



ENTITATS
AMB COR

L'informatiu

ENTITATS AMB COR - NÚMERO 12 - FEBRER 2011

12

TRIBUNA

SUMARI

El mes de febrer de 2010, la Federació Catalana de Tennis i Càritas Diocesana de Barcelona van decidir unir les seves forces per donar suport a les persones i famílies que no poden fer front a les seves necessitats bàsiques. Així va començar la col·laboració amb Clubs amb Cor, un projecte solidari de Càritas que, malgrat la seva recent vida, ha aconseguit captar l'atenció i vinculació de més d'una trentena de clubs, i ha pogut ajudar moltes famílies a través de diferents iniciatives.

Seguint l'experiència d'Empreses amb Cor, Clubs amb Cor ha desenvolupat iniciatives per facilitar l'acció solidària de clubs esportius que volen ajudar les persones necessitades i col·laborar amb el seu benestar. Així, gràcies al treball voluntari de Josep Ferrer i de les persones que s'han anat

incorporant al projecte, Clubs amb Cor compta ara amb més de 50 clubs i ha realitzat iniciatives importants com la Campanya Clubs amb Cor - Nadal 2010. Una reeixida activitat que va permetre ajudar famílies i persones que pateixen els efectes de la crisi.

La solidaritat dels clubs ha permès recollir aquest Nadal més de tres tones d'aliments de primera necessitat que han estat fonamentals perquè la funció social de Càritas arribi a més persones. Per això agraïm a tots els qui han participat activament en les diferents iniciatives endegades des de la Federació Catalana de Tennis i des dels diferents clubs col·laboradors el seu suport en la millora del benestar social de les persones ateses per Càritas.

Francesc Orriols
President de la Federació Catalana de Tennis

- Clubs amb Cor
- GVC Gaesco
- TMB
- OpenTalent UPC
- Entrevista a Ignació Guerra



Càritas

BREUS

Cafès Tupinamba

A la parròquia de Sant Miquel dels Sants del barri de la Sagrada Família s'organitzen periòdicament cursos de formació de cambriers. El voluntari que els coordina ens va demanar si podríem aconseguir una **cafetera professional** de segona mà, un molinet de cafè i un moble per a la cafetera.

Després de posar-nos en contacte amb Cafès Tupinamba, la seva Direcció ens va confirmar la donació de la cafetera i dels dos molinets de cafè.

J. Isern Patentes i Marcas

Pepe Isern, advocat de J. Isern Patentes y Marcas, és membre de l'Associació de l'Empresa Familiar i va convidar Càritas a l'espai Àgora d'aquesta associació.

El tema tractat en el **sopar-col·loqui** va ser Empreses amb Cor i va tenir com a eix central la **Responsabilitat Social en l'empresa familiar** i la família empresària.

Les empreses familiars són especialment sensibles a la realitat que les envolta i senten molt la necessitat d'ajudar les persones (infants, persones grans, famílies necessitades...) que estan patint greus penúries en el nostre país, sense oblidar aquells països del món on els nivells de pobresa són esglaiadors.

En aquest espai, Albert Bonet, voluntari i fundador del programa Empreses amb Cor i el seu coordinador, Luis Miguel Luna, explicaren la feina que està fent Càritas i les vies de col·laboració que estan desenvolupant les empreses.

El SAC comença a treballar

Al febrer començarà a treballar l'equip de voluntaris del **Servei d'Atenció al Col·laborador/a** (SAC), gràcies al suport de les voluntàries Roser Espí, Dora Perales i Olga Roca.

L'objectiu del SAC és millorar l'atenció a tots els nostres col·laboradors actuals (voluntaris, socis, donants, empreses, fundacions, escoles, etc.) i a les persones interessades en l'acció social de Càritas.

Després de participar en un intens seminari formatiu, les voluntàries començaran a **posar al dia les bases de dades dels col·laboradors i col·laboradores**. També iniciaran un **estudi pilot sobre l'opinió** que tenen els nostres col·laboradors respecte al treball de Càritas i les nostres eines de comunicació.

Atlantis Group

Atlantis Group va contactar amb EaC a finals de primavera per explicar-nos que vol comercialitzar per tot Espanya unes 400.000 unitats **d'un detector domèstic de fums**, i que voldrien destinar un percentatge de la venda d'aquest producte a Càritas, per donar suport a la nostra acció social.

