

EL PROJECTE

El Magatzem central de Càritas

Des dels seus inicis, Càritas s'ha esforçat en la seva lluita contra la pobresa i la marginació, però d'una manera especial, per les persones la situació econòmica dels quals no els permet ni cobrir les necessitats bàsiques d'alimentació. Com volem que s'integrin en la nostra societat si el seu problema principal és com s'alimentaran ells i la seva família, avui, demà i demà passat?

Actualment a la ciutat de Barcelona, el 80% de les parròquies disposen d'un servei de Distribució d'aliments. Càritas Diocesana de Barcelona compta amb un Magatzem central que, el 2005, va atendre 606 famílies (1.515 persones) i al 2006, 896 (2.240 persones), el que suposà un increment del 46%.

Totes les famílies que s'atenen provenen principalment dels punts d'atenció de Ciutat Vella, Casc Antic i Carmel; ocasionalment en vénen de Barcelona Dreta, Barcelona Esquerra i Barcelonès Sud.

A més a més de les famílies, hi ha tot un grup de centres i projectes de Càritas que també es beneficien dels aliments rebuts: Al-qantara, el Centre de Dia Casc Antic, les cases d'acollida Gavines i Montseny, el Centre d'acolliment Sant Camil, el Centre Sara, els materno-infantils de Ciutat Nord, Badalona, Sant Boi, el Prat...

La distribució no es queda aquí; així, hi ha tot un grup de centres externs amb els que Càritas té vinculació, quals també es beneficien dels aliments rebuts: CECAS, Can Puig, Llar Infantil, Llar Santa Isabel, Sant Josep de la Muntanya...

En 2006, els principals proveïdors d'aliments han estat el Projecte d'ajuda de la Comunitat Europea i la Fundació Banc dels Aliments, als que s'han sumat un nombre important d'empreses que han aportat aliments, productes de neteja, productes per a la higiene personal, de gran ajut per a les persones i famílies ateses.

Les principals empreses donants han estat: La Sirena, Alimentos Freisa S.A., Torras Junoy, Henkel Ibérica, Garda Import, Frigo, Dietisa, Prosánitas, Intercampo, Natura Bisé, Cima, Masía Can Portell, Pan Rico, Camissería La Cerdanya, Sara Lee, Laboratorios Ordesa, Leinad S.A., Miele, Rovira i CIA, Guillem i Vergés, Actel, Suninver, Lind & Sprungli, D.H.L.

El nostre agraïment a totes elles, també a les escoles, que puntualment i en les Campanyes de Nadal, ens fan les seves donacions, i als voluntaris de l'Equip del nostre Magatzem Central i a tot l'Equip d'Empreses amb Cor, que constantment convida les empreses a participar en la lluita contra l'exclusió social, dins l'àmbit de la Responsabilitat Social Corporativa.

EN EL PUNT DE MIRA...

ESPERANT LA VOSTRA COL·LABORACIÓ HI HA

L'Espai d'acollida La Mercè

L'Espai d'acollida La Mercè és un espai per a dones soles i/o amb els seus fills que tenen dificultats personals, econòmiques, de salut. Molts són persones immigrades sense recursos, que viuen al barri Gòtic de Barcelona.

A La Mercè es procura atenció a les persones amb un espai individual i grupal que possibilita l'escolta activa de les dones. També es treballa l'autoestima, la relació interpersonal, la prevenció i la promoció de les dones ateses.

Es porten a terme diferents tallers que es planifiquen en funció dels seus interessos (Taller de llengua, Taller de cuina, Taller de costura i Taller d'informàtica). També es disposa de servei de dutxa i bugaderia.

La mitjana mensual de dones beneficiàries del projecte és d'unes 35 persones, que utilitzen el servei de bugaderia i de dutxa alhora. També hi ha famílies, sense domicili, que viuen al carrer o en pensions, i fan ús dels locals per deixar els seus estris personals, disposant d'un servei de "consigna".

