



L'informatiu

Via Laietana, 5, 1r 2a
08003 Barcelona
Tel: 932 687 910
info@caritasbcn.org · www.caritasbcn.org

01

EL PROJECTE

Biplano i el projecte de Reeducació Infantil

Les escoles sovint no compten amb els recursos humans i tècnics suficients per atendre els infants que tenen dificultats en el procés d'aprenentatge, que es distancien dels seus companys de classe perquè no poden anar al mateix ritme; de vegades perquè tenen conflictes personals i/o familiars que no els permeten estar atents i concentrar-se a classe o perquè tenen menys capacitats i necessiten més temps i esforç per aprendre. El Gabinet d'Atenció i Orientació Psicològica (GAOP) de Càritas Diocesana de Barcelona compta des de l'any 1991 amb el projecte de Reeducació Infantil.

Els treballadors socials o educadors de Càritas que detecten aquestes situacions en infants, els adrecen al GAOP. A partir del diagnòstic psicològic es valora la idoneïtat d'un treball reeducatiu que efectuen els psicòlegs escolars. Aquests fan les reeducacions en les escoles dels infants, tot coordinant-se amb els seus tutors. Les reeducacions són tractaments individuals i es fan un o dos cops per setmana dins l'horari escolar; fora de l'aula, amb l'autorització de la Inspecció d'Ensenyament.

El cost anual del projecte és de 9.500 euros i se'n poden beneficiar uns 10 infants, que participen d'unes 70 sessions durant el curs escolar.

Els tutors dels infants valoren molt positivament el tractament reeducatiu. Ens diuen que els infants milloren la seva autoestima i seguretat a mesura que aconsegueixen aprendre i mostren més interès i motivació per les tasques escolars.

Aquest projecte, que té un alt valor preventiu ja que actua directament sobre les causes que porten a l'exclusió social, i que ajuda els infants en l'aprenentatge i els facilita la seva integració, ha estat possible gràcies al suport de l'empresa Biplano.

Des dels primers contactes, Biplano va manifestar el seu desig de col·laborar amb un projecte adreçat a infants i adolescents i s'hi va comprometre pel període comprès entre setembre de 2004 i juny de 2005. Enguany ens ha donat una gran alegria renovar aquest compromís fins al juny de 2006.

EN EL PUNT DE MIRA...

Difusió del programa Empreses amb Cor

Estan en curs converses amb diferents entitats i organismes (associacions empresarials, col·legis professionals i escoles d'alta direcció) per organitzar actes que donin a conèixer als seus afiliats i a l'empresariat en general l'abast de les activitats que es promouen des de *Empreses amb Cor*.

Col·laboració amb SONY

S'ha iniciat amb SONY un inèdit programa de col·laboració en què tant l'empresa com Càritas hi han posat força interès. Després de les primeres reunions s'han creat dos grups

de voluntaris —formats per dotze persones cada un— que aporten els seus coneixements i experiències. El primer grup està elaborant una sèrie de recomanacions de millora en la relació de Càritas amb la gent jove i ha produït una primera maqueta d'un audiovisual que s'utilitzarà en presentacions, estands, conferències a centres escolars, etc. El segon grup ha començat a analitzar la metodologia de treball

d'*Empreses amb Cor* per tal d'aportar accions de millora en la relació amb les empreses.

La col·laboració d'aquests equips de voluntaris de SONY s'inicià a finals de desembre de 2005.

■ **AXA, de todo Corazón**, empresa d'assegurances, s'ha interessat pel projecte "Apropem-nos a la gent gran". Durant aquest any, voluntaris de l'empresa efectuaran diverses accions de suport a aquest projecte. Això suposarà portar afecte, esbarjo i companyia unes quantes vegades l'any a persones grans que viuen molt soles.

■ **Fira de Barcelona** va col·laborar en la difusió del programa *Educació en valors* que es dugué a terme en el marc de la fira Expodidàctica, que tingué lloc els dies 23, 24 i 25 de març.

S'HA DIT...

"La acción social supone dar una dimensión ética a la actividad empresarial. De la misma manera que los ciudadanos particulares trabajamos y pagamos impuestos, y además realizamos otras actividades que nos cuestan tiempo y dinero para ayudar a la comunidad, las empresas tienen una gran capacidad para ir más allá. La acción social forma parte de su propia esencia y las empresas en España empiezan a descubrirlo. Cada vez más la sociedad identificará a las empresas por la acción social que realicen y por el respeto al medio ambiente. Ambas cuestiones serán los dos apellidos de la empresa. De hecho, cada vez empieza a ser más común que las sociedades presenten junto a su tradicional memoria anual una memoria social y medioambiental."

