

EN EL PUNT DE MIRA...

Respostes enfront de la crisi

Quan estem a punt de finalitzar l'any, les dades de Càritas reflecteixen la difícil situació que passen moltes persones i famílies davant la crisi. **Esperem un increment superior al 40% en relació a les persones ateses** i les ajudes facilitades. Molts serveis de Càritas voregen el col·lapse.

El "nou perfil" de les persones o famílies ateses és heterogeni: famílies ateses fa quatre o cinc anys -que havien aconseguit una certa estabilitat socioeconòmica- tornen de nou als punts d'atenció; **famílies catalanes** que vénen a demanar ajuda perquè no arriben a fi de mes, dones que s'han quedat sense feina aquest

estiu en el sector domèstic o a les qui han reduït el nombre d'hores...

Però davant les adversitats, enfront de la crisi, és precisament quan més s'ha d'evidenciar la **solidaritat dels diferents agents socials** (administracions públiques, entitats socials, **empreses**, universitats, fundacions, etc.). Que cadascú, segons les seves possibilitats, contribueixi a pal·liar els efectes i a afavorir la recuperació, sobretot de les persones més necessitades.

Càritas ja ha engegat mesures contra la "crisi": fent una crida a la mobilització activa de les nostres comunitats parroquials, engegant nous projectes i potenciant especialment els espais d'orientació sociolaboral, recerca de treball, així com la formació. Perquè estem convençuts que la solució no està en les ajudes econòmiques puntuals que puguem donar (que també són importants), sinó a **facilitar eines perquè moltes persones puguin treballar en altres sectors econòmics** que no s'han vist afectats per la frenada. Però, perquè tot això sigui una realitat, **necessitem el suport actiu del teixit empresarial català**, gran motor del desenvolupament del nostre país.

LA CRISIS DISPARA LAS PETICIONES DE ASISTENCIA SOCIAL. **Càritas ha asistido ya a 5.000 pobres más que en el 2007**

Augmenten els usuaris de Càritas a BCN per la crisi de la construcció

Les entitats perden un 12% de donacions en temps de crisi

Les aportacions privades a Càritas han caigut un 15% en ONGs com la Creu Roja opten per reduir quotes o ajornar-les per no perdre el vincle amb el soci. Nadal, època solidària per excel·lència, serà la prova de foc.

Càritas alerta d'un augment de la pobresa a Barcelona

La teva empresa té cor ?

Càritas Diocesana de Barcelona fa més de 50 anys que treballa per construir una societat més justa i igualitària a través de l'acció social, la sensibilització i la denúncia de les situacions d'injustícia.

Des de l'any 2002 desenvolupem el programa **Empreses amb Cor** per tal de promoure accions de Responsabilitat Social Corporativa en les empreses, compromeses amb el desenvolupament del benestar social, i amb les quals compartim els valors de la solidaritat, la justícia, el respecte i la igualtat.



Càritas
Diocesana de
Barcelona



Tel: 933 446 900
info@caritasbcn.org
www.caritasbcn.org

empreses
que pensen en **persones**



S'HA DIT...

“ L'empresari d'avui en dia ja no pot ser aquell que busca només enriquir-se. Ha de pensar que la seva responsabilitat també és social. Ha d'ajudar a millorar la qualitat de vida de totes i cadascuna de les persones que treballen per a ell, i ha de pensar en el futur de la societat. Només així es poden aconseguir grans objectius empresarials. La resta pot ser flor d'un dia i una empresa no es crea per això. Si un empresari no viu avui en el futur, viurà demà en el passat. ”

Luis Bassat
Confesiones personales de un publicitario
Editorial Crítica. Barcelona, 2008.



L'informatiu

EMPRESAS AMB COR - NÚMERO 6 - DESEMBRE 2008

06

TRIBUNA

És evident que la Responsabilitat Social Corporativa (RSE) està relacionada amb la forma en què el conjunt de la societat veu i percep les empreses. O dita d'una altra manera: a les empreses els interessa mantenir una determinada imatge entre accionistes, clients, poders públics i societat en general. És lògic que es doni aquest interès. Però, ja des d'ara voldria apuntar una de les idees centrals de la meua reflexió sobre aquest tema. Si bé està plenament justificada la preocupació per la imatge que una empresa projecta de si mateixa, caldria advertir que això no ho és tot.

