

## Càritas treballa per evitar desnonaments



# Editorial



La voluntat i desig de Càritas Diocesana de Barcelona és que les persones amb menys recursos puguin comptar amb suport, orientació i ajuda per fer front als problemes més greus que els afecten. Darrerament, un

dels fenòmens més dramàtics que la nostra societat està vivint és el del risc de pèrdua de l'habitatge per dificultats de pagament que afecta un nombre creixent de llars. La pèrdua de l'habitatge és, sens dubte, una de les situacions més greus que pot patir una persona o una família. Hi ha una estreta vinculació entre la manca d'habitatge propi —estar sense sostre— l'exclusió social i la desestructuració familiar i personal.

És per aquest motiu que vam decidir posar en marxa el que hem anomenat Servei de Mediació de l'Habitatge,

per atendre famílies que estan patint i que estan molt angoixades per la problemàtica del pagament del seu habitatge —tant si és de compra com si és de lloguer—, fins al punt de córrer el risc de perdre'l.

Oferim assessorament i intermediació amb les entitats financeres o els propietaris dels habitatges per mirar d'evitar la pèrdua de l'habitatge i de reduir al màxim els deutes pendents. Els resultats del primer trimestre de funcionament ens indiquen que la decisió d'actuar en aquest camp va ser encertada, ja que hem rebut prop de tres-centes famílies greument angoixades i hem pogut oferir solucions i acompanyament a moltes d'elles.

Tot el nostre agraïment a tots els que ens estan ajudant en aquesta tasca: donants, voluntaris, empreses col·laboradores, professionals...

**Jordi Roglá**

Director de Càritas Diocesana de Barcelona

## El projecte

### Servei de Mediació de l'Habitatge

#### Objectius:

- Prevenir l'exclusió social residencial evitant la pèrdua de l'habitatge d'aquelles famílies que tenen dificultats serioses de pagament.
- Atendre i assessorar famílies que es troben en situació de greu dificultat de pagament del seu habitatge.
- Intermediar davant les entitats financeres i els propietaris d'habitatges per tal de garantir unes negociacions en pla d'igualtat entre deutor i creditor, arbitrar les solucions més proporcionades i justes, i evitar el major nombre possible de desnonaments.
- Alleugerir la càrrega d'endeutament de les famílies que no poden pagar els seus habitatges de compra.
- Ajudar a aconseguir allotjament assequible per a famílies que hagin perdut el seu

#### Destinatari:

Persones o famílies:

- Amb problemes greus de pagament del seu habitatge, d'ús habitual.
- Pendents d'execució hipotecària del seu habitatge de compra, d'ús habitual.
- Pendents de ser desnonades del seu habitatge de lloguer, d'ús habitual.
- Que han perdut el seu habitatge de compra, d'ús habitual, i mantenen un deute pendent amb l'entitat financera.
- Desnonades del seu habitatge, d'ús habitual, que tenen dificultats per trobar un nou habitatge assequible.

#### Demanda de col·laboració:

Suport per al manteniment del projecte

Per cas atès: 392€

Per cas resolt: 653€

#### Consell de redacció:

Coordinació: *María Luisa Yzaguirre*

Consell de redacció: *Ferran Casamitjana, Roberto Coll-Vinent, Jaume Comellas, Conxita Ribas, María Luisa Yzaguirre.*

# Amb veu pròpia

Entrevista a **JORDI SALA**

Director de recursos humans de l'Hotel Arts



## 1. QUÈ APORTA LA RSC (RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA) A L'EMPRESA?

En primer lloc confirmem que l'Hotel Arts s'involucra amb les coses que passen a Barcelona i demostra que no és solament un hotel de cinc estrelles, sinó que tenim persones que treballen a l'hotel, que es comprometen amb l'entorn en el qual estan treballant.

Aquesta és la imatge que l'hotel vol donar: no només que dona servei a una èlit sinó a qualsevol persona que entri en interacció amb nosaltres.

