costumbres sociales. Pero existe el peligro de que nos pasemos hacia el otro extremo y empecemos a alargar la lista de demandas a las empresas hasta hacerla no solo imposible de manejar, sino también injusta por excesiva.

Implicarse en actividades de voluntariado o de acción social supone para las empresas despertar sus consciencias a una realidad diferente

Para encontrar el término medio en esta lista de demandas a las que la empresa tiene que responder conviene poner un cierto orden. Hay un concepto clásico en la cultura cristiana que nos ayuda: el concepto de prójimo, de donde deriva el concepto de proximidad. La empresa es más responsable de las cosas que le son más cercanas. Por eso, la primera responsabilidad de las empresas es "hacer bien lo que tienen que hacer". La responsabilidad social bien entendida empieza por evaluar la cadena de valor de la empresa y ver cómo pueden incluirse criterios sociales, medioambientales, de buen gobierno, éticos, en sus diferentes aspectos. Entendida así la responsabilidad social de la empresa no es un añadido –como a veces alguien lo ha querido considerar–, sino que está en el corazón, en el núcleo central de la actividad de la empresa.

Una vez asegurado este primer nivel de proximidad, la empresa podrá ocuparse de otros niveles menos cercanos, y podrá dedicar recursos a otros tipos de actividades con las que –como "buena ciudadana"– puede contribuir a la mejora de la sociedad: acciones de voluntariado, de filantropía, etc. (todo el ámbito de la acción social). Pero sería contradictorio (aunque puede haber casos) que una empresa hiciera muchas actividades de acción social y que en sus operaciones diarias no procurara cumplir sus responsabilidades. La responsabilidad social empieza dentro de la empresa. También en este sentido la responsabilidad social está en el corazón.

Ahora bien, que estén claras las prioridades no desmerece que, en el proceso de aprendizaje, a veces una buena estrategia sea ir desde la periferia hacia el interior. La experiencia nos dice que muchas veces implicarse en actividades de voluntariado o de acción social supone para las empresas despertar sus conciencias a una realidad diferente. La reacción positiva de la sociedad y de los grupos de interés –muy especialmente de los propios empleados– las lleva a descubrir la importancia de preocuparse no solo por el bolsillo, sino sobre todo por el corazón, por las personas. Es un proceso de aprendizaje y de interiorización que todos –también las empresas– necesitamos. //

Retos en la excelencia social de las empresas

JOSEP MARIA CANYELLES
Socio consultor de Vector5|excelencia y sostenibilidad, y coordinador de Respon.cat

La responsabilidad social empresarial no es una suma de buenas prácticas. Esto es una aclaración previa siempre necesaria porque a menudo se confunde la RSE con sus buenas prácticas: que una empresa promueva la conciliación de la vida laboral y familiar o contrate a personas de colectivos con dificultad merece nuestro reconocimiento, pero no equivale directamente a RSE. La razón es que la RSE es más amplia, es un estilo de gestión y tiene que afectar a toda la organización de arriba a abajo y de un extremo al otro, lo que ciertamente se manifestará en forma de buenas prácticas. La dificultad es pasar de una aproximación basada en la mera suma de buenas prácticas a un modelo integral, que parta de la ética y genere sostenibilidad.

La tendencia es el negocio responsable. Cuando me preguntan cuál es la tendencia, esta es la respuesta, que es como decir que la RSE tienda a ser realmente RSE, es decir, un enfoque transversal dentro de la organización y vinculado al modelo de negocio, no una acción colateral. Estamos todavía, por lo tanto, en el camino de descubrir el sentido empresarial de la RSE y cómo la ética empresarial deja de ser un oxímoron. Y respecto a dónde se pone el foco de atención, diría que hay dos grandes líneas centrales: la empresa saludable, que pone el foco en la persona, y la economía circular, que es un enfoque tanto medioambiental como economicista. Hay que decir que la economía circular también genera beneficios sociales como, por ejemplo, las entidades sociales que recuperan prendas de ropa, que han generado muchos puestos de trabajo para colectivos con dificultades de inserción.

La RSE es la responsabilidad que asume una empresa u organización ante la sociedad por los impactos de su actividad y por la corresponsabilidad en los asuntos comunes que afectan a la sostenibilidad del mercado, de la sociedad y del medio ambiente. Metodológicamente, la RSE parte de la formulación de un compromiso ético orientado a la creación de valor sostenible en todos los vectores de impacto de la organización: social, económico, laboral, ambiental y de buen gobierno. Se gestiona como un proceso de mejora continua que tiene que permitir tomar conciencia del contexto de sostenibilidad por medio de la identificación de los temas relevantes y del diálogo con los grupos de interés, así como rendir cuentas.

Algunas empresas han logrado la excelencia en el contexto de su actividad empresarial, en los procesos de gestión que les resultan conocidos. Pero las empresas tienen responsabilidades no solamente ante los clientes o ante la ley, sino que cada vez más van asumiendo que también tienen responsabilidades ante la sociedad, ante partes interesadas varias que presentan intereses legítimos. Y no todas las empresas que habían destacado en lo conocido han dado el salto que se deriva de aceptar que la licencia social para operar requiere conquistar nuevas legitimidades, requiere comprender el contexto cambiante de sostenibilidad para la actividad corporativa.

La empresa tiene que pasar de la excelencia operativa a la social, de fijar la mirada en los procesos convencionales a explorar nuevas miradas, nuevas demandas, nuevos retos, sobre áreas no tradicionales de la gestión empresarial. Si cada organización hace muy bien su trabajo cumpliendo su misión pero, además, también incorpora criterios de funcionamiento que permitan abordar retos de la sociedad, tanto internalizando los impactos de la propia actividad empresarial como contribuyendo a resolver necesidades e inquietudes significativas, abordaremos la eficiencia social y la sociedad evolucionará con celeridad hacia mejores cotas de progreso. Esta es la responsabilidad de las empresas y las organizaciones ante la sociedad. Y esta es la visión sistémica que nos permite avanzar hacia un territorio socialmente responsable. //

REPORTAJE

Elevar el proyecto laboral

TEXTO: JORDI JULIÀ E ITZIAR BRAVO
FOTOGRAFÍAS: DANI CODINA

Si un globo tiene aire, se elevará. Si una persona tiene autoestima, saldrá adelante. Esta metáfora explica Feina amb cor, un proyecto que tras cuatro años de existencia ha conseguido insertar a más de 3.000 personas.

Gianmarco Miquel estuvo sin trabajo durante un año. Tras buscar y buscar sin éxito, empezó a perder la esperanza y llegó a creer que no volvería a trabajar. Fue en este momento cuando conoció Feina amb cor, un proyecto de inserción laboral que acompaña a las personas en la búsqueda de empleo.

Dessirée Garcia, responsable de este programa, afirma que Feina amb cor es como un globo aerostático: requiere un trabajo en equipo para que se eleve. Para ilustrar este trabajo en equipo hemos montado a Gianmarco; a Odette Maturana, responsable de Recursos Humanos de Jamones Ciurana y a Dessirée de Cáritas en un globo para que se eleven y nos cuenten cómo el trabajo en equipo ha conseguido que Gianmarco esté trabajando.

"Cuando eres una empresa pequeña Cáritas te puede echar una mano en la búsqueda de personas cualificadas"

"No tener trabajo significaba no estar implicado en la sociedad", dice Gianmarco. Durante el período en el que estuvo en paro estaba muy desmotivado y conocer Feina amb cor lo ayudó a retomar el rumbo para conseguir un trabajo. Desde aquel entonces se ha sentido acompañado en todo momento, y ahora se siente valioso. Gracias al acompañamiento de los profesionales de Feina amb cor, Gianmarco encontró trabajo en Jamones Ciurana, una empresa ubicada en Badalona que se dedica a la comercialización de jamones. Odette afirma que están muy contentos con la colaboración con Cáritas. "Cuando eres una empresa pequeña,

es muy interesante y provechoso contar con el apoyo de una institución como Cáritas, puesto que te puede echar una mano en la búsqueda de personas cualificadas", afirma Odette. Gianmarco ya hace tiempo que trabaja en Jamones Ciurana, y Odette destaca que Cáritas ha continuado haciendo el seguimiento para confirmar que todo va bien. "Es una entidad muy responsable, y en caso de que tengamos alguna nueva vacante, seguro que contactaremos con Feina amb cor", explica Odette.