A les empreses els passa el que a molts de nosaltres: estem massa preocupats per com ens veuen els altres. No obstant, això ens passa per alt en general, que el més important no és com ens veuen, sinó com nosaltres veiem el món que ens envolta. Això és realment decisiu: la manera en què nosaltres mirem i entenem les coses, d'aquí procedeixen les nostres decisions i les nostres accions. I, no obstant això, no

creguin que això és gens fàcil. Mirar bé costa. Hi ha molts que miren, però no hi veuen. Ja ho deia Baltasar Gracián, un gran escriptor espanyol del segle XVII: "No tots els que hi veuen han obert els ulls, ni tots els qui miren hi veuen".

Les empreses han de ser capaces de mirar al seu voltant i respondre a les exigències i les demandes que la societat els dirigeix. Crec que les empreses que lideraran el futur seran aquelles que canviïn d'actitud i en comptes de preocupar-se en excés per com les veuen, s'esforcin a veure-hi bé. Són aquestes les empreses que ajudaran a construir la societat del futur.

I aquest esforç de mirar atentament no és quelcom que calgui limitar a un determinat grup. Directius, equips de treball, clients, accionistes... tots ells han de ser partícips i cooperants a l'hora d'abordar aquest repte. És de tots ells que depèn el construir una empresa millor, una empresa responsable.

Ramon Ollé Ribalta - President Executiu
Business Engineering School La Salle

SUMARI

▪ **L'Hotel Arts amb Glamparetes**

▪ **La Fundació Roviralta col·labora amb el projecte Marialar**

▪ **Barclays Bank i els "Cims solidaris"**



BREUS

La Cambra de Barcelona difon el programa EaC

El departament de Comunicació de la Cambra de Barcelona, dirigit per Marta Rosés, ve col·laborant amb gran eficàcia amb el programa EaC, primer publicant una entrevista amb el responsable de Comunicació de Càritas Diocesana de Barcelona en el Butlletí de la institució anomenat "Empreses", del qual es distribueixen 60.000 exemplars. Després, **entrevistant Jorge Nicolau, soci de Accenture, i Núria Riba, coordinadora de Relacions Institucionals de Consum a Catalunya**, ambdues empreses, col·laboradores del programa EaC. Finalment, han inclòs el logotip d'Empreses amb Cor en la portada del butlletí. Tot això contribueix a donar a conèixer el nostre programa entre l'empresariat català.

El Forn de l'Arseni ajuda el Centre d'Acollida de Vilafranca del Penedès

El Forn de l'Arseni és una petita empresa familiar de Sant Sadurní d'Anoia. Es dedica a la fabricació de pa i pastisseria, i és molt sensible davant les necessitats de les persones desfavorides. Participa molt activament del programa Empreses amb Cor.

La seva aportació consisteix en la **donació regular dels seus productes** al Centre d'Acollida que Càritas té a la població de Vilafranca del Penedès, on es troben acollides 13 persones sense llar. Allà se'ls ofereixen diversos serveis: dutxes, canvi de roba, allotjament i menjar.

Des del mes de març, el Forn de l'Arseni els porta, dos o tres cops per setmana, tot el pa i pastes que necessiten per a la seva alimentació: un clar exemple d'"empresa amb cor".

Establiment Ca L'Arseni



L'Hotel Arts amb el Centre Glamparetes



Treballadors de l'Hotel Arts

Fa unes setmanes un parell de voluntaris d'EaC van visitar l'hotel i van impartir una **xerrada informativa** sobre Càritas i del programa EaC als empleats que van voler assistir. Des del primer moment es va veure que els suscitava especial interès el Centre Glamparetes. La seva col·laboració inicial va consistir en proporcionar durant un mes **25 bosses de "pic-nic"** diàries per a nens, que van anar d'excursió durant el període vacacional. També han col·laborat amb 30 lots de material escolar.

En l'actualitat, els treballadors estan estudiant la possibilitat de **col·laborar econòmicament en el sosteniment de Glamparetes** retraient una petita quantitat mensual del seu fulla de salari.



Cartell del Centre Glamparetes

L'espai educatiu Glamparetes és un centre que treballa amb nens amb dificultats socioeducatives, fora de l'horari escolar; en aquest es realitzen activitats de reforç escolar i adquisició d'hàbits. El centre va provocar l'interès del personal laboral de l'Hotel Arts.