Mariano Guindal
Informe 2003
Fundación Empresa y Sociedad

"Una sociedad fracturada con amplias capas sociales excluidas, es una sociedad débil, inmadura, con graves dificultades para crecer económicamente..."

Antonio Gasós
Director de Càritas Diocesana de Zaragoza
Setembre, 2005



L'informatiu

EMPRESAS AMB COR - NÚMERO 1 - ABRIL DE 2006

01

SUMARI

■ **Campanya Reis per a Tothom**

■ **Col·laboració de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya**

■ **Nadal amb ulls diferents**

■ **Biplano i el projecte de Reeducació Infantil**

PRESENTACIÓ

Fa tres anys que es va iniciar el programa *Empreses amb Cor* de Càritas Diocesana de Barcelona, amb el qual es volia desenvolupar un nou model de relació amb les empreses que comparteixen els valors que Càritas promou: la solidaritat, el respecte, la justícia...

Amb el pas dels anys han estat moltes les experiències i propostes desenvolupades en el camp de la Responsabilitat Social Corporativa (RSC). Experiències que creiem que hem d'anar documentant

per tal de recollir-les i perquè serveixin com a exemple, fins i tot com a "pistes", del que podem fer plegats pel benestar de les persones més necessitades de la nostra societat.

Així doncs, amb aquest primer exemplar volem fer arribar als lectors una mostra de les activitats que el programa *Empreses amb Cor* va duent a terme. També opinions i notícies que es conformen en l'àmbit de la Responsabilitat Social de les Empreses.

Jordi Roglà
Director de Càritas



Càritas

BREUS

El Dia de la Solidaritat a FICOSA

FICOSA, destacada empresa dedicada al món de l'automoció i automatismes, va organitzar conjuntament amb Càritas, el passat 21 de desembre, el Dia de la Solidaritat.

Aquesta acció de sensibilització es va efectuar simultàniament a deu centres de treball que l'empresa té en diferents punts d'Espanya: Sòria (2), Burgo de Osma (2), Sant Guim de Freixanet (2), Rubí (2), Mollet (1) i Barcelona (1). En aquests punts, voluntaris i professionals de les Càritas diocesanes de Burgo de Osma, Solsona i Barcelona van facilitar informació i recolliren aliments i bolquers.

Ahora, en aquests centres de treball, voluntaris i personal de Càritas donaren informació sobre el funcionament de diferents centres que Càritas atén en les poblacions on FICOSA té els centres de treball. També, en les consultes es va mostrar especial interès pel voluntariat. L'acció es va adreçar a un total de 3.000 persones.

Representants de FICOSA España va manifestar que la Jornada havia estat una bona experiència. Per part de Càritas volem transmetre el nostre agraïment a FICOSA España per aquesta oportunitat.

Formació contínua

La formació del nostre Equip de voluntaris d'Empreses amb Cor no s'atura. El grup es va reunir amb el professor **Josep Miralles d'ESADE**, per tractar aspectes de la Responsabilitat Social Corporativa (RSC), i la influència de la mateixa en el present i futur de les empreses. Josep Miralles considera que són moltes les empreses que se senten interessades per aquest fenomen social que implica conjuntament empreses i entitats, que desenvolupen actituds de compromís davant els problemes del món de l'exclusió social.

Presentació d'Empreses amb Cor a Saragossa

Una representació de voluntaris d'Empreses amb Cor de Barcelona va participar el 29 de setembre en la presentació a Saragossa del mateix programa. L'acte va tenir lloc en la seu de la Cambra de Comerç de la capital aragonesa. El director de Càritas diocesana de Saragossa va manifestar, entre altres coses, que "...lo económico y lo social deben entablar un diálogo que permita el enriquecimiento mutuo".

De nou, Accenture

Durant el segon semestre del 2004, Accenture va col·laborar amb Càritas diocesana de Barcelona a través d'un projecte de voluntariat corporatiu, que va permetre la creació d'una nova pàgina web dinàmica.

Durant sis mesos diferents equips de professionals d'Accenture van treballar a Càritas en tot el procés de definició i creació del nou web, conjuntament amb els professionals de la nostra institució.