Gianmarco añade que Feina amb cor es diferente de cualquier servicio público de empleo. "En Feina amb cor no eres un número, no eres un currículum en un montón de papeles, y esto se nota en el acompañamiento de los profesionales", explica. Ahora dice que puede soñar con un futuro luminoso y que en estos momentos disfruta de una calidad de vida mejor.

Para Dessirée, todavía hay mucho camino por recorrer. "Hay muchos parados de larga duración que llevan tres, cuatro o cinco años oyendo decir

que no son válidos. Desde Feina amb cor los acompañamos para que recuperen la autoestima y vuelvan a tomar las riendas de su proyecto laboral", afirma.

Feina amb cor es un proyecto destinado a todas las personas que hace más de un año que están sin trabajo y que ya no cobran la prestación de paro. Desde el proyecto se las ayuda a redactar un currículum, a buscar activamente trabajo, a saber comunicarse e incluso realizan simulacros de entrevistas de trabajo. "Lo más importante es que las personas tengan todo lo necesario para ir a trabajar o presentarte a una entrevista. Si hace falta que la persona tenga una americana negra o unos cuchillos de cocina para trabajar, desde Cáritas le proporcionaremos estas herramientas", afirma Dessirée.

Tras una hora de trayecto, el globo aterriza. Gracias al trabajo en equipo han conseguido finalizar un recorrido que ha beneficiado a todas las partes implicadas. //

Si formas parte de una empresa y quieres formar parte de Feina amb cor contacta con nosotros en: feinaambcor@caritas.barcelona

NUEVAS TENDENCIAS

La innovación llega a las ayudas alimentarias

TEXTO: MARTA PLUJÀ Y TANIA SCHMITT

En Cáritas estamos viviendo un cambio de modelo en la distribución de alimentos. La época de crisis exigió una respuesta inmediata para atender las necesidades básicas de miles de personas en nuestro entorno. Una vez superada la tormenta, llega el momento de replantearse el modelo.

Con la voluntad de explicar esta transición en las escuelas, surgió la campaña "Ayúdanos con 1 € a llenar el carrito solidario".

Es una campaña de sensibilización para trabajar con los niños que la alimentación es un derecho que tendría que estar al alcance de todos. Por eso, se han elaborado unas dinámicas para hacer en el aula que se acompañan de un díptico dirigido a las familias. Tanto en la acción realizada en clase como en el folleto que se llevan se explica el papel básico que desempeñan los alimentos en todas las culturas, no solo para cubrir una necesidad vital, sino también como función social y cultural.

La dinámica acaba con un gesto solidario. Al ser una campaña pensada para niños, hemos creado unos elementos de apoyo vistosos y alegóricos para que los ayuden a conectar con la idea de comprar: un carrito de supermercado que no tendrán que llenar con comida, sino con unas huchas que imitan los briks de leche o el aceite y en las que cada alumno pondrá un euro. El objetivo es que los niños entiendan que más que comprar comida es preferible apoyar económicamente a las familias vulnerables. Así, evitamos la estigmatización que supone recibir alimentos y garantizamos que puedan acceder a un supermercado y comprar los alimentos que necesitan.

Esta campaña se ha recibido muy bien en las escuelas.

Su éxito ha hecho que empecemos a trabajar en esta línea más allá del ámbito educativo. Para el nuevo curso tenemos el reto de trasladarlo a las empresas y a otras entidades.

Dadnos lo mejor de vosotros

Durante los últimos años, la sociedad civil ha tomado conciencia de las necesidades que hay en nuestro entorno y se ha instaurado una cultura solidaria de distribución de los excedentes entre las personas vulnerables. Este gesto ha permitido luchar contra el derroche, pero no ha sido suficiente para dar una respuesta real a las necesidades de cada familia. En Cáritas hace tiempo que pensamos en la necesidad de desvincular los excedentes de la ayuda y por eso optamos por fomentar los donativos económicos. Las aportaciones monetarias permiten que las familias puedan comprar lo que necesitan, garantizan el acceso a productos frescos, como carne y pescado, y educan a las familias en una gestión responsable.

Hay otras formas de colaborar con nuestra institución y dar respuesta a las necesidades concretas de las personas que atendemos.

Preguntadnos cuáles son y os ayudaremos a elegir la que mejor encaje con vuestra actividad. //

SENSIBILIZACIÓN

El ámbito educativo, una herramienta de transformación social

TEXTO: MARTA PLUJÀ / FOTOGRAFÍAS: MARTA PLUJÀ Y ALBERT ESCUDER

Cualquier organización que se proponga transformar la sociedad tiene el reto de conseguir que sus valores acaben siendo los valores sociales dominantes. Por eso, trabajar en el ámbito educativo es una prioridad para nuestra institución.

Transmitir y compartir los valores de Cáritas –que, como valores de la religión cristiana, son valores universales– es el objetivo tanto del programa de Escuelas con corazón y Educación con valores como del de Universidades con corazón, si bien cada uno tiene objetivos específicos muy diferentes.

En las escuelas buscamos sembrar, es decir, trabajamos por la sensibilización. En las universidades, en cambio, sin dejar este aspecto básico, también buscamos la movilización, convertir esta semilla en fruto.

Esta es una opinión compartida tanto por Eduard Vidal, director de la escuela Sant Ramon Nonat de Collblanc, en Barcelona, como por Eva Perea, rectora de la Universidad Abat Oliba CEU, porque los dos trabajan en centros en cuyo ideario se incluye la educación en valores, y más desde la perspectiva de los valores del humanismo cristiano. Y los dos también están de acuerdo en que la propuesta de Cáritas de dar charlas, talleres y acciones formativas encaja perfectamente en sus centros.

En Barcelona, durante el curso hacemos alguna actividad en unas 150 escuelas y 15 universidades y escuelas de negocios. En las escuelas, están adaptadas a las diferentes edades y tratan cuestiones como el voluntariado, la exclusión social, la vejez o el sinhogarismo, entre otras. En las universidades, muestran, sobre todo, cómo se trabaja la responsabilidad social en las empresas que colaboran con Cáritas.

Eva Perea, rectora de la Universidad Abat Oliba CEU

Alumnos de la escuela Sant Ramon Nonat de Collblanc

El equipo de Escuelas con corazón y Educación en valores está haciendo un esfuerzo para que los contenidos sean atractivos e interesantes para el alumnado, sobre todo incentivando la participación. Y también busca implicar a estos alumnos en actividades fuera de la escuela.

En el caso de las universidades, además de las mesas redondas sobre responsabilidad social en las empresas se da alguna charla relacionada con la acción de Cáritas. La Universidad Abad Oliba CEU, además de ser la primera Universidad con corazón, es una de las más activas. Su rectora opina que "era muy fácil avanzar, por eso ya hemos hecho varios proyectos piloto que han salido solos". Uno de estos proyectos a los que hace referencia la doctora Perea es la mención honorífica que se otorga al mejor trabajo final de máster con contenido social y que Perea considera que "tiene un gran valor porque los alumnos no solo hacen el trabajo, sino que se les reconoce y queda como proyecto" o la clínica jurídica (profesores y alumnos de Derecho asesoran legalmente a personas sin recursos atendidas por nuestra entidad).

Todo el ámbito educativo está de acuerdo en que transformar empieza por tomar consciencia. Si dará frutos o no ya es otra historia.

Semillas de futuro en el ámbito educativo

El servicio se hace fiesta

Varias escuelas trabajan durante todo el curso para ofrecer la **Fiesta intergeneracional de primavera**, una velada para las personas mayores atendidas por Cáritas: números musicales, manualidades de recuerdo, decoración del espacio...

Los jóvenes la valoran muy positivamente. "Son experiencias que te llenan como persona. Me gusta estar con gente de diferentes edades, relacionarme con ellas y pasar un buen rato", dice David Arroyo, alumno de 4º de ESO en la escuela Sant Ramon Nonat, y añade "Yo soy muy tímido, y el voluntariado me ha ayudado a relacionarme mejor con la gente". Marc Martínez, compañero de curso, añade: "Poder hacer feliz a la gente mayor, aunque solo sea un rato, no cuesta nada y te lo pasas bien." Lo mismo piensa su compañera Noelia Rodríguez: "Ver la cara de felicidad con la que te reciben es una sensación que te llena y te hace feliz".