El pressupost total per al 2007 és de 48.000 euros. Per al finançament d'aquest projecte, en els darrers anys hem rebut alguns donatius

puntuals d'institucions privades. Enguany hem presentat el projecte a l'Ajuntament de Barcelona per cercar un suport de continuïtat (50% del cost total). La resta -24.000 euros- s'espera cobrir amb donatius.

Els 24.000 euros anirien destinats a: 20.000 euros per a les despeses de funcionament, 3.400 per a petites inversions i materials de renovació anual (amaris, estufes, gots, plats, tovalloles de dutxa, etc.), i 600 euros per a activitats

Donatius als comptes:
2100-0965-51-0200010269 La Caixa
2074-0056-96-2060883364 Caixa de Terrassa
0081-0603-06-0001062212 Caixa Sabadell

S'HA DIT...

L'empresa també té cor

"Certament les empreses són institucions que es regeixen per les lleis del mercat i, per això, hom podria pensar que es tracta d'entitats absolutament guiades pel benefici econòmic. Ben al contrari, les empreses s'han d'entendre com la suma de les individualitats que la conformen, com la narració de les relacions interpersonals que s'hi donen. Per tant, la llei del mercat no té l'última paraula de la convivència humana, no la pot tenir, i cada empresa ha de trobar el seu propi llenguatge d'humanisme actiu, que avui s'anomena Responsabilitat Social Empresarial (RSE)."

"Cada empresa ha de trobar el seu propi llenguatge d'humanisme actiu"

Joan Rigol
Ex president del Parlament de Catalunya



L'informatiu

EMPRESSES AMB COR - NÚMERO 3 - JUNY DE 2007

03

SUMARI

■ **Presentació a la Cambra de Comerç**

■ **DANONE i la Sala de psicomotricitat de Sant Feliu**

■ **El Magatzem de Càritas**

■ **Espai La Mercè**

El poder i la glòria

A l'Edat Mitjana, el món estava dividit territorialment per l'economia i unit per la religió. Avui dia, el món està dividit per les creences (o no creences) i unit per l'economia globalitzada. En aquest aspecte, l'economia ha substituït la religió.

En el global village de McLuhan, el poder i la influència de l'empresa, principal actor de l'economia, és ostensible. Joel Bakan, en el seu controvertit llibre The Corporation, diu que, durant els darrers cent-cinquanta anys, l'empresa s'ha desenvolupat progressivament a partir d'una relativa obscuritat fins a convertir-se en la institució dominant. Avui dia, les empreses regeixen una gran part de les nostres vides. Decideixen el que mengem, el que llegim, el que veiem a la televisió, el que vestim, on treballem i el que fem.

TRIBUNA

La seva cultura, iconografia i ideologia ens envolten. És tal la seva influència que àdhuc dicta normes als propis governs que la regulen i supervisen i controla múltiples camps de l'esfera pública. Si prenem els vint-i-cinc majors pressupostos econòmics mundials, els cinc primers corresponen a estats i, a partir del sisè, a grans empreses.

D'aquí que les empreses han d'assumir la responsabilitat transcendental de resoldre, amb la col·laboració dels governs, una gran part dels problemes que afligeixen la humanitat, com la pobresa, les desigualtats, les pandèmies, la corrupció, el canvi climàtic, etc. Com deia Winston Churchill: "a major poder, major responsabilitat."



Ramon Mullerat
Advocat

Ex-copresident de la Comissió de la Responsabilitat Social de l'Empresa de la International Bar Association. Autor de "En buena compañía. La Responsabilitat Social de la Empresa" (2007)

BREUS

Presentació del Programa EaC a la Parròquia de La Bonanova

Seguint amb la voluntat de donar a conèixer el nostre Programa al major nombre d'empreses, es va fer una presentació a la parròquia de La Bonanova de Barcelona. Aquesta fou seguida amb interès per un grup d'empresaris i directius, convidats expressament a l'acte, presidit per Mn. Carles Sauró, rector de La Bonanova, i acompanyat per membres del Consell Parroquial.

En el transcurs de l'acte es van donar dades i orientacions de com fer possible una acció social per part d'empresaris propers a la sensibilitat i actuació que fa Càritas en el món de l'exclusió social.

