

EL PROJECTE

Infojobs dona més de 18.000 euros a Càritas a través del portal soyreymago.com

L'empresa Infojobs va posar en marxa l'11 de desembre la iniciativa solidària **soyreymago.com**, per donar suport econòmic a activitats promogudes per Càritas i per l'Obra de Sant Joan de Déu.

L'objectiu d'Infojobs.net era que de Nadal a Reis es registrassin 100.000 candidats per cercar feina en aquest portal especialitzat, el que suposaria doblar el nombre habitual per aquestes dates. A canvi, per cada persona registrada, Infojobs faria una aportació de 0,6 euros a cada una d'aquestes entitats socials. La previsió de l'empresa

era fer una donació per un total de 60.000 euros a aquestes institucions que treballen en el camp social per a les persones més necessitades.

Finalment, aquesta acció solidària ha aconseguit 60.538 altes i un import acumulat de 36.322,8 euros, que es repartiran a parts iguals entre Càritas i l'Obra Social de Sant Joan de Déu.

Pel que fa a la nostra institució, el millor regal, el que veritablement representa l'esperit de Nadal, és aconseguir una llar per a totes aquelles persones que per la seva situació familiar, laboral

o econòmica no podrien tenir-la. Per això, Càritas destinarà aquests diners de la campanya d'Infojobs a fer que cada dia sigui Nadal per aquestes persones.



EN EL PUNT DE MIRA...

ESPERANT LA VOSTRA COL·LABORACIÓ HI HA

Servei de suport a mares i fills

Aquest és un servei que s'ofereix en dues vessants. D'una banda, amb l'ajuda de professionals es dona suport en les tasques quotidianes —bany, àpats, jocs, etc.— i en temes d'interès relacionats amb els seus fills com l'alimentació, l'atenció pediàtrica o la psicologia infantil per millorar la relació entre les mares i llurs fills de 0 a 3 anys.

El servei de matern està pensat perquè les famílies hi assisteixin o bé cada dia o dos o tres cops per setmana (segons les necessitats), durant tot el curs.

Al mateix temps, les mares hi troben un espai de relació entre elles, el lloc on compartir el fet de ser mares, les inquietuds, els dubtes i la joia amb iguals.

L'altra vessant del servei de suport a mares i fills contempla la possibilitat que les mares puguin deixar els fills unes hores durant la setmana per poder fer recerca de feina, assistir a cursos de formació, fer gestions, etc.

La xarxa de materns, formada per 6 equipaments de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (Badalona, Barcelona-Ciutat Nord, Sant Adrià-La Mina, El Prat-Sant Cosme i Sant Boi de Llobregat i Sant Feliu de Llobregat) atén anualment 120 infants acompanyats de les seves mares.

Com tots els serveis que posem en marxa a iniciativa pròpia, el finançament comença amb un 100% en base a donatius i successivament s'hi van implicant nous agents. Així, el pressupost total per al 2007 és de 292.000 euros, dels quals les subvencions públiques arriben a cobrir-ne el 37% (108.000 euros a càrrec de l'IRPF, i subvencions de la Generalitat de Catalunya i d'ajuntaments). La resta —184.000 euros, uns 1.500 euros anuals per infant—, s'espera cobrir a càrrec de donatius.

Donatius al compte:
2100-0965-54-0200099915



S'HA DIT...

"La acción social supone dar una dimensión ética a la actividad empresarial. De la misma manera que los ciudadanos particulares trabajamos y pagamos impuestos, y además realizamos otras actividades que nos cuestan tiempo y dinero para ayudar a la comunidad, las empresas tienen una gran capacidad para ir más allá. La acción social forma parte de su propia esencia y las empresas en España empiezan a descubrirlo. Cada vez más la sociedad identificará a las empresas por la acción social que realicen y por el respeto al medio ambiente. Ambas cuestiones serán los dos apellidos de la empresa. De hecho, cada vez empieza a ser más común que las sociedades presenten junto a su tradicional memoria anual una memoria social y medioambiental."

Alfred Vernis et alii

Los retos de la gestión de las organizaciones no lucrativas. Claves para el fortalecimiento institucional del tercer sector
Ediciones Granica. Barcelona, 2004.

"La razón estratégica que induce a una empresa a colaborar con la sociedad civil es la ciudadanía empresarial."