L'experiència –nova per a totes dues organitzacions– va ser una magnífica oportunitat de relació entre sistemes de treball diferents en un entorn comú. El resultat: www.caritasbcn.org. Però, més enllà del benefici "físic", n'hi va haver un

altre amb molt valor afegit: relació entre persones. Tots els col·laboradors d'Accenture i de Càritas que hi van participar així ho van valorar.

Enguany, de nou Accenture! Així és, Accenture vol continuar col·laborant amb la nostra institució en un altre projecte molt necessari per a Càritas: el pla de sistemes d'informació.

Campanya Reis per a tothom

Per vuitè any consecutiu, Càritas Diocesana de Barcelona, Ràdio Estel i el Centre Cristià dels Universitaris (CCU), vam organitzar conjuntament la Campanya *Reis per a Tothom*. El dilluns dia 5 de desembre donaren el tret de sortida a una iniciativa de col·laboració que, com cada any, ha donat molts fruits.

La campanya consistí en una recollida de joguines noves per a infants (de 0 a 16 anys) i d'obsequis per a gent gran atesa des de les parròquies de la diòcesi i des dels equipaments de Càritas.

Aquesta activitat, a més de la col·laboració de moltes persones, ha tingut el suport d'escoles, d'empreses com ara Danone, Avis, Celsa... En aquestes empreses es va fer difusió i recollida de joguines noves i obsequis, que van proporcionar una mica d'alegria en llars on en sol mancar, quan la joia és fa present en les nostres cases.

Gràcies al suport de particulars i entitats es van recollir un total de 4.276 joguines i 900 obsequis per a gent gran, que van permetre atendre 969 demandes per a infants i 445 per a ancians.



Voluntaris del CCU en plena campanya

Col·laboració de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) ha col·laborat en la Campanya de Nadal de Càritas facilitant la ubicació de dues exposicions i d'espais informatius nostres en dues estacions de Barcelona. L'espai cedit per FGC ha estat de gran ajut per poder facilitar informació directa als usuaris de les seves línies, que ha arribat a moltes persones que no coneixien la dimensió del treball de Càritas.

Des del 15 de desembre fins al 5 de gener, l'exposició "Un dia, diferents realitats" va restar al vestíbul de l'estació de plaça Catalunya, i l'exposició "Els Objectius del Mil·lenni" al de l'estació de plaça d'Espanya.

Els espais informatius van permetre facilitar materials de difusió a més de 30.000 persones, la majoria de les quals van manifestar una gran receptivitat per la informació que se'ls facilitava.

Voluntariat corporatiu

CELSA, important empresa de més de 2.000 treballadors del Baix Llobregat, ha facilitat la relació entre el seu personal i Càritas a través



"Un dia, diferents realitats" a Pl. Catalunya

Amb aquesta acció s'ha iniciat una base de col·laboració entre FGC i Càritas que esperem pugui desenvolupar-se més en el futur.

Tot el nostre agraïment per Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya i per a tots els seus professionals que han fet possible aquesta activitat.

Nadal amb ulls diferents

Durant el transcurs de l'any, Càritas rep el suport d'empreses que s'han identificat amb els valors que Càritas promou. Però en arribar a les acaballes de l'any i coincidint amb les festes nadalenques, la proximitat d'altres empreses amb el món de l'exclusió social es veu considerablement incrementada, circumstància que agraïm perquè ens mostra que podem veure el Nadal amb altres ulls, fent costat als que més ho necessiten, fugint del desmesurat consumisme d'aquests dies.

"Aquest any, com altres anys, demanarem a l'empresa que l'import del dinar de Nadal amb què ens vénen obsequiant, el destinin a cobrir una de les necessitats del Finestral de la Caritat amb que Càritas atén necessitats urgents de persones o famílies en greu situació". Aquesta decisió la van prendre els 40 treballadors d'una empresa ubicada a Esplugues de Llobregat.

En les darreres festes de Nadal, **Immobilària Colonial** va substituir el tradicional enviament de targes de felicitació nadalenca per una col·laboració a favor de les necessitats socials que

atenem Càritas i Internón Oxfam, i dedicà l'import del cost de la tramesa a un projecte de la nostra institució.

Una coneguda empresa del ram de la construcció amb seu al Vallès –**Construcciones Bosch Pascual**– que col·labora al sosteniment del projecte El Talleret de San Cugat del Vallès, els va adquirir peces d'artesanía que confeccionen al llarg de l'any, com a regal d'empresa per als seus clients, en les darreres festes nadalenques. A més va contribuir de manera extraordinària per cobrir despeses addicionals d'aquest projecte.