El día de la fiesta, que este año se ha celebrado en las Cotxeres de Sants, los escolares preparan el espacio, acompañan a las personas y las acomodan, se sientan con ellas para darles conversación, les sirven la merienda y llevan a cabo los espectáculos que han preparado durante el curso para la ocasión.

Son muchas horas de trabajo, "todas las horas del patio y de comedor desde septiembre" –precisa Noelia– "y algunos viernes nos quedamos por la tarde" –puntualiza David, pero los llena de ilusión.

Es una actividad en la que se implica toda la escuela. Todos los cursos aportan textos que se recogen en una publicación que después llega a las personas atendidas.

Plantando la semilla social

En 2018 se ha organizado la sexta edición de la **Barcelona Thinking Challenge**, una maratón de emprendimiento social que nació de la colaboración entre la Universidad Abat Oliba CEU y Cáritas.

Se plantea una problemática real (paro de larga duración, inclusión de personas con discapacidad, dificultades de aprendizaje, etc.) decidida entre el alumnado del club de emprendedores, el profesorado y Cáritas.

Los estudiantes, organizados en grupos de entre siete y diez, tienen un día entero para crear una empresa que dé solución a la problemática inicial.

Un jurado formado por profesorado, empresarios, personas expertas en emprendimiento y voluntarios de Cáritas hace una primera valoración de todos los proyectos. La nota final se completa con la presentación oral de solo cinco minutos por grupo.

Finalmente, se otorgan dos premios: uno al mejor proyecto (grupal) y otro al alumno más brillante (individual). El premio tiene una parte en metálico y otra en forma de experiencia de emprendimiento del mundo empresarial.

La Barcelona Thinking Challenge es la única con un objetivo social, la única que siembra. //

CULTURA Y OCIO

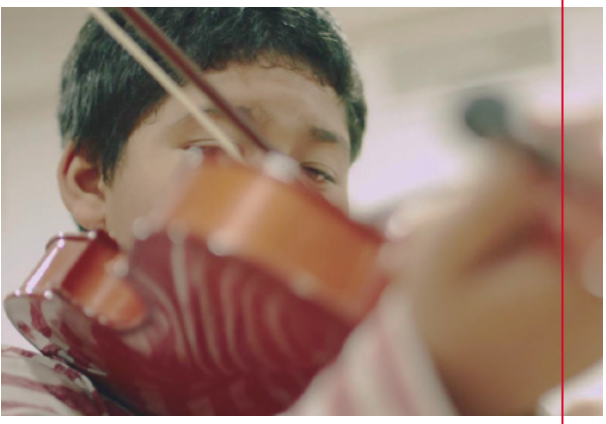
La cultura y el ocio como instrumentos de cohesión social

XAVIER ROIGÉ I VENTURA
Profesor de Antropología Social, Universidad de Barcelona

Las causas de exclusión social son múltiples y tienen que ver con factores laborales, económicos, políticos, de identidad cultural, de edad o relacionados con discapacidades psíquicas o físicas. Pero además de estos factores, no hay que olvidar los factores relacionados con la cultura y el ocio. Disfrutar de ellos es imprescindible para cualquier persona, pero es especialmente significativo para personas en situación de exclusión social. Ante necesidades más urgentes de tipo social, a menudo las políticas públicas y también de las organizaciones sociales olvidan que la inversión en cultura y en ocio no es solo una necesidad para mejorar el bienestar de las personas, sino sobre todo una inversión en cohesión social.

Esto es importante por dos razones. En primer lugar, como elemento preventivo de la exclusión social. En cualquier sociedad, el ocio y el acceso a la cultura nos permiten identificarnos con un grupo con el que compartimos una identidad cultural. La participación en actividades culturales de todo tipo nos permite sentirnos partícipes de una identidad de nuestro grupo social más inmediato y al mismo tiempo de nuestro pueblo, ciudad o país. Evidentemente, los factores de integración social son múltiples y variados en una sociedad pluricultural, pero el acceso a la cultura (entendiéndola, en un sentido antropológico, como el conjunto de elementos que nos identifican socialmente) se convierte en un factor clave en cualquier política cultural y social. Por eso hacen falta dos cosas: un cambio en las políticas culturales hacia una mayor participación social y tener claro que la inversión en cultura es una inversión en cohesión social y en prevención de la exclusión social.

En segundo lugar, a menudo consideramos elitistas las políticas culturales. Cuando en mayo del 68 se reivindicaba "la Gioconda en el metro", se estaba pidiendo lo que a menudo se olvida: el valor integrador de la cultura. Son muchas las acciones que ya llevan a cabo las entidades culturales para personas en situación de exclusión, pero que pasan desapercibidas: desde acercar la ópera a los vecinos, abrir las salas de exposiciones a personas sin recursos o hacer museos que no sean para las élites sino para personas de toda condición, sin olvidar las grandes posibilidades terapéuticas de la música, las artes o los espectáculos para las personas con discapacidad. Se realizan muchas acciones en este sentido, pero hacen falta muchas más para convertir la cultura y las instituciones culturales en un tipo de "hospitales culturales" accesibles a personas sin recursos, discapacitadas o con riesgo de exclusión. Para hacerlo posible haría falta que las políticas sociales y las culturales fueran de la mano y que el ocio y la cultura se vean como un elemento fundamental. //



Los beneficios de la música

Abelardo tenía muchos problemas de comportamiento. El colegio recomendó a su abuela que lo llevara al psicólogo, y de allí lo derivaron al psiquiatra, quién decidió medicarlo. Pero la abuela veía que no mejoraba. Estaba desesperada y decidió recurrir a Càritas. Se ofreció a Abelardo la posibilidad de estudiar música en Xamfrà –entidad del Raval, colaboradora habitual–.

Desde entonces, la actitud del niño dio un giro. La abuela explica emocionada que un día su nieto tocó el violín en clase y que la profesora lloraba de emoción. Hace dos años que ya no toma medicamentos ni necesita terapia.

LA ENTREVISTA

"Todos tenemos, en nuestro interior, una parte de deber con la comunidad para mejorarla"

Entrevista con Jordi Sala, Director de Recursos Humanos del Hotel Arts

TEXTO: ITZIAR BRAVO
FOTOGRAFÍA: ALBERT ESCUDER

Imponente e icónico se dibuja el hotel Arts sobre el horizonte de Barcelona. Lo definen estos adjetivos, pero también otros más invisibles e intangibles como la solidaridad y la entrega. Hablamos con su director de recursos humanos, Jordi Sala, sobre el modelo de RSC que impregna el hotel y a sus empleados.

El Arts es un hotel muy implicado en el ámbito de la RSC. ¿Por qué habéis apostado por este compromiso social?
Lo llevamos en la sangre. Hace doce años que, anualmente, seguimos estas directrices de hacer acciones por la comunidad. Lo hacemos porque queremos utilizar nuestra posición de hotel de cinco estrellas y referente en Barcelona para dar ejemplo de que es un compromiso que todos tenemos que tener sí o sí.

Contáis con cientos de trabajadores, tanto internos como externos. ¿Cómo se consigue implicar a tanta gente en este compromiso social?
Es importante invitarlos y que se sientan parte de una actividad. Cuando todos los empleados tienen una vocación de servicio como pasa en nuestro hotel, la gente se siente muy cómoda. Egoístamente, se llevan más de lo que dan y realmente valoran este plus de impacto a la comunidad. Al final, todos tenemos, en nuestro interior, esta parte de deber con la comunidad para mejorarla.

¿Cómo comunicáis la RSC a vuestros clientes y proveedores?
Habitualmente, no lo hacemos. Queda dentro de la compañía y no lo publicitamos mucho. A veces, participamos en charlas o mesas redondas que Cáritas organiza en universidades y muchos estudiantes me lo dicen: "Esto lo tenéis que difundir porque como usuarios potenciales de vuestra cadena de hoteles, si yo sé que sois muy sensibles con la comunidad, escogeré seguramente alojarme en vuestro hotel o venir a comer o cenar".