A inicis de juliol es va signar l'acord de col·laboració; al setembre es van fer els contactes amb els distribuïdors i, des de l'octubre, el producte es pot trobar a les principals cadenes de ferreteria i grans superfícies.

Està previst que Atlantis Group **doni un euro** a Càritas per cada unitat venuda.



Detector de fums d'Atlantis Group

Delishop

El 16 d'octubre –**Dia mundial per a l'eradicació de la pobresa**– va tenir lloc una jornada de solidaritat amb Càritas a les tres botigues de Delishop, a Barcelona.

Aquest dia, Delishop va col·laborar en un acte a favor de les persones més desafavorides i va preparar una recollida d'aliments simultània a les botigues de **l'Eixample, Gràcia i l'Illa Diagonal**. Delishop va destinar una part dels seus lineals per a productes de primera necessitat i els seus clients, si ho desitjaven, podien comprar-los i donar-los directament en un estand informatiu atès per voluntaris i voluntàries de Càritas.

En aquesta acció van participar molt activament tots els empleats dels tres establiments.

Dies abans de l'acte es va fer difusió entre els clients d'aquesta empresa i a través del seu web.



Botiga Delishop al barri de Gràcia

Timberland España

Recentment es va rebre la donació d'un pis al barri de Sants. Aquest pis ha estat destinat com a allotjament d'inclusió social per a homes en situació de sense llar.

Des de l'equip territorial del Barcelonès Sud ens van demanar si podríem aconseguir un **grup de voluntaris i voluntàries que el pintessin**, ja que estava força deteriorat.

De seguida ens van contestar des de Timberland España. La Gabriela Ayestarán, el Mauricio Cárdenas, l'Anabel Drese, l'Oriol Mercadal i la Cristina Sierra es van posar mans a l'obra i, després de dues setmanes de treball, van enllestir la feina.

Aquesta acció voluntària ha permès l'allotjament de dues persones que fins ara estaven allotjades en pensions.



Voluntària de Timberland en acció

Setmana Luli 2010 de Schneider Electric

A finals de juny, i de manera semblant a altres anys, es va organitzar la Setmana Luli 2010. Dins els actes programats, el 28 de juny va tenir lloc la **presentació de la campanya** i la inauguració de l'exposició de fotografies del Casal dels Infants.

Enrique Valer, *Country President Schneider Electric Zona Ibèrica* va donar la benvinguda als empleats assistents i va inaugurar l'exposició de fotografies. Posteriorment, representants de Càritas i del Casal dels Infants van explicar els projectes i activitats finançats per Schneider. En el nostre cas, vam exposar el treball que s'està duent a terme a **les aules tecnològiques del Baix Llobregat**.



Presentació del Projecte Luli a càrrec del Sr. Enrique Valer

BREUS

Yamaha Motor España

El 20 d'octubre es va fer una xerrada de sensibilització a un grup de treballadors i treballadores de Yamaha Motor España. L'objectiu era promocionar les activitats solidàries i de voluntariat entre el nombros col·lectiu d'empleats d'aquesta important empresa d'automoció ubicada a Palau de Plegamans.

Creada el 1981, Yamaha Motor España té 405 empleats i vol desenvolupar les seves línies de Responsabilitat Social Corporativa amb entitats com Càritas.

3P Mobel

Aquesta empresa, fundada fa 30 anys i que té 13 botigues a Catalunya ha iniciat recentment la seva col·laboració amb Càritas, amb l'ofertament de mobiliari per als pisos compartits i unitats de convivència de persones grans o en situació de sense llar ateses per Càritas.

El Club de la Huerta

Hispania Explotaciones Agrícolas, S.L. és una empresa ubicada a Écija (Sevilla) que està obrint mercat per tot Espanya.

Es dediquen a la sembra i distribució de verdures de tot tipus i algunes fruites (meló, síndria, taronges), segons la temporada i condicions climatològiques, directament de l'hort a casa del consumidor, a través del "Club de la Huerta".

Els socis de l'empresa volen col·laborar amb entitats no lucratives i, en primer lloc, han pensat en Càritas.

Han fet **difusió de la tasca de Càritas** entre els seus clients i, tan aviat com puguin, faran aportacions dels seus productes a projectes de Càritas.