## 2. CREIEU QUE LA SOCIETAT VALORA AQUESTA FACETA EN EL MOMENT DE COMPTAR AMB ELLA?

Crec que cada vegada més les empreses agafen iniciatives en aquest terreny; la RSC aporta un valor afegit a l'empresa i la societat així ho percep.

Jo, com a usuari d'altres empreses, tinc més tendència a utilitzar empreses responsables socialment que d'altres que no ho són.

Realment, aquesta pràctica ens torna més responsables.

## 3. L'ACTUAL CRISI ECONÒMICA POT PERJUDICAR LA RSC?

És fàcil pensar que sí, però hem de buscar altres recursos i això crec que és el que estan fent les empreses. Per a nosaltres, el col·lectiu de persones que formem part de l'Hotel, a part de fer aportacions econòmiques també volem posar a disposició de les entitats la nostra experiència.

## 4. QUINS OBJECTIUS PERSEGUIU AMB LA RSC?

Intentar trencar tabús com que un hotel de cinc estrelles no viu la realitat del seu entorn; aquí hi ha persones treballant amb sensibilitat tant per servir el client com per facilitar l'accés al treball a persones que potser no pensen que l'Hotel Arts és un lloc a on elles poden treballar.

## 5. QUINES ACCIONS HEU PORTAT ENDAVANT?

Estem treballant amb diverses entitats sense ànim de lucre, Càritas és una d'elles.

Col·laborem des de fa tres anys amb el centre Glamparetes a la Barceloneta; vàrem triar aquest centre perquè està molt pròxim a l'hotel.

Vàrem començar amb el **timming**, que és l'aportació d'un euro de la nòmina dels empleats que vulguin ingressar-lo en un fons que va a Glamparetes. He de dir que al mes col·laboren unes cent setanta persones.

Fa un parell d'estius que vàrem facilitar als nens d'aquest centre els pícnic que necessiten per les excursions que fan per la ciutat. També vàrem fer una campanya de recollida de material escolar.

Aquest any hem facilitat el *catering* per a la festa de Nadal de les persones de la tercera edat de la parròquia de Santa Eulàlia de Vilapicina.

## 6. PLANIFIQUEU LES ACCIONS DE RSC?

Tenim un pla anual que forma part del nostre dia a dia, planifiquem les accions que volem fer i intentem fer-les bé; no per fer-les sinó pensant en les persones a qui van destinades.





## “Un NO per ningú”, nova campanya de comunicació de Càritas



*Voluntaris de Càritas davant de l'urna de la campanya “Un no per a ningú”*

Prop de dues mil persones van participar en l'acte institucional que Càritas Diocesana de Barcelona va celebrar el dijous 30 de juny al **Palau de la Música Catalana** per presentar la campanya “**Un NO per ningú**” que ha creat desinteressadament l'agència de publicitat **Bassat Ogilvy**.

**Mariona Carulla**, presidenta de la **Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana**, que ha col·laborat amb la campanya, va donar la benvinguda i a continuació l'actriu i presentadora **Txe Arana**, conductora de l'acte, va convidar **Begoña Román**, professora d'ètica de la **Universitat de Barcelona** i presidenta del Comitè d'Ètica dels Serveis Socials de Catalunya, a fer la seva intervenció.

A continuació la responsable de comptes i el creatiu de la campanya de Càritas “**Un NO per ningú**”, **Lourdes Llorens i Nacho Magro**, de l'agència de publicitat **Bassat Ogilvy**, van explicar els objectius de la campanya, ideada i produïda desinteressadament per aquesta agència, que són **l'obertura de Càritas a nous públics**, més joves, i donar a conèixer que a més de l'assistencialisme també fa una

**tasca de prevenció i promoció** molt important amb les persones que atén.

A continuació **Jordi Roglá**, director de Càritas, va donar les gràcies a l'organització i a tots els que col·laboren amb la institució, ja que gràcies a ells Càritas pot sostenir i portar endavant els seus projectes.

Per finalitzar aquest acte institucional, l'**Orfeó Català** va oferir al públic la peça **El Mirador**, fantasia per a cor i piano basada en melodies tradicionals catalanes, composta pel mestre **Vila i Casañas**, director de l'Orfeó.