Vuestra colaboración con Cáritas es muy amplia y continuada. ¿Qué actividades lleváis a cabo?
Cáritas es el colaborador con quien hacemos más acciones. Tenemos iniciativas fijas, ya marcadas durante el año, como es el euro por nómina de los empleados que están implicados, comprar los regalos de Reyes en el proyecto Glamparetes o aportar el catering a la fiesta de primavera y Navidad de las personas mayores. Pero también organizamos campañas puntuales para necesidades concretas como alimentos o ropa.

¿Cuál es el retorno que tenéis por parte de los empleados cuando participan en actividades de este tipo?
Les gustan tanto que proponen más. Cuando pedimos a los empleados que valoren las acciones solidarias que hacemos, nos indican que son clave y que, por eso, se quedan a trabajar aquí.

Vuestro hotel también es un lugar de prácticas para las personas atendidas que realizan el curso de hostelería de Cáritas. ¿Por qué decidís convertiros en una empresa formadora?
Siendo egoísta, estas personas que hacen prácticas nos inyectan valores que quizás nosotros tendemos a no ver día tras día, como el esfuerzo o la superación. Muchas personas que hacen prácticas aquí acaban siendo contratadas. Y esto nos da mucha energía porque ves que realmente la dedicación y las ganas de trabajar tienen su recompensa.

Finalmente, ¿qué pretendéis conseguir con la RSC?
Nos gustaría ser fuente de inspiración. Si con un granito de arena que podemos aportar nosotros, otros se animan a colaborar, entre todos podremos mejorar la sociedad. //

LA ENTREVISTA

"El deporte es una de las herramientas más potentes para trabajar la integración"

Entrevista con Albert Agustí, Presidente del Real Club de Tenis Barcelona

TEXTO: JORDI JULIÀ / FOTOGRAFÍA: ALBERT ESCUDER

Hace más de ocho años que el Real Club de Tenis Barcelona colabora con Cáritas, ¿qué valoración hace?
Muy positiva. Cuando se nos propuso esta colaboración no tardamos ni un segundo en aceptar. Cuando una entidad como Cáritas se pone en contacto con nosotros y nos ofrece la posibilidad de ayudarla en temas sociales, decidimos apuntarnos rápidamente.

¿Cómo se materializa la colaboración con Cáritas?
Hemos intentado hacer un "traje a medida". Cada club y cada institución son diferentes en función del ámbito en el que trabaja. En el caso del Real Club de Tenis Barcelona celebramos un concierto solidario anual en el que Cáritas es una de las entidades beneficiarias. También organizamos estadas de verano durante los meses de junio y julio donde participan niños de familias atendidas por Cáritas junto con el resto de los niños. Por otro lado, durante el Trofeo Conde de Godó recogemos briks de leche.

Ha mencionado las Estadas con corazón. ¿Qué importancia tiene el deporte en el desarrollo de los niños?
No conozco nada más transversal y profundo que un niño jugando al tenis o al fútbol. El primer día en el que los niños participan en las estadas siempre es más complicado, pero en pocos minutos los niños se relacionan y se integran con el resto de sus compañeros. Para mí no hay una herramienta más poderosa que el deporte para trabajar la integración. Además, es una herramienta muy beneficiosa para la salud mental de los niños. Me gusta decir que el deporte y la cultura hacen mejores sociedades y mejores personas.

¿Por qué colaborar con Cáritas y no con otra entidad social?
Pensamos que la entidad que lleva más años dedicándose a la acción social y desde un lugar como la Iglesia era Cáritas. El factor que nos hizo decidir fue su transversalidad y proximidad, porque a Cáritas la puedes encontrar en cada barrio de Barcelona y acompaña a gente que vive a pocos metros de tu casa.

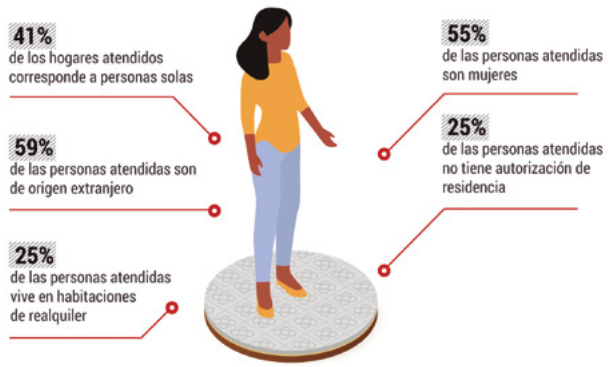
¿Qué es para usted la Responsabilidad Social Corporativa?
Para mí la RSC lo es todo. Hoy en día, no hay club, entidad o empresa que no se plantee un cierto retorno a la sociedad de lo que obtiene. Personalmente creo que tenemos que hacer todo lo que podamos por las personas que no han tenido las mismas oportunidades que nosotros.

¿Qué diría a un club que esté pensando en colaborar con Cáritas pero que todavía no se haya decidido?
Que vengan, que me llamen si es necesario, que hablen conmigo o con mi junta. Les explicaremos cómo colaboramos con el equipo de profesionales y voluntarios de Cáritas.

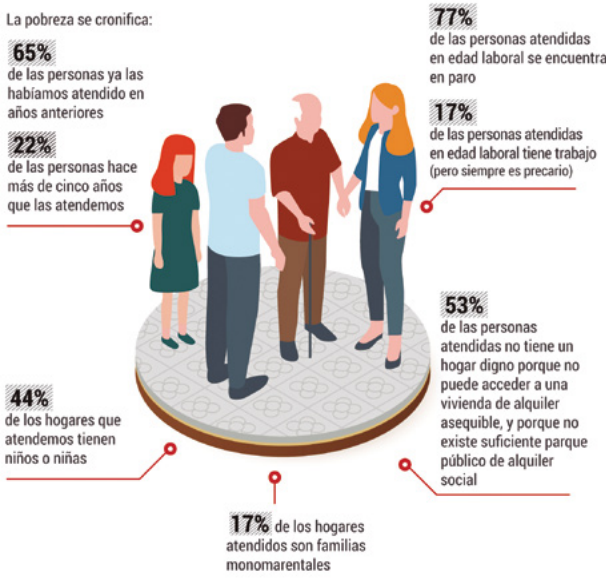
Acaba su mandato, ¿cómo se imagina el futuro entre el Real Club de Tenis y Cáritas Barcelona?
No tengo ninguna duda de que el próximo presidente del Real Club de Tenis, consciente de todo el trabajo que se ha hecho, valorará esta colaboración tan positivamente como yo. //

MEMORIA 2017

A lo largo de 2017 hemos atendido a 22.635 personas en los 401 proyectos diocesanos y 73.676 más en las 170 Cáritas parroquiales y arciprestales.

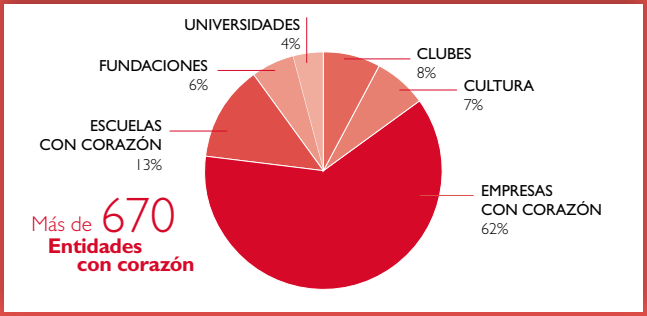


Las dificultades para regularizar la situación administrativa, la precariedad laboral, la vivienda insegura y los ingresos insuficientes son los principales obstáculos para una vida digna. Son situaciones que repercuten en la salud y el bienestar y acaban cronificando la vulnerabilidad.

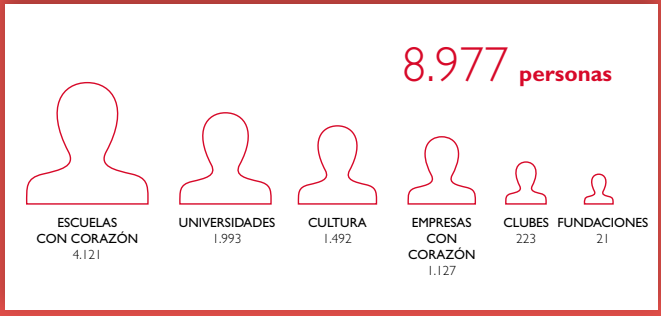


Contamos con 7.677 socios y donantes y 670 Entidades con corazón que nos apoyan y disponemos de 22 millones de euros.