Menarini

El Grup Menarini, va renovar de nou el compromís de col·laboració amb Càritas donant **suport econòmic a l'Espai Matern infantil de Badalona**. Aquest és un centre per a joves mares amb nadons –que normalment pertanyen a famílies desestructurades o amb dificultats- on es treballen pautes de nutrició, la higiene infantil, els hàbits, la millora de la relació mare-fill, etc.

També, la **Nadala corporativa** del Grupo Menarini España incorporava els bons propòsits de col·laboració amb diferents entitats no lucratives, entre aquestes, Càritas.

Signatura del conveni GVC Gaesco-Càritas

A meitat d'octubre va tenir lloc la signatura del conveni entre Grupo GVC Gaesco i Càritas, pel qual donaven suport a les **Unitats de convivència Sant Camil**, un equipament per a persones grans ateses per Càritas amb dificultats econòmiques i que, normalment, pateixen soledat.

A més a més de la col·laboració econòmica amb el projecte, van organitzar una campanya de recollida d'aliments entre els seus treballadors.

Signatura del conveni de col·laboració per part de la Sra. M^a Àngels Vallvé i el Sr. Jordi Roglá



Donació de pilotes a través d'Isolana Fundació

A través d'Isolana Fundació Privada, l'empresa Ursa ens va fer un donatiu d'un bon estoc de pilotes, que van anar destinades a infants del **Centre Obert Torrè Baró** i al **Casal de Joves Llops del Taga**. Els infants i adolescents van rebre aquest regal amb molta alegria.



ÉS NOTÍCIA

S'inicia la col·laboració del Grup Sehrs

Aquest Nadal es va iniciar la col·laboració del Grup Sehrs amb Càritas. Concretament van fer una important donació de productes de primera necessitat per a diverses Càritas diocesanes.

També hi ha bones perspectives perquè ens ajudin en temes formatius, sobretot en els àmbits de medi ambient, atenció al client i inserció laboral.

Mythos Empreses inicia la seva col·laboració amb Càritas

Mythos Empreses ha iniciat recentment la seva col·laboració amb Càritas, a través d'una nova i interessant publicació: "Mythos Empreses". Aquesta publicació és gratuïta i està centrada en temes de caràcter econòmic. La seva periodicitat és mensual i es distribueix entre el 15 i el 20 de cada mes. Editen prop de 4.000 exemplars, que es distribueixen fonamentalment per tot el Vallès.

La revista està adreçada a gerents d'empreses. S'hi tracten temes d'actualitat (reducció de

despeses, organització de campanyes, reportatges temàtics...) i també hi ha unes seccions fixes: Àrea Financera, Àrea Comercial, Viatges, Motor, Què Llegir, Entrevista, etc. Es publica en català.

En la revista volen donar un missatge positiu i volen comptar amb la participació del client i del lector. També han volgut dedicar un espai a la solidaritat donant a conèixer Càritas.



TMB col·labora aquest Nadal amb Càritas

Al 2010, Càritas Diocesana de Barcelona va ser convidada per Transports Metropolitanos de Barcelona (TMB) a participar en la campanya corporativa que aquesta companyia realitza cada Nadal per promoure l'ús del transport públic durant aquests dies.

"Felicitat cantant al Christmas Box de TMB" es va fer a l'estació de metro d'Universitat (L2), des del 15 al 31 de desembre.

Els usuaris de TMB podien cantar la nadala de TMB i aquesta quedava enregistrada al seu

canal del YouTube, des d'on els participants la podien enviar com a felicitació nadalenca als més estimats. Després del missatge, els usuaris rebien informació de Càritas i, si ho desitjaven, una samarreta amb l'eslògan "He ajudat a ajudar", que porta el logotip de Càritas a la màniga.

Per cada una de les samarretes els participants podien fer una aportació simbòlica d'un euro i deixar la voluntat a la guardiola de Càritas. Els diners recaptats es destinaran a les persones que pateixen més durament les conseqüències de la crisi.



Les manualitats d'El Talleret de Càritas, obsequis de Nadal de l'empresa Bosch Pascual

L'empresa Construccions Bosch Pascual va obsequiar aquest Nadal els seus treballadors, clients i col·laboradors amb una esvelta nadalenca que havien elaborat un grup de dones d'El talleret de Sant Cugat per guarnir la casa i l'arbre de Nadal.

Dins del programa de Família i infància, l'espai grupal de dones El Talleret de Sant Cugat està adreçat a dones gestants o amb fills petits residents a Sant Cugat que tenen dificultats socials o econòmiques. El projecte és un servei de suport a mares i fills que té

com a objectiu general ser un espai de trobada i relació on les persones es poden ajudar mútuament, sentir-se escoltades i promoure activitats conjuntes.