L'acte també va comptar amb la col·laboració de **Flors Navarro** i de **3D Integral**. Moltes gràcies a totes les empreses i entitats que han fet possible l'acte.

### **Difusió de la campanya “Un NO per ningú”**

Volem donar les gràcies a **Catalunya Ràdio**, **TV3**, **BTV**, **TMB** i **Ferrocarrils de la Generalitat** per la seva col·laboració en la difusió de la nova imatge de Càritas.



*Final de l'actuació de l'Orfeó Català*



*La presentadora, Txe Arana, en un moment de l'acte institucional*

## Càritas a Construmat i Expoquímia

Càritas ha utilitzat la plataforma que li oferien aquests certàmens per llançar i establir relacions de col·laboració amb empreses i agents socials que coincideixen amb els seus valors de solidaritat, justícia social, respecte i igualtat.

Amb la seva presència, a través del seu programa “**Empreses amb cor**”, al **Saló Internacional de la Construcció - Construmat**, Càritas ha tramès a les empreses exposidores que constitueixen el teixit industrial de Barcelona, les necessitats socials actuals potenciant la sensibilització d'aquestes envers els seus projectes, concretament els d'infraestructures socials com **els pisos d'estada mitjana i atenció urgent de Gelida**. Càritas també ha estat present al saló **Expoquímia**, a on ha participat amb un estand de 16 m<sup>2</sup> cedit per **Fira de Barcelona**. Durant el certamen Càritas va poder contactar amb més de seixanta empreses exposidores, a les quals, igual que a Construmat, els va fer arribar la necessitat de desenvolupar una política que promogui la responsabilitat social corporativa com a mitjà per arribar al lideratge.



*Estand de Càritas en el saló Expoquímia*

## Maldà i Verdi Park, amb el II Cicle de cinema sobre pobresa i exclusió social

El Centre d'Estudis de Cristianisme i Justícia, la Fundació Arrels i Càritas Diocesana de Barcelona van organitzar conjuntament, durant els mesos d'octubre i novembre, el **II Cicle de cinema sobre la pobresa i l'exclusió social** amb el lema “**L'habitatge, un dret segrestat**”.

Aquest cicle de cinema ha mostrat aquesta realitat i ha propiciat un debat en què han pres part els directors de les pel·lícules i persones expertes en aquest àmbit.

En els debats es va poder parlar sobre la realitat econòmica, social i política que ens ha portat a la realitat actual, sobre els seus efectes i conseqüències i sobre les possibles alternatives per superar un model insostenible i sobretot injust.

Aquest projecte no hauria estat possible sense la col·laboració desinteressada dels **cinemes Maldà i Verdi Park, que van cedir les seves instal·lacions** per fer les projeccions i debats. Des d'aquí el nostre agraïment.

## L'Orquestra Simfònica del Vallès toca per la solidaritat

L'**Orquestra Simfònica del Vallès**, l'única formació simfònica espanyola privada, va col·laborar amb Càritas mitjançant una acció de divulgació i sensibilització que es va desenvolupar en el curs dels dos concerts inaugurals de la seva temporada. El primer a Sabadell, a on té la seu la formació, concretament al

**Teatre La Faràndula**. I el segon al **Palau de la Música Catalana** l'endemà dia 1 d'octubre. A través d'aquesta actuació, Càritas va disposar, en els esmentats auditoris, d'una taula informativa, alhora que en els mateixos programes de mà s'informava de la tasca i de la idiosincràsia de Càritas.

## Càritas rep la solidaritat de quinze hermandades rocieras

L'**Hermandad Nuestra Señora del Rocío “Los Romeros”** va organitzar, el propassat 17 de desembre, el **19è Encuentro de coros rocieros por villancicos**. El local La Palestra de Can Dragó es va omplir amb més de vint **hermandades rocieras**, que a més de

cantar van demostrar el seu costat més solidari recollint **1.700 quilos d'aliments**, que es van portar al magatzem de Càritas de Ciutat Vella, on cada any es fa un total de 3.400 lliuraments. Des d'aquí, un any més, moltes gràcies!