Tipos de entidades colaboradoras



Personas que reciben el impacto de la RSC



Tipos de colaboraciones

EMPRESAS CON CORAZÓN, COLEGIOS PROFESIONALES Y GREMIOS

16NOU SERVEIS AUDIOVISUALSSL
2003 GRUP CENTRE CLÍNIC SL (IMOI)
3G SERVICIOS DE SALUD SL
A YBARSL
AACNI SLP
ABACUS SCCL
ABK RIESGOS & SEGUROS
AC HOTEL BARCELONA FORUM
AC MARCA SA
ACAVE - ASS. CATALANA D'AGÈNCIES DE VIATGES
ACCIONA FACILITY SERVICES SA
ACTUAL CAPITAL ADVISORS SL
ACZEDASL
ADAGIO SA
ADDECO
ADIQUIMICA SA
ADVISORY BOARD ARCHITECTS EUROPE SL
AGENCIA REPRESENTACIÓN COMERCIAL HEQUIP 2 SL
AIR VAL INTRNATIONAL SA
ALBERTO ROCA DEU SL
ALDICER CAPITAL SL
ALFA CONSULTING SL
ALLIANZ
ALMIRALL SA
AMER SPORTS SPAIN
ANDRES ESPINOS SL
ANTIGUA CASA JOVÉ SA
APARTHOTEL SILVER PROYECTOS E INMUEBLES SA
ARAMARK SERVICIOS DE CATERING (1/2)
ARRENDADORA INMOBILIARIA CATALANA SA
ARRENDADORA VALLESANA DE INMUEBLES SL
AS.PREJUBILATS JUBILATS I PENSIONISTES CATALUYA
ASESORÍA FINANCIERASA
ASISTENCIA DENTAL EUROPEA S.A.
ASOC. PROV DETALLISTAS PESCADO
ASS. DE TREBALLADORS DE AIGÜES DE BARCELONA (ATAB)
ASSESSORS LEGALS DE FINQUES ASSESSORS LEGALS
ASSOCIACIÓ DE VIUDES DE BARCELONA
ATRAPALO SL
ATRIUM PALACE. ACTA HOTELS
ATYSA SERVICIOS AUXILIARES SL
AUTOCARES IZARO
AUTOCARS R FONT, SA
AVANTGRUP SL
AVIS CONTACT CENTRES, SA
AYRE HOTEL CASPE
AYRE HOTEL GRAN VÍA
AYRE HOTEL ROSELLÓN
B&B IMPULSADO SYNERGIC PARTNER
BANC SABADELL
BANCO DE ESPAÑA BARCELONA
BANCO DE SABADELL, SA
BARCELONA TRANSIT, SRL
BARCELONA TURISME
BARNA PORTERS SEGURETAT SL
BASF ESPAÑOLA SL
BASI S.A.
BBVA SA
BCN TRASTASSARTEXPO SL
BEBÉ DUE ESPAÑA SA
BEGINDAU SL
BEST WESTERN PREMIER HOTEL DANTE
BIOIBÉRICA SA
BIOZERAM SOLUTIONS SL
BRUDY TECHNOLOGY SL
BUFETE PUIG FONTANALS ASOCIADOS SL
BURUNDY SENY SL
BUSQUETS GÁLVEZ CONSULTORES INMOB. MADRID
BUSQUETS GÁLVEZ SL
BY MY ECO
CADEME SL
CAFFE D'AUTORE SL
CAIXABANC CONSUM
CAN XIOL SL
CAPRABO, SA
CARGOTRANSPORTS SL
CARTONAJES M PETIT, SA
CATALONIA HOTELS & RESORTS
CATALUNYA CRISTIANA
CHG-MERIDIAN
CIRCULO INMOBILARIA MERIDIANASL
CLEAN & HOME
CLECE SERVEIS INTEGRATS
COCA COLA IBERIAN PARTNERS
COELECTRIC AG ASOC 2001 SLU
COGESPAR SA
COL. D'APARELLAD. ARQUITEC. I ENGINY. BCN - CAATEEB
COMAS & PARTNERS, SA
COMAS EVERYDAY CUTLERY – (FELAC)
COMIDAS Y LADRILLOS DEL NORTE 1900
COMUNIDAD DE PROPIETARIOS TETUÁN
COMUNIDAD PP. PASIONISTAS
CONGELATS REUNITS SA
CONSELL DE COL·LEGI DE METGES CATALUNYA
CONSUM S COOP V
COOPERATIVA EL GARBET
COPE CATALUNYA
CORPORACIO H10 HOTELS SL
CORPORACIÓN MEDICHEM SL
COTTET SA
COXA 2005 SL
CUATRECASAS GONÇALVES PEREIRA SL
CUIDEO CUIDA CARE MARKETING SL
DAINVER INVERSIONES,SL
DALEPH
DASTARI SL
DECAL ESPAÑA, SA
DERETIL SA
DHL (MAGATZEM CARREFOUR)
DIARI ARA
DIBAR HOSTELERIA GROUP SL
DICOINSA SL
DIRPLER ZONE SL
DOBER IMPORT EXPORT,SL
DONACIONS ANONIMES MAGATZEM
Eª EMPLEADOS DEL HOGAR
Eª SECTOR TRANSPORTE, MENSAJEÍA Y SEGURIDAD
EBA VALLCARCASLP
ECOPARC
EDICIONS 62 S.A.
EDITORIAL CASALS
EDUCA BORRAS
EL MUNDO DEPORTIVO
EL PAIS
EL PERIÓDICO DE CATALUNYA
EL PUNT AVUI
ELECTRICA GUELL SA
ELYSIUS EUROPA SL
EMPLEATS DEUTSCHE BANK
EQUIPOS Y MAQUINARIA GRÁFICA SL
ESCOLA INFANTIL NINETS
ESIN TRES SL
ESTELS 98 SL
ESTEVE SA
ESTRUCTURAS Y ORGANIZACIÓN BARCELONESA, SL
ESTUDI RAMON FOLCH ASOCIATS SL
EUROFIRMS ETT. SLU.
EUROTRONIX SA
EXPERTUS SERVICIOS HOTELEROS, SL
EXPLOTACION HOTELERA EXPO SA
EXPO HOTELES RESORTS, SL
FARGA GROUP
FCC
FERRER Y OJEDA ASOCIADOS (CORREDURÍA SEGUROS SA)
FERRERO IBERICASA
FERROVIAL SERVICIOS ESPAÑA
FIGUERAS BONJOCH SL
FISA 74 SA
FOIX DE SARRIÀ SL
FORN MONTSENY
FREIGEL FOOD SOLUTIONS
FUJIFILM ESPAÑA
GAES
GERPOBA SL
GESBIO SL
GESTIÓ PATRIMONIAL PONT GAUDÍ
GESTORA VERTICE DE INVERSIONES SL
GIVAUDAN TREASURY INTERNATIONAL
GRAN BASS
GRAN HOTEL TORRE CATALUNYA SA
GRASVER SL
GRUP ARPA SL
GRUPO CONSTANT SERVICIOS EMPRESARIALES SL
GRUPO EULEN
GRUPO LD
GRUPO R&B