OpenTalent UPC

En el marc del primer *Master in Business Innovation (MBI)* que va organitzar el TechTalent Center de la Universitat Politècnica de Catalunya, es va realitzar el 5 de novembre, un OpenTalent en el qual van participar com a ponents: **Jorge Nicolau**, soci d'Accenture; **Daniel Ortiz**, director de RSE d'Esteve; i **Àngel Pes**, sotsdirector de RSE de "la Caixa". L'acte va ser moderat

per **Jordi Roglà**, director de Càritas Diocesana de Barcelona.

L'objectiu d'aquest OpenTalent va ser que els ponents, des d'una visió global, expliquessin **com han implementat la RSE** en les seves empreses i que comentessin experiències concretes.



Assistents a l'OpenTalent de la UPC

BREUS

Una nova furgoneta pel magatzem

Gràcies al suport de la **Fundació Roviralta**, hem renovat la furgoneta del nostre magatzem, que està al final de la seva vida mecànica. Amb aquest suport podrem millorar els serveis diaris que s'efectuen des del magatzem per als centres i projectes de Càritas.

Fundación SM

De nou, la Fundació Santa Maria ens ha donat suport amb un important donatiu destinat al **Centre Obert Glamparetes**, del barri de La Barceloneta de Barcelona. Aquest centre aplega 34 infants que, un cop acabada l'escola, reben el suport de Càritas: berenar, suport escolar, espais lúdics, dutxes, etc.

Càritas i l'ONG Nutrició Sense Fronteres signen un acord per enfortir la seva col·laboració

Des de fa mesos, l'ONG Nutrició Sense Fronteres col·labora amb Càritas, oferint formació i xerrades sobre alimentació a les persones ateses. Per tal de consolidar aquesta col·laboració, el passat 16 de novembre es va signar un acord entre les dues entitats, representades per Jordi Roglà, director de Càritas, i Mercè Vidal, directora de Nutrició Sense Fronteres.

Aquest conveni permetrà millorar, a través de la formació sobre dietètica i nutrició, la **qualitat de vida de les persones en risc d'exclusió social i amb pocs recursos**.

La col·laboració es concretarà en sessions de formació gratuïta que els professionals de Nutrició Sense Fronteres oferiran en els diferents equipaments de Càritas.

En alguns punts d'atenció de Càritas, ubicats al Baix Llobregat i a Barcelona, ja s'han organitzat al llarg de l'any aquest tipus de xerrades sobre nutrició. **L'objectiu és que els participants aprenguin els principis bàsics d'una dieta equilibrada i d'una cuina saludable**. A més, els professionals de Nutrició Sense Fronteres donen consells sobre l'alimentació més apropiada per a nadons i persones grans i expliquen com adequar els aliments d'altres cultures a la realitat d'aquí.

Nutrició Sense Fronteres és una entitat sense ànim de lucre que treballa per reduir les desigualtats en matèria nutricional en el món. Entre d'altres accions, ofereix formació per promoure un ús equilibrat dels recursos alimentaris.

Activitats solidàries a la Universitat Abat Oliba

Gràcies a les iniciatives de la Universitat Abat Oliba CEU, s'han desenvolupat activitats solidàries per donar suport a Càritas en la creació de nous materials de difusió d'EaC, així com en la recollida d'aliments per als més desfavorits.

Un grup d'alumnes de l'assignatura "Doctrina Social de l'Església" va participar en diferents activitats formatives i periodístiques per elaborar una sèrie d'entrevistes que es publicaran a la web de Càritas.

Una altra de les iniciatives de col·laboració va ser la **campanya solidària** de recollida d'aliments que van organitzar els estudiants de tercer de Publicitat i Relacions Públiques de la UAO. Sota el lema **1kg = mil gràcies**, es van recollir molts quilos d'aliments destinats a Càritas per als més desfavorits.

Per conscienciar les persones de la necessitat d'aportar aliments, es van portar a terme

diferents campanyes comunicatives. A la campanya solidària van participar **alumnes, professors i treballadors de la universitat**.