La Fundació Renda Corporació visità un centre de Torre Baró

Recentment, una representació dels patrons de la Fundació Renda Corporació, que cada vegada col·labora més amb Càritas, va visitar el Centre Obert Torre Baró, a fi de **seguir de prop la destinació de part dels fons** que lliuren per a obres socials.

Els educadors treballen de forma coordinada amb les escoles de la zona i els treballadors socials, a fi d'**ajudar als nens acollits a adquirir hàbits** que millorin la seva adaptació social i fer un seguiment intensiu de l'entorn familiar del menor.



Membres de la Fundació

El Centre funciona tots els dies, a la tarda, després de l'horari escolar. Es fan activitats lúdiques i formatives per a 33 nens i nenes de 5 a 15 anys dels barris de Torre Baró, Ciutat Meridiana i Vallbona.

Mutua General de Seguros amb Càritas

Mutua General de Seguros i la seva Fundació han col·laborat amb Càritas Diocesana de Barcelona a través d'una iniciativa efectuada entre **tots els seus empleats de l'Estat espanyol** d'aquesta important institució asseguradora.



Lliurament de la col·laboració econòmica de MGS

La Fundació Roviralta col·labora amb la casa d'acollida Marialar



Casa d'acollida Marialar

Continuant amb la col·laboració que ve prestant des de fa anys, la Fundació Maria Francisca Roviralta ens està ajudant amb **les obres de remodelació** de l'edifici on es situarà el projecte Marialar; una casa d'acollida per a dones víctimes de maltractaments i en situació de vulnerabilitat.

Aquest projecte de Càritas ha necessitat **adequar les seves instal·lacions** per poder donar el servei que precisen. En els últims anys, desgraciadament, la quantitat de dones ateses en aquest Centre ha anat en augment, i el local on estava situat s'havia quedat petit i obsolet.

Ara, amb les ajudes rebudes a través de diferents persones, empreses i fundacions, hem remodelat un edifici del qual, per raons òbvies, no es facilita la ubicació, que ens permetrà atendre degudament les dones i els seus fills que es trobin en **una situació d'indefensió**, ja sigui per una estada curta o pel temps suficient fins que la seva reinserció social faci possible la seva autonomia personal.

Les ajudes que estem rebent són molt variades: des d'ajudes econòmiques fins a aportacions en espècie (mobles, electrodomèstics, instal·lacions de gas, electricitat, etc.).

Barclays Bank dóna suport a cursos formatius de Càritas

A principis de la tardor va tenir lloc una nova activitat excursionista amb finalitats solidàries organitzada per la Fundació Barclays: l'ascensió al Puigmal, el cim més alt del Pirineu Oriental.

Com en altres ocasions, aquesta iniciativa de recaptació de fons, recull **les aportacions dels treballadors que hi participen en l'activitat i la Fundació Barclays contribueix amb 10 euros per cada euro recollit**. En l'excursió van participar una quarantena de persones.

L'expedició va sortir del Santuari de Núria i, després de 3 hores, s'arribà al cim (2.913 m.) on Anna Siqué i Enrique Rojas, responsables de la Fundació Barclays van agrair la participació de tots

els presents. A continuació, Luis Miguel Luna, responsable de l'Àrea de Comunicació de Càritas Diocesana de Barcelona explicà com està afectant la crisi econòmica les persones més desfavorides i quins projectes es beneficiarien del suport d'aquesta activitat solidària.

En aquesta ocasió, els projectes que es beneficiaran de les aportacions d'aquesta marxa solidària són **els cursos de fontaneria i lampisteria** que Càritas està preparant a la ciutat de Badalona, per tal de facilitar la integració laboral de persones en exclusió. Posteriorment a aquesta excursió, es signà un **conveni de col·laboració** per finançar aquests cursos.

Cims Solidaris. Pic del Puigmal



Schneider Electric col·labora amb el Casal Llops del Taga



Presentació del projecte Luli

Càritas Diocesana de Barcelona participà de la **Jornada de portes obertes** d'Himel, empresa del grup Schneider ubicada a Molins de Rei, amb un espai informatiu per a tots els treballadors que s'aproparen a conèixer la realitat social de Càritas. De forma similar, vam participar en l'explicació del **projecte "Luli"**—projecte de recolzament a la inserció laboral de joves— a tots els treballadors de la seu principal d'Schneider Electric de Barcelona. Càritas participa del projecte "Luli" a través del Casal d'adolescents i joves Llops del Taga.