GRUPO SBT
GRUPO SIFU
GRUPO SUPECO-MAXOR SL
GVC GAESCO HOLDING SL
HC TRUCKS BARCELONA
HCC GLOBAL FINANCIAL PRODUCTS SL
HIPERTIN
HISPANO LLACUNENSESP
HOLA ASISTENCIA SL
HOLDFOOD SL
HOSPITAL DE SANT RAFAEL
HOTEL ACTA
HOTEL ARTS BARCELONA
HOTEL BARCELONA PRINCESS
HOTEL BARCELONA REINASSANCE
HOTEL EL PALACE GL
HOTEL FRONT MARÍTIM BARCELONA
HOTEL H-10 ART GALLERY
HOTEL H-10 MARINA BARCELONA
HOTEL H-10 UNIVERSITAT
HOTEL HILTON DIAGONAL MAR
HOTEL LE MÉRIDIEN BARCELONA
HOTEL LLEO
HOTEL MAJESTIC GROUP
HOTEL MANDARIN ORIENTAL
HOTEL ONIX LA RAMBLA
HOTEL ONIX LICEO
HOTEL PRINCESA SOFIA SL
HOTEL SB ICARIA BARCELONA
HOTEL W BARCELONA
IBIS BARCELONA CORNELLÀ
IDILIA FOODS
IKARENGINEERING S.L
ILUNION CAPITAL HUMANO
ILUROETOLS SCP
IMAL INSTALACIONES Y MONTAJES AUXILIARES DE LEVAN
IMMOBILIARIA SAMUR,SL
INCOBAR S.A.
INCOFAMO S.A.
INFOJOBSNET
INGENIERIA TECNICA DE MANTENIMIENTO SA (INTEMAN)
INGESAN (GRUPO OHL)
INGEUS, SL
INMUEBLES Y ARREDENCIALES, SL
INMUEBLES Y FINCAS DOGA, SAU
INSTITUTO APOLDA
INTERLIMP SA
INTERSERVE FACILITIES SERVICES SAU
J PUY PAPERERIA
J.ISERN PATENTES Y MARCAS SL
JAIME BOU SA
JAMONES SERRANOS CIURANA
JBC SOLDERING SL
JOAN I BRUNO PELEGRIN ALQUILERES
JORARCAS, SL
KEISY SL
KENOGARD SA
KIDZ WORLD SL
LA KANTERA CREATIVASL
LA PLATJETA
LA SIRENA ALIMENTACIÓN CONGELADA SLU
LA VANGUARDIA
LA XARXA
LABORATORIO JAER SA
LABORATORIOS ALTER SA
LABORATORIOS MENARINI SA
LABORATORIOS VIÑAS SA
LACTALIS NESTLÉ
LAIE, PAU CLARIS
LAIETANA DE LLIBRETERIA,SL
LARSON MARTIN LOGISTICS SL
LASENOR EMUL SL
LEROY MERLÍN ST CUGAT
LINKSERVICES ETL GLOBAL SL
LLET NOSTRA ALIMENTARIA SL
LLEVINAC SL
LLOPARTEC SL
LOREFAR SL
LUIS JOVERSA
M PAZ RIVERO Y ASOCIADOSSL
M. APARICIO BCN. SL
MACLAREN
MAILJET
MANCOMUNITAT VEINS PL. TETUAN 36-41
MANIPULADOS Y ACABADOS METÁLICOS SL
MANSOL PROJECTES, SL
MAPELCLIS SL
MARTI & ROMAN SL
MCNEEL EUROPE SL
MERCADONA
MERCURY CAPITAL SL
MERITEM SA PAELLADOR
MERKAL CALZADOS GROUP 2017 SL
MÉS SALUT (CENTRE DE FISIOTERÀPIA)
MESTRE FERRE EDIFICIOS EN RENTA, SA
METAMORFOSIS ARQUITECTES SLP
METROPOLIS
MOBILE DIGITAL NETWORK
MOLINS TRES, SL
MON RECLAM, SL
MOTO FUSION, SL
MS SERVICE
MULTISERVICIOS DOMESTICOS SL
MUSCIUS CENT SL
NACEX
NELIANT EQUITY SLU
NEOCERÁMICA, SA
NEXICA - ECONOCOM - COM 2002 SL
NINABCN SL
NORTE
NORTEHISPANA
NORTEMPO ETT
NOVACTION SPAIN SL
NOVOTEL BARCELONA CITY
OLLOGY
ÒPTICA SISQUELLA
OPTIMA FACILITY SERVICE SL
OPTIMA LESAN, SL
ORASE SL
OTOSL
OVERSEAS ASSET MANAGEMENTSL
OVERTOP PROJECTS, SL
PANASONIC ESPAÑA, SA
PANRICO
PANXA DEL BOU
PATRIMONIAL GALCERA TARRAGO
PENTEO,SA
PERNIL 181
PLANCHISTERÍA INDUSTRIAL JOSMA SA
PLATAFORMA EDITORIAL S.L
PLATINUM ACTIVITIES S L
PODIUM TEAM RESEARCH SL
POPULAR GESTION PRIVADA SGIIC,SA
PROCARO SL
PRODWARE
PROMOCIONES CARRENCÁ, SA
PROMOTORA BARCELONESA SA
PROMOTORA MARESMA SA
PROYECTOS E INMUEBLES SA
PUIG S.A.
RÀDIO BARCELONA - CADENA SER
RÀDIO ESTEL
RAMBLA 90 SL
RANDSTAD EMPLEO ETT, SA - RANDSTAD PROJECT SERVICES, SL
REALTOR GESTION SL
REIKO ASOCIADOS 21 SA
REITER SYSTEMSSA
REKA SANT CUGAT SL
RENTPIQUET SLU
RESIDENCIA LA SALUD JOSEP SERRANO (LA SALUD SAR)
RESPON.CAT
RESTAURANTE IZARRA
REVISTA FOC NOU
RICARDO MOLINA SAU
RIO GRANDE CAPITAL SL
RODHA 5000, SL
ROMETA S.A.
ROSELL I FORMOSA,SA
EL FORNET (ROSENDO MILA SL)
ROYCONSUL SL
RUTHTRAVEL SL
SALKINVERSA
SCIAS GRUP ASSISTÈNCIA (HOSPITAL DE BARCELONA)
SDG CONSULTING ESPAÑA, SA
SERUNION SA
SERVEIS DE COMUNICACIÓ EMPRESARIAL 1060 SL
SERVEIS DE NETEJA NET TEN
SERVICIOS INDUSTRIALES REUNIDOS S.A.
SERVI-NET
SERVIS COMPLET SA
SERVO RECAMBIOS SA
SIDASA ENGINEERING SL
SOCIAL CAR
SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, SA

SOCIETAT GRAL D'AIGÜES DE BARCELONA, SA AGBAR
SOFIA GESTIO HOTELERA SL
SPECIPIG PIG SL
BOADA I SOLER SCP
STEREO RENT
SUARA SERVEIS SCCL
SUNWAY SL
SUPERMERCADOS CHAMPION S.A.
SUPERMERCATS KEISY
TALLERES DAUMAR S.A.
TALLERES GUINARDO -CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO
TE CONNECTIVITY SPAIN SLU.
TECNICAS DE RESTAURACION
TECNO-CONSULTOR
TEODORO GONZALEZ,SA (TEGONSA)
THENETSENSE SL
TIN ELITER CORP SLU
TORRAS JUNOY
TORROGLOSA SL
TRANSNATUR,SA
TRANSPORTS MONTSANT SA
TUNTAC IVEST SL
TV3 - TELEVISIÓ DE CATALUNYA
UMBRAL DE TOLERANCIA SL
UPCNET
URBASER
USON ASSESSORS, SL
VIA EMPRESA
VIATGES MACUVI
VIDEOLAB SA
VILLAFRANCA ORTODONCIA SLP
VIQUFA 4 SL
VODAFONE ESPAÑA, SAU
W HOTEL BARCELONA
WAYALIA_CUIDAME HOME CARE SL
WILSON BOUTIQUE HOTEL
WORKING SERVICIOS HOTELEROS ETT
XILOCA SL
YBN INVERSIONES,SL
YKK ESPAÑA SA
YSAB, SA
YURBBAN TRAFALGAR HOTEL
ZABRISKIE ESTUDIO, SL
ZAMBRASL
ZARTELI SL