ÉS NOTÍCIA

La travessa Matagalls-Montserrat, solidària amb els qui pateixen la crisi

Els passats dies 18 i 19 de setembre, es va celebrar la XXXI edició de la mítica travessa de muntanya "Matagalls-Montserrat" de 83,4 km, organitzada pel Club Excursionista de Gràcia. Càritas hi va ser convidada i va tenir una parada informativa, a la sortida, a Colfornic, i a l'arribada, a Montserrat.

Enguany, arran del conveni signat entre les dues entitats, el Club Excursionista de Gràcia, "Club amb Cor" col·laborador de Càritas, va fer entrega d'una tona de productes alimentaris excedents de la travessa, per tal que Càritas els pogués fer arribar a persones que estan patint les conseqüències de la crisi econòmica.

A les dues entitats els uneixen els valors del compromís, de l'esforç, del compartir i de la solidaritat que varen ser ben presents en tots els participants, organitzadors, voluntaris i patrocinadors de la travessa Matagalls-Montserrat 2010.



Francesc Monzonís, Francesc Sanahuja, Montse Padilla, Josep Ferrer i Ferran Casamitjana

Càritas i la UFEC signen un conveni de col·laboració

Gràcies a aquest acord, la Unió de Federacions Esportives de Catalunya (UFEC) potenciarà la participació de les federacions esportives catalanes en accions solidàries amb Càritas, destinades a millorar les condicions de vida de les persones més necessitades de les diòcesis de Barcelona, Sant Feliu de Llobregat i Terrassa.

Així mateix, la Unió de Federacions s'ha compromès a difondre els projectes comuns, les activitats de Càritas i les accions solidàries que portin a terme els clubs que formen part de la UFEC. Aquesta entitat

també promourà activitats relacionades amb l'àmbit del voluntariat i oferirà el seu suport a les campanyes que Càritas realitzi entre les federacions esportives.

La signatura d'aquest conveni de col·laboració es va formalitzar el 8 de no-

vembre a la seu de la UFEC amb la presència de David Moner, president de la Unió de Federacions; Jordi Roglà, director de Càritas Diocesana de Barcelona; i els voluntaris de Clubs amb Cor de Càritas, Francesc Sanahuja, Juan Maria Tintoré i Albert Porta.



**UNIÓ DE FEDERACIONS
ESPORTIVES DE CATALUNYA**

Festa del XXXIV Aniversari CE Mas Ram

El 18 de setembre va tenir lloc al Club Esportiu Mas Ram Badalona la Festa del XXXIV aniversari i cloenda de la temporada d'estiu de 2010.

Al llarg de tot el dia es van organitzar diferents activitats esportives: inauguració de la tercer pista de pàdel, partits d'exhibició, classes especials de gimnàs i bici-cycling, sopar i ball d'aniversari. Va destacar la participació d'Eva Cayoso, Marcela Ferrari, Juan Gisbert i Javier Casdesús, grans i reconeguts especialistes de pàdel a escala internacional i nacional.

En aquest marc es va organitzar una campanya de recollida d'aliments per a Càritas. En Josep Vall, president del club, i l'Àngel Càmara, responsable de l'Acció social, ens van acompanyar al llarg d'aquest matí esportiu i solidari.

Fruit d'aquesta campanya es van recollir prop de 400 kg d'aliments de primera necessitat, que es van lliurar al llarg de les següents setmanes a les persones i famílies ateses en el magatzem de Càritas.



Rodolf Hortal, Josep Valls i Àngel Càmara

Vall Parc

El 2 d'octubre, el club Vall Parc va organitzar una **diada solidària** amb Càritas. Durant tota la tarda les instal·lacions del club van estar a disposició de Càritas. A les pistes de tennis, pàdel, frontó-tennis i futbol sala es van fer nombrosos partits. Un cop acabats aquests, moltes de les persones que van participar es van desplaçar al saló per prendre un pica-pica i, posteriorment, van gaudir d'una sessió de DJ. Els participants en aquesta diada van fer una contribució econòmica a benefici de Càritas.

Vall Parc –que forma part dels Clubs amb Cor de Càritas– també **va col·laborar activament en la Campanya Clubs amb Cor – Nadal 2010**, que va consistir en la recollida d'aliments de primera necessitat, de material escolar i de

donacions econòmiques. Vall Parc va aportar prop de 200 kg d'aliments i material escolar, que es van lliurar abans del Nadal.

Els productes recollits –gràcies a la col·laboració d'abonats del club– es van fer arribar al magatzem de Càritas, des d'on es van distribuir a les **més de 300 famílies necessitades del districte de Ciutat Vella**, que reben suport de Càritas.