”

TRIBUNA

Una de les coses que costa més de canviar són els tòpics i els estereotips. Entre aquests, un dels que està més consolidat és la creença que hi ha una separació clara entre empreses i organitzacions socials. Les primeres no podrien fer altra cosa que cercar implacablement els seus objectius, alienes a qualsevol altra consideració. Les segones tindrien nobles ideals i bona voluntat, però poca eficàcia. Com a màxim, algunes empreses es poden permetre fer donatius, per diverses raons, però sense cap relació amb la seva raó de ser. Aquests tòpics tronats no es corresponen amb la realitat. Cada cop més les organitzacions socials actuen amb un gran nivell d'eficàcia i qualitat. I cada cop més les empreses són conscients que incorporar criteris socials en la seva gestió empresarial no està al marge dels

seus objectius empresarials. I sobretot, cada cop més veiem noves oportunitats d'innovació en la relació entre empreses i organitzacions socials. Oportunitats que generen compromisos a llarg termini, que no es redueixen a contribucions econòmiques circumstancials, i que els permeten compartir valors i múltiples formes de col·laboració. I això, sense que cap de les dues (empreses i organitzacions socials) hagin d'igualar la seva pròpia especificitat o hagin d'assumir pràctiques o maneres de fer que no els són propis. En la col·laboració entre empreses i organitzacions socials hi ha una de les grans oportunitats de canvi dels propers anys. Canvi beneficiós per a les mateixes empreses i organitzacions socials. Però sobretot beneficiós pel seu impacte en la societat.

Josep M. Lozano
Professor d'ESADE

SUMARI

- **Agraïment a la Federació Farmaèutica**
- **Cinema Solidari**
- **Infojobs dona més de 18.000 euros a Càritas**
- **En el punt de mira: Servei de suport a mares i fills**

BREUS

Esport i integració

DAMM a través de la seva Fundació, ha fet possible disposar de material esportiu destinat a projectes de Nou Barris. Aquests projectes atenen diferents problemàtiques socials d'aquella àmplia zona barcelonina. Joves i infants han pogut disposar d'equipament que els ha permès fer activitats utilitzant l'esport com a mitjà. Aquesta acció els ha ajudat en la seva promoció humana.

Pintura solidària

Una vegada més **Industries TITAN**, ha facilitat la pintura necessària per poder tenir netS i polits un dels nostres projectes molt estimats: la *Llar "Sant Sebastià" per a dones*, i el *Pis d'hommes del Raval*, ambdós, pisos pont d'estada temporal com a alternativa a viure al carrer mentre no troben un habitatge estable.

Subhasta

La col·laboració entre la direcció i el personal de **FERRER Y OJEDA** ha posat de relleu llur sensibilitat per les situacions que Càritas atén. Una subhasta va permetre la recollida de fons destinats a algun projecte d'atenció a situacions relacionades amb les dones.



M. Plujà

Empreses amb Cor no s'atura

Primer va ser a **Zaragoza**, després a **València** —amb assistència de representants de Càritas **Màlaga**—, i aquest inici d'any a **Girona**. Poc a poc es van afegint presentacions del projecte a les diocesanes d'arreu de l'Estat fent palès l'interès que desperta la Responsabilitat Social Corporativa dins de Càritas.

I no només diocesanes, també segueixen els contactes per presentar les activitats de Càritas i el Programa Empreses amb Cor a **Fundacions, Obres Socials, Escoles de Negocis, Institucions Corporatives**, i en general, a tot els àmbits relacionats amb l'empresa i amb capacitat i sensibilitat per assumir compromisos que tinguin a veure amb la Responsabilitat social i amb les necessitats del món de l'exclusió.

D'altra banda, els voluntaris del Programa Empreses amb Cor tampoc no s'aturen i estan en **formació** contínua. Així ho demostra la participació a Seminaris organitzats per l'entitat **Projecció, Mecenatge Social**, i a les sessions en les quals el sociòleg i pare escolapi **Lluís Tort** desenvolupa aspectes que afavoreixen la formació humana dels components de l'equip del Programa per tal que reverteixi en els projectes que duen a terme.



L'equip explica amb molt d'interès i detallament el Programa.



ESSA

Agraïment a la Federació Farmacèutica

Hem d'agrair a la Federació Farmacèutica de Barcelona la col·laboració rebuda en la difusió de Càritas i la seva projecció social.

Una acurada presentació en un expositor, que contenia fulls explicatius de l'activitat de Càritas —amb els quals es convidava al lector a col·la-

borar amb la nostra Institució—, es van poder trobar als mostradors de 800 oficines de farmàcia de Barcelona i l'Àrea metropolitana.

Amb aquesta col·laboració s'ha posat en relleu la bona disposició d'aquest important col·lectiu ciutadà, en accions de sensibilitat social.

Cinema solidari

Pels volts de Nadal, l'empresa **Deloitte** va organitzar una sessió de cinema al **Cinesa Diagonal** per a treballadors i familiars i, aprofitant aquesta iniciativa lúdica, els va convidar a portar productes infantils per als nens i nenes atesos per Càritas.

Gràcies a la resposta dels assistents a aquesta crida solidària es va poder fer una recollida de productes que ens permetran continuar oferint atenció i ajuda a aquests infants i les seves famílies.



Treballadors de Deloitte lliuren alguns productes abans d'entrar al cine.

Taula rodona

Les comissions d'Acció i Cooperació de Jubilats i Prejubil