FUNDACIONES CON CORAZÓN

BANC FARMACÈUTIC
FUNDACIÓ ABADIA DE MONTSERRAT 2025
FUNDACIÓ ABERTIS
FUNDACIÓ ALBERT
FUNDACIÓ BANC DELS ALIMENTS
FUNDACIO EMPRESARIAL CATALANA
FUNDACIÓ ENGRUNES
FUNDACIÓ FACTOR HUMÀ
FUNDACIÓ FORMACIÓ I TREBALL - FIT
FUNDACIÓ INSTITUTO JOSEFA MARESCH SERVET
FUNDACIÓ BANCARIA LA CAIXA
FUNDACIÓ LAYRET
FUNDACIÓ MUTUAM CONVIURE
FUNDACIÓ PRIVADA CAIXA D'ENGINYERS
FUNDACIO PRIVADA CREATIA
FUNDACIO PRIVADA DELS NOTARIS DE CATALUNYA
FUNDACIÓ PRIVADA GRUP QUALITAT
FUNDACIÓ PRIVADA JAUME ESPONA
FUNDACIÓ PRIVADA NOU MIL·LENI
FUNDACIÓ PRIVADA ROCA I PI
FUNDACIÓ PRIVADA SANT LLORENÇ
FUNDACIÓ VALLDEJULI
FUNDACIÓN ANA BELLA
FUNDACION AUREA
FUNDACIÓN DE FOMENTO EUROPEO AEFE
FUNDACION DELOITTE
FUNDACION FAMILIA JESUS
FUNDACIÓN FATIMA
FUNDACIÓN INTEGRA
FUNDACIÓN MRW
FUNDACIÓN PRIVADA CARMEN Y MARIA JOSÉ GODÓ
FUNDACIÓN PRIVADA MATÍAS GOMÁ
FUNDACIÓN PRIVADA MIARNAU
FUNDACIÓN PRIVADA RAMÓN PLA ARMENGOL
FUNDACIÓN PRIVADA SAN JOAQUIN
FUNDACIÓN PRIVADA ZAMORANO BIEDMA
FUNDACIÓN QUIMICA ESPAÑOLA INDUSTRIA DEL CUERO
FUNDACIÓN REAL DREAMS
INSTITUT ILDEFONS CERDA, FUNDACIÓ PRIVADA

CLUBES CON CORAZÓN

APA POBLE SEC
AS CATALANA DE PITCH & PUTT
BARCELONA EQUESTRIAN CHALLENGE (BECH)
BONASPORT
CENTRE ESPORTIU CAN DRAGÓ
CENTRE EXCURSIONISTA DE CATALUNYA
CHIP TIMING SL
CLUB ATLÈTIC MASNOU
CLUB DE TENNIS DE LA SALUT
CLUB ESPORTIU HISPANO FRANCÈS
CLUB ESPORTIU LAIETÀ
CLUB NATACIÓ ATLÈTIC BARCELONETA
CLUB NATACIÓ BARCELONA OBRA SOCIAL
CLUB NATACIÓ SANT ANDREU
CEM SANT ANDREU
CLUB TENNIS BADALONA
CLUB TENNIS BARCINO
CLUB TENNIS MASNOU
CLUB TENNIS PREMIÀ DE MAR
CLUB TURÓ BLANC
DAVID LLOYD CLUB TURÓ
DIPUTACIÓ DE BARCELONA-ÀREA ESPORTS
DIR CASTILLEJOS
DIR CLUB HISPÀ
DIR DIAGONAL
DUET COTXERES DE BORBÓ
DUET LA PLANA
DUET SPORTS
EL MUNDO DEPORTIVO SA - CURSA JEAN BOUIN
FC BARCELONA
FEDERACIÓ CATALANA DE PITCH & PUTT
FEDERACIÓ CATALANA DE VELA
FUNDACIÓ CAN CARALLEU ESPORT
FUNDACIÓ BRAFA
FUNDACIO CLAROR
FUNDACIÓ DIR
FUNDACIÓ FUTBOL CLUB BARCELONA
GAUDIUM SPORTS SL
MOTOR CLUB MAGAZINE
PARC CREUETA DEL COLL
PENYA MOTORISTA BARCELONA
PISCINA DE LA CREUETA DEL COLL
REIAL CLUB DE POLO DE BARCELONA
REIAL CLUB DE POLO DE BARCELONA - PONY PARK
REIAL CLUB NAUTIC DE BARCELONA
REAL CLUB DE TENIS BARCELONA 1899
REIAL SOCIETAT DE TENNIS POMPEYA
TORRIBERA COMPLEX ESPORTIU
UBAE-EUROFITNESS
UBAE-EUROFITNESS CAN CUYÀS
UBAE-EUROFITNESS SANT MIQUEL
UNIFICACIÓN LLEFIÁ CF
UNIÓ DE FEDERACIONS ESPORTIVES DE CATALUNYA
UNIÓ ESPORTIVA DE SANTS
VALL PARC SA

UNIVERSIDADES CON CORAZÓN

UNIVERSITAT DE BARCELONA
FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA.
ESCOLA SUPERIOR DE RELACIONS PÚBLIQUES
FACULTAT DE DRET.
UNIVERSITAT POMPEU FABRA
FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS
FACULTAT DE COMUNICACIÓ.
UNIVERSITAT ABAT OLIBA CEU
FACULTAT DE CIÈNCIES SOCIALS
UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA
FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I SOCIAL
FACULTAT DE DRET
FACULTAT D'HUMANITATS
ESCOLA SUPERIOR D'ARQUITECTURA
UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

ESCOLA TÈCNICA SUPERIOR D'ENGINYERS INDUSTRIALS DE BARCELONA

FUNDACIÓ POLITÈCNICA DE CATALUNYA

UNIVERSITAT RAMON LLULL

LA SALLE-URL

LA SALLE BUSINESS SCHOOL

ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'ENGINYERIA TÈCNICA DE TELECOMUNICACIÓ