Les Srs. Roser Vilaregut i Gloria Surriel

BREUS

Spinning solidari a Bonasport

El 20 de novembre, en la jornada de portes obertes del conegut centre esportiu Bonasport de Barcelona, va tenir lloc una nova activitat solidària: l'**spinning solidari**.

Al llarg de tot el matí, els socis de Bonasport van poder visitar la **taula informativa** de Càritas i veure els regals de la Tòmbola solidària.

Cap al migdia van començar a arribar els esportistes que s'havien inscrit en l'**spinning solidari**, en dues tandes. Un cop finalitzades les dues sessions, es va fer el sorteig dels obsequis donats per Santiveri, Tomàs Domingo, Prestige Hotels, Royal Padel, Tenifibre, Casall i Fit4life.

Al final d'aquesta activitat, **Eduard Cabré**, director general de Bonasport, va fer lliurament dels fons obtinguts amb aquesta acció solidària.



Campanya Clubs amb Cor – Nadal 2010

Per sumar esforços en la lluita contra la pobresa i l'exclusió social, **Càritas va posar en marxa fa un any Clubs amb Cor**, un programa de col·laboració amb entitats esportives que volen contribuir a millorar la situació de moltes persones que en el nostre entorn pateixen els efectes de la crisi.

Clubs amb Cor es va iniciar **amb la col·laboració de la Federació Catalana de Tennis** i d'una vintena dels seus clubs. Actualment ja són **50 clubs** de diferents esports (tennis, excursionisme, natació, esgrima...) els qui hi participen.

Per informar d'aquesta iniciativa i per presentar els objectius de la pròxima Campanya es va convocar una **roda de premsa** a la seu del Museu del Tennis Català el 2 de desembre.

En l'acte de presentació van participar: Francesc

Oriols, president de la Federació Catalana de Tennis; Jordi Roglà, director de Càritas; Francesc Sanahuja, president del Club Excursionista de Gràcia (en representació de la Federació d'Entitats Excursionistes de Catalunya); Enric Piquet, president de la Federació Catalana de Basquetbol; Àlex Corretja, tennista; Albert Costa, director tècnic de la Federació Catalana

de Tennis i Josep Ferrer, voluntari de Càritas i coordinador del programa "Clubs amb Cor".

La campanya es va desenvolupar sobretot del **16 al 19 de desembre**, tot i que alguns clubs la van ampliar fins a finals d'any. El resultat... espectacular: més de 3.000 kg d'aliments de primera necessitat.



Presentació de la Campanya Clubs amb Cor Nadal 2010 al Museu del Tennis Català

AMB VEU PRÒPIA

Entrevista a Ignacio Guerra, conseller delegat d'Alfa Consulting



Ignacio Guerra
va néixer a
Barcelona fa
44 anys. És
pare de dos
fills. MBA per
ESADE.

Va treballar a Pepsico (Matutano) dins l'àrea comercial. Posteriorment, va ser gerent de la divisió nàutica del Grup Ficosa i gerent de projectes de la consultora americana Proudfoot. L'any 1996, amb un altre soci, en Ramon Fontanals, van fundar Alfa Consulting (AC).

AC està present a Barcelona, Madrid i Lisboa. Des de 1996 és conseller delegat, desenvolupant i construint equips de persones que hi col·laboren, on tothom té un lloc per créixer.

Anualment treballen amb prop de 40 clients. Al llarg d'aquests 15 anys han treballat amb més de 250 clients.

Alguns dels seus clients són: Endesa, Iberia, Iberdrola, Repsol, Allianz, etc.

Com a consultora, què és el que més us diferencia o en què esteu especialitzats respecte a altres empreses com la vostra?

AC dona un servei als clients que consisteix en treballar conjuntament per posar en marxa canvis que portin unes millores concretes, centrades sempre en l'operativa. La nostra diferència és la capacitat d'implantar les solucions i les propostes de manera que quedin integrades en l'organització i que el personal del client se senti propietari de tot allò que s'ha fet.

Quan va decidir AC implementar la RSE (Responsabilitat Social Empresarial) en l'empresa?

No els sé dir una data, però fa anys que per a nosaltres era un tema que teníem sobre la taula. Volíem donar un valor més fort a la companyia i respondre a les demandes tant dels socis com dels empleats.

Què va motivar AC a iniciar la RSE?