*Voluntàries de la Hermandad Ntra. Sra. del Rocío classificant aliments*



## COPE Catalunya i Càritas

El propassat dimarts 27 de desembre el director de **COPE Catalunya**, el Sr. **Jordi Casòliva** i el director de Càritas, el Sr. **Jordi Roglá**, van signar un acord per establir un espai de col·laboració entre les dues institucions.

L'entitat radiofònica cobrirà de manera desinteressada una notícia diària en el seu informatiu del migdia i li cedirà diversos espais publicitaris.

Des d'aquí agraïm a la **cadena COPE** l'oferiment d'aquests espais que permetran informar la societat tant dels projectes que Càritas té actius en aquest moment com de les necessitats que es van creant.



*Jordi Roglá, Jordi Casòliva, M. Luisa Yzaguirre i Lluís Arté*

## Lluïsos de Gràcia, Centre Moral de Gràcia i Orfeó Gracienc són entitats amb cor

Tres entitats senyeres de l'antiga Vila de Gràcia han subscrit en els darrers mesos sengles convenis de col·laboració amb Càritas. Es tracta de **Lluïsos de Gràcia** —el juliol— i **l'Orfeó Gracienc** i **el Centre Moral de Gràcia** —el novembre. Totes elles són entitats amb una llarga trajectòria de presència en la rica xarxa associativa cultural, esportiva i

social i amb un fort arrelament en l'acusada personalitat social gracienc.

Amb aquests convenis aquestes entitats es comprometen a col·laborar amb Càritas en diversos àmbits, especialment en el de la sensibilització i promoció entre els seus associats de la realitat i valors de Càritas.

## Zurich a Glamparetas

El propassat 13 de desembre el **Comitè de Direcció de Zurich España** es va reunir al centre Obert Glamparetas per celebrar **l'última reunió de l'any 2011**. A més, van poder fer una visita per les dependències d'aquest centre.

Els membres d'aquesta important companyia d'assegurances, a més de fer una aportació econòmica i en espècie amb regals per als nens del centre, varen poder constatar *in situ*

de quina manera es presta atenció personalitzada als nens de 6 a 13 anys en situació de risc d'exclusió social. L'objectiu del centre, amb capacitat per a trenta nens, és potenciar-ne el desenvolupament a través de l'aprenentatge i del joc reafirmant-ne les aptituds.

Aquesta companyia també va fer una donació per ajudar a acabar els pisos de Gelida.



*Comitè de Direcció de Zurich España amb Jordi Roglá, Fernando Porta i Juana Martín*



## Concert benèfic a favor de Càritas

El propassat 19 de desembre més de cinc-centes persones varen poder gaudir del recital d'àries d'òperes conegudes, sarsueles, cançó catalana i italiana a càrrec del tenor **Jordi Cortada** i del pianista **Marco Evangelisti** en el **Petit Palau** (Palau de la Música Catalana).

L'acte va comptar amb la presència de la **Sra. Àngels Torras**, directora dels Serveis Territorials de Cultura de la Generalitat de Catalunya, i del Sr. **Jordi Roglà**, director de Càritas. L'empresa **Culturae** es va fer càrrec de l'organització **conjuntament amb les dues institucions**.

Volem manifestar el nostre agraïment a tots els que van treballar desinteressadament i especialment al Departament de Cultura i els senyors **Cortada i Evangelisti**, que ens van fer passar una vetllada inoblidable.

Els diners recaptats aniran destinats al projecte "**Joves a l'atur**" de Càritas, que és una iniciativa promoguda pel **Sr. Cardenal Arquebisbe de Barcelona Emm. i Rvdm. Lluís Martínez Sistach**, l'any en què celebra les seves noces d'or sacerdotals.

El projecte vol donar resposta als elevats índexs d'atur registrats entre la població juvenil a Espanya (prop d'un 40 %). L'objectiu és actuar treballant amb la gent jove de la diòcesi.



*Jordi Cortada*



*Concert en el "Petit Palau"*

## El restaurant TAPASBAR col·labora amb Càritas

El restaurant **TAPASBAR**, situat al centre