Actualment s'està continuant amb la intenció de donar a conèixer el Programa d'EaC a altres parròquies perquè, tal com va dir un membre del Consell Parroquial d'aquesta parròquia "és bo que empresaris o directius d'empreses afectes als postulats de l'Església en temes socials, coneguin aquest Programa de Càritas".



Trobada amb els residents de les Arcàdies-Calàbria

El 25 d'abril va començar la primera sessió d'un cicle de conferències que s'impartiran en la Residència Les Arcàdies-Calàbria, de Barcelona, amb l'objectiu de donar a conèixer diferents temes d'actualitat d'interès per a les persones que viuen en aquestes residències. A l'acte va assistir un nombrós grup de residents.

El tema escollit per aquesta primera xerrada va ser la immigració. Des del punt de vista cristià es va fer èmfasi en entendre per què les persones abandonen les seves terres i es llancen a l'aventura de buscar uns recursos que són molt difícils de trobar en el seu país. Al final va haver-hi un llarg intercanvi de preguntes i respostes força enriquidor per a tothom.

TRIBUNA

No es tracta d'una actitud purament filantròpica en la que el president del consell signa un xec a final de l'exercici quan el balanç anual és excel·lent, per bo que això sia. Es tracta més bé d'una forma innovadora de gestionar l'empresa, buscant el benefici, certament, però promovent i protegint alhora els interessos dels qui viuen dins i al voltant de l'empresa, el medi ambient sostenible i els drets humans.

De la mateixa manera que la Unió Europea no va ser finalment l'obra dels militars ni dels polítics, sinó dels comerciants, creant el Mercat Comú a partir dels tractats econòmics sobre l'energia, el carbó i l'acer; igualment un món global just ha de ser l'obra dels homes i dones d'empresa. Per això, l'empresa del segle XXI ha d'implicar-se en la imperiosa necessitat de fer un món millor. Això serà la seva glòria.

Èxit de la presentació al món empresarial del programa Empreses amb Cor de Càritas

El dijous 30 de març a la Llotja de Mar, Càritas diocesana de Barcelona va presentar el Programa Empreses amb Cor al món empresarial com a activitat inicial d'entre les que s'hauran de realitzar a partir d'ara en el marc del conveni signat amb la Cambra de Comerç de Barcelona.

Va presidir l'acte Xavier Carbonell, director-gerent de la Cambra de Comerç, el qual va destacar el desig de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona per fomentar la Responsabilitat Social Corporativa entre les seves entitats membres.

Jordi Roglà, director de Càritas Diocesana de Barcelona, a més d'agrair l'assistència als presents, va voler agrair especialment "a tot l'equip de voluntaris d'Empreses amb Cor la seva dedicació i esforç en aquests cinc anys de funcionament". Durant la seva intervenció, Roglà va fer un repàs a la tasca de Càritas, basant-la en tres eixos motrius "l'acció social, la sensibilització i la denúncia" i va remarcar que "aquest Programa dóna resposta a tots tres".

La ponència central de l'acte va anar a càrrec de Joan Rigol, ex president del Parlament de Catalunya. En la seva intervenció, Rigol va fer un paral·lelisme entre el món del treball i el missatge de Jesús. Per a Rigol, "en el treball hi ha una actitud constructiva de convivència, perquè serveix per tirar endavant la família, però també per fer societat".

Luis M. Luna, director de Comunicació de Càritas, va introduir la segona part de l'acte, en la qual es van voler destacar les experiències amb les diferents empreses des del Programa. Va donar la paraula als tres representants de les empreses que van intervenir explicant la seva experiència a tall d'exemple: Jorge Nicolau (Accenture), Joan Esmel (Sony España) i Francesc Javier López-Pinto (Construcciones Bosch Pascual).

Jorge Nicolau, soci d'Accenture, empresa que manté una col·laboració de voluntariat corporatiu, va destacar que "l'experiència amb Càritas ha estat molt enriquidora, perquè s'ha pogut veure el miracle de com es poden fer grans obres amb molt pocs mitjans".