IQS-URL

SCHOOL OF MANAGEMENT

ESADE-URL

BLANQUERNA-URL

FACULTAT DE PSICOLOGIA, CIÈNCIES DE L'EDUCACIÓ I DE L'ESPORT

FACULTAT DE COMUNICACIÓ I RELACIONS INTERNACIONALS

EADA BUSINESS SCHOOL

TOULOUSE BUSINESS SCHOOL DE BARCELONA

ESCUELAS CON CORAZÓN

CENTRE D'ESTUDIS CATALUNYA CEDESCA

CENTRE ESCOLAR VALLDAURA

CENTRE LOPEZ VICUÑA RELIGIOSAS DE MARIA INMACULADA

COL·LEGI JESÚS MARIA SANT GERVASI

COL·LEGI ABAT OLIBA LORETO

COL·LEGI ADELA DE TRENQUELLEON MARIANISTES

COL·LEGI ASUNCIÓN DE NTRA. SEÑORA

COL·LEGI CANIGÓ

COL·LEGI CLARET BARCELONA

COL·LEGI FUSTER

COL·LEGI JESÚS MARÍA CLAUDINA THEVENET

COL·LEGI JESÚS-MARIA SANT ANDREU

COL·LEGI LA SALLE BARCELONETA

COL·LEGI LA SALLE BONANOVA

COL·LEGI LESTONNAC

COL·LEGI MARE ALFONSA CAVIN

COL·LEGI MARE DE DÉU DE LOURDES

COL·LEGI MARE DEL DIVÍ PASTOR

COL·LEGI MARISTES LA IMMACULADA

COL·LEGI MARY WARD BARCELONA

COL·LEGI PADRE DAMIAN - SAGRADOS CORAZONES

COL·LEGI PARE MANYANET S.ANDREU JESÚS MARIA JOSEP

COL·LEGI PINEDA

COL·LEGI REIAL MONESTIR SANTA ISABEL

COL·LEGI SAGRAT COR DE SARRIÀ

COL·LEGI SAGRAT COR DIPUTACIÓ

COL·LEGI SANT ANTONI MARIA CLARET CORNELLÀ

COL·LEGI SANT GABRIEL BARCELONA

COL·LEGI SANT JOSEP CARMELITES MISSIONERES DE GRÀCIA

COL·LEGI SANT JOSEP TERESIANES - GRÀCIA

COL·LEGI SANT JOSEP TERESIANES

COL·LEGI SANT MIQUEL

COL·LEGI SANT RAMON NONAT

COL·LEGI SANT RAMON PENYAFORT

COL·LEGI SANTA TERESA DE LISIEUX

COL·LEGI SANTA TERESA GANDUXER

COL·LEGI SCALA DEI

COL·LEGI SHALOM

COL·LEGI URGELL

ESCOLA ARRELS

ESCOLA ARRELS BLANQUERNA

ESCOLA AUGUSTA

ESCOLA BETÀNIA CORNELLÀ

ESCOLA BETÀNIA-PATMOS

ESCOLA DOMINIQUES L'ENSENYAMENT DE BARCELONA

ESCOLA ESCOLÀPIES SANT MARTÍ

ESCOLA FEDAC SANTA COLOMA SAGRAT COR

ESCOLA GARBI PERE VERGES BADALONA

ESCOLA INFANTIL LA GAVINA - LAFORJA

ESCOLA INFANTIL LA GAVINA - MARC AURELI

ESCOLA JESUÏTES CASP SAGRAT COR DE JESÚS

ESCOLA JESUÏTES GRÀCIA COL·LEGI KOSTKA

ESCOLA JESUÏTES SANT GERVASI ESCOLA INFANT JESÚS

ESCOLA LA MERCED

ESCOLA LA SALLE CONGRÉS

ESCOLA L'ESPERANÇA

ESCOLA L'HORITZÓ

ESCOLA MARE DE DÉU DEL ROSER

ESCOLA NAUSICA

ESCOLA NOSTRA SENYORA DE LURDES

ESCOLA NOU PATUFET

ESCOLA PALCAM

ESCOLA PETER PAN

ESCOLA PIA DE SANT ANTONI

ESCOLA PIA LUZ CASANOVA

ESCOLA PIA NOSTRA SENYORA

ESCOLA PIA SARRIÀ CALASSANÇ

ESCOLA PRESENTACIÓ DE LA MARE DE DÉU

ESCOLA PROFESSIONAL MARE DE DÉU DE MONTSERRAT

ESCOLA PROFESSIONAL SALESIANS SARRIÀ

ESCOLA SAGRADA FAMÍLIA MASNOU

ESCOLA SALESIANS ROCAFORT

ESCOLA SANT MEDIR

ESCOLA VEDRUNA GRÀCIA

FUNDACIÓ ESCOLA VICENCIANA (FUNDEV)

FUNDACIÓ JESUÏTES EDUCACIÓ

FUNDACIÓ PRIVADA MANYANET

INSTITUT BISBE BERENGUER

INSTITUT POETA MARAGALL

INSTITUT RAMON BERENGUER IV

SANT GABRIEL SANT ADRIÀ

UNITAT DOCENTE DE LA VALL D'HEBRON

CULTURA CON CORAZÓN

APROPA CULTURA

AQUARIUM BARCELONA

AS. CALIU

ASSOC. PROMOCIÓ ARTS APLI. DIBUIX TANTATINTA

ASS. CIVICA LA NAU (1)

BARCELONA SERVEIS MUNICIPALS

BOSC URBÀ VERTICAL, SL

CAIXAFORUM

CENTRE CULTURAL LA CASA ELIZALDE

CENTRE DE LA PLATJA

CENTRE MORAL INSTRUCTIU DE GRÀCIA

COMUNITAT CRISTIANA BARRI RIERA SANTA SILVIA

CONSORCI DEL PARC NATURAL DE LA SERRA DE COLLSEROLA

CONSORCI DRASSANES REIALS I MUSEU MARÍTIM DE BCNA

CONSORCI NORMALITZACIÓ LINGÜSTICA DE CATALUNYA

COSMOCAIXA

FED.CAT. D'ASSOC. PREJUBILATS, JUBILATS I VIUDES

FUTBOL CLUB BARCELONA

HDAD COFRADÍA NUESTRA SEÑORA ANGUSTIAS

HERMANDAD NTRA SRA DE LAS ANGUSTIAS (1)

HERMANDAD NUESTRA SRA DEL ROCÍO LOS ROMEROS (1)

JARDINS TORRE DE LES AIGÜES-PLATJA DE L'EIXAMPLE

JUNTA CONST. TEMPLE EXPIATORI SGDA FAMÍLIA

LA FAGEDA FUNDACIÓ

LLAC-PISCINA CAN DRAGÓ

LUZ DE GAS

MUSEU DE CIÈNCIES NATURALS DE BCNA (MUSEU BLAU)

MUSEU D'HISTÒRIA DE CATALUNYA

MUSEU ETNOLÒGIC DE BARCELONA

MUSEU FCBARCELONA

MUSEU PICASSO DE BARCELONA

PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO SA(PATSA)

PARC ZOOLÓGIC (BSM)

PISCINA DE LA CREUETA DEL COLL

POBLE ESPANYOL

REIAL CERCLE ARTÍSTIC

SALÓ DE LA INFÀNCIA - LA CIUTAT DELS SOMNIS

SALÓ MOTOH! BARCELONA

SELVAVENTURA, SL (SENDER DELS SENTITS)

SIRENAS, SA(LAS GOLONDRINAS)

SOCIETAT BACH DE SANT MIQUEL DELS SANTS

TEIÀ LLAR SANTA ROSALÍA

THE HOMLESSPROJECT

XAMFRÀ CENTRE DE MÚSICA I ESCENA DEL RAVAL

¡Y 91 ENTIDADES DE LA IGLESIA Y CONGREGACIONES QUE TAMBIÉN NOS AYUDAN A AYUDAR!

10 razones para haceros socios

Si os preguntáis por qué os debéis comprometer, os ofrecemos diez motivos que os harán decidiros

Las entidades sociales necesitan socios y donantes para poder llevar a cabo su tarea diaria. Sin estos "ángeles", no sería posible ayudar a las personas que lo necesitan. Pero, ¿por qué aportar dinero a causas sociales? Os damos diez razones por las que os podéis comprometer.

1. Porque por cada euro que aportéis lo transformamos en 2,7 euros de valor social. Por cada euro equivalente que se recauda de las entidades colaboradoras se genera casi el triple de valor.

2. Por valores. Si sois una entidad solidaria, si contáis con un departamento de RSC o si creéis que es posible construir un mundo mejor, esta es una manera regular de aportar vuestro granito de arena.

3. Porque la unión hace la fuerza. Individualmente es complicado ayudar a todas las personas que lo necesitan pero, si sumamos esfuerzos de manera constante, podemos llegar más lejos y apoyar a más personas.

4. Para denunciar. Las entidades sociales ayudan a la sociedad y a la administración pública a enfrentarse a sus incoherencias e injusticias. Desde la denuncia basada en el testimonio es más fácil argumentar que necesitamos cambios sociales.

5. Para sentir que también está en vuestras manos. Muchas veces nos sentimos impotentes ante la realidad social que nos rodea. Una manera de implicaros es haceros socios: os podréis sentir útiles y orgullosos de estar cambiando el mundo. Al fin y al cabo, vuestro compromiso mejora el mundo.

6. Por los beneficios fiscales. Toda colaboración tiene una doble recompensa. Además de ayudar a las personas en situación de pobreza, disfrutaréis de beneficios fiscales que os permitirán deducir el 35% de vuestros donativos en el Impuesto sobre Sociedades. En caso de que vuestra contribución haya sido constante en los tres últimos años fiscales (con un importe mayor de 150€) podréis deducir del Impuesto sobre Sociedades el 40% de la aportación realizada.

7. Por profesionalidad. Las entidades sociales cuentan con profesionales de todos los ámbitos que podrán ofrecer recursos a las personas atendidas. Metafóricamente, no se trata sólo de darles de comer sino de ayudarles a construir una caña que les permita comer de ahora en adelante.

8. Por justicia social. Las personas deben disfrutar de igualdad de oportunidades independientemente de su origen, religión o etnia. Tenemos que construir una sociedad más justa y sostenible. Y esto es un trabajo que debemos hacer juntos.

9. Para educar en valores. Hacerse socio es una transmisión de valores para vuestros colaboradores (trabajadores, proveedores, alumnado...). Predicando con el ejemplo es como conseguimos que los otros se conciencien y participen.

10. Porque cada uno de nosotros somos imprescindibles ¡Con vosotros es posible pero sin vosotros es imposible!

¡Implicaos y ayudadnos a llegar más lejos!

¿Cómo podéis colaborar?

- Facilitando la incorporación al mercado laboral de las personas atendidas por Cáritas.
- Haciendo una donación en especie o prestando un servicio gratuitamente.
- Apostando por la microfinanciación a través del euro solidario o de acciones de *teaming*.
- Organizando un evento a beneficio de Cáritas.
- Ayudándonos a hacer sensibilización a través de los medios de comunicación internos y externos de la empresa o la entidad.
- Promoviendo el voluntariado corporativo.
- Haciendo una aportación económica puntual o periódica (haciéndoos entidad socia).
  Número de cuenta:
  ES85 2100 0965 5002 0011 0175

¿Se os ocurre alguna otra forma de colaborar? ¡Hablemos!

T. 93 566 50 55
entitatsambcor@caritas.barcelona

¡Gracias!

¡Con vosotros puede ser posible,
sin vosotros es imposible!

Cáritas
Diocesana de Barcelona

Via Laietana, 5. 08003 Barcelona

@caritasbcn
caritasbarcelona