És una iniciativa que recull les inquietuds de tot l'equip d'AC, i que està clarament liderada per la direcció. El motor de les empreses ha de ser la direcció atès que vam veure que ens podia aportar valor, com una marca solidària i compromesa.

Com es va iniciar? En quin àmbit van començar les pràctiques de RSE?

Vam començar Alfa Solidària amb dues entitats: Aldees Infantils i Càritas. A finals del 2008, Càritas ens va ajudar a estructurar les accions de RSE i a posar-les en marxa. Ens vam centrar en l'àmbit de l'acció social amb persones necessitades.

A quins compromisos ha arribat AC?

Hem assolit compromisos en l'àmbit de la conciliació de la vida laboral i familiar, de la reinserció laboral, l'ajuda econòmica a famílies amb pocs recursos i amb Càritas en la millora de la seva gestió, així com amb l'acció social que es concentra en la integració de persones amb discapacitat i en el suport a entitats socials.

Quina valoració fa la direcció de les experiències de RSE? Com ho veu el conjunt de la plantilla?

Ho enfoquem com un procés que requereix el seu temps. Hem fet difusió interna a través de l'"Alfa news" i del "Café de los viernes", explicant què s'està fent entre les diferents oficines, i els consultors que hi participen expliquen les seves experiències un divendres al mes, comptant amb un elevat grau de participació.

Quins avantatges creu que té la RSE per a les empreses? La RSE és una moda?

És un element que està arrelant i penso que totes les empreses entraran a fer polítiques serioses i estructurades.

Per una banda, sí que s'activa com a moda perquè hi ha algunes empreses que ja en feien, però no li donaven visibilitat. Actualment, crec que ja no es pot considerar com una moda.

La RSE és una via per millorar la competitivitat?

Crec que sí, però és un aprenentatge constant.

Els consumidors i els inversors són cada dia més receptius envers les empreses que tenen implementada la RSE?

Nosaltres hem activat un pla per fer saber als clients com desenvolupem la RSE. Creiem que ens dona solvència, credibilitat i crea uns vincles molt forts. D'altra banda, cada cop més, al consumidor i a l'inversor els interessa més, així com als empleats.

La RSE ha de ser una acció voluntària per part de l'empresa o s'ha de regular per llei?

La meua visió és que l'empresa té una missió social, crear riquesa. Dóna un valor a la societat. Hi ha una part de la RSE "obligatòria", que ja està regulada: impostos seguretat social... Ara bé, les accions socials encaminades a donar suport a entitats no lucratives han de ser voluntàries.

La crisi pot afectar les pràctiques de RSE a les empreses?

Crec que passarà com en la consultoria, que tothom veurà més la necessitat, però hi haurà menys pressupost. Ara bé, la RSE és un element de futur estratègic i incorpora elements que donen valor a la teua marca.

Hi ha Empreses amb Cor o empresaris amb cor?

A les empreses el valor són les persones i pot haver-hi empresaris més o menys sensibles. Et mous per una voluntat de fer i d'ajudar. Crec que l'empresa té l'obligació d'obtenir beneficis, però si cap persona no té aquesta inquietud solidària, aleshores l'empresa no va enlloc. Qualsevol empresa té cor i l'obligació del directiu és fer-lo bategar.

Quina és la valoració de la participació d'AC en el programa Empreses amb Cor de Càritas Diocesana de Barcelona?

La impressió és molt bona i pot tenir resultats importants. Càritas ens ho ha posat molt fàcil en temes de comunicació, disponibilitat, i la valoració de les persones que hi participen és molt bona.

Què diria a altres empreses per animar-les a implementar la RSE?

Doncs que val la pena posar-te en marxa perquè és fàcil i ens atorga un elevat grau de satisfacció tant a nivell personal com professional.

S'HA DIT...

“ La empresa es y debe ser un activo integrante de la comunidad donde opera. Dando empleo, apoyando causas justas, retribuyendo así de alguna manera lo que la comunidad le dio: su confianza y el apoyo para que pueda desarrollar sus operaciones. El modo en que la empresa manifieste concretamente su responsabilidad social y su respeto por el medio ambiente, en especial por los recursos naturales no renovables, más allá de las declaraciones simbólicas, tendrá una influencia directa en su reputación. ”

Michael Ritter

Cultura organizacional. Pág. 79.

La Crujía Ediciones y Editorial Dircom. Argentina, 2008.