Per a Joan Esmel, *team leader* de finances de Sony España, "és una relació on hi guanyen les dues parts i, per tant, promet una continuïtat". Aquesta col·laboració està lligada a la imatge de marca de Càritas i a la millora de la comunicació.

L'últim exemple, que és la mostra d'un altre tipus de relació amb empreses, la vinculació directa a un projecte, en un pla molt més humà, el va presentar el propietari de la firma Construcciones Bosch Pascual, Francesc Javier López-Pinto, qui es va referir al fet que "el desenvolupament econòmic i l'èxit empresarial no poden ser realitat si no es comparteixen amb la resta de la societat, i per això, el cor de l'empresari ha de bategar". I va afegir que "l'objectiu econòmic no pot fer oblidar les persones, els seus problemes i les seves necessitats".

Per últim, Josep Santacreu, president del grup de treball de RSE de la Cambra va cloure l'acte. Santacreu va explicar que "els grans reptes del món només es poden resoldre de debò amb la implicació de les empreses, les administracions i les entitats no lucratives". També va exposar que en aquesta nova societat en la que vivim, "les empreses hi tenen un nou paper, el del lideratge moral, dels valors" i en això, va dir, "les empreses tenen molt per aprendre de les ONG". Finalment, Santacreu va oferir-se a Càritas per "acompanyar-la en aquest camí" de les Empreses amb Cor.



Celsa dóna suport al projecte Terranova

Des de fa uns quants anys, l'empresa CELSA (Compañía Española de Laminación, S.A.) col·labora amb diferents entitats no lucratives i, entre aquestes, Càritas. Fa poc més d'un any es van fer unes jornades informatives sobre Càritas i la seva acció social a la seva fàbrica de Castellbisbal.

CELSA, a més a més de col·laborar en la darrera campanya de Reis, ha donat una furgoneta a Càritas per al programa "Terra Nova" del Centre Sara de Sabadell.

Terra Nova efectua treballs de jardineria amb la participació dels residents del Centre Sara, persones en situació d'exclusió, afectats de VIH/sida, que troben en aquest projecte una via per a la reinserció social.



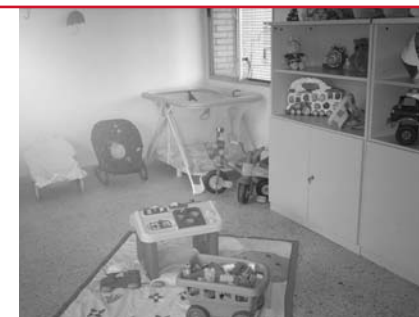
La furgoneta era imprescindible per al desenvolupament de les activitats del programa.

Amb ella es podran atendre els diferents treballs que ajuden a desenvolupar l'autonomia i l'autoestima dels residents.

Danone i la Sala de psicomotricitat de Sant Feliu

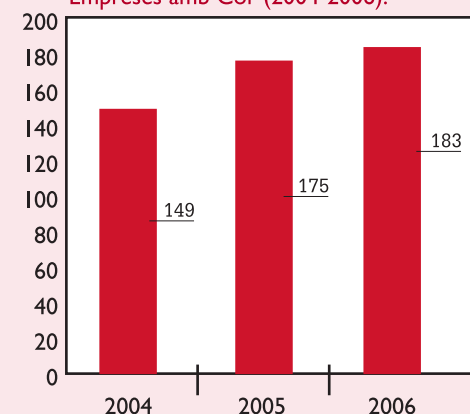
L'empresa DANONE, que col·labora amb Càritas des de l'any 2003, ens ha donat suport de nou. En aquesta ocasió ho ha fet amb una important contribució econòmica que ha fet possible l'adquisició dels elements educatius

i lúdics necessaris per a la Sala de psicomotricitat del matern infantil de Sant Feliu de Llobregat.



Evolució del programa Empreses amb Cor

Evolució Empreses amb Cor (2004-2006).



Empreses amb Cor (2004-2006). Tipologia d'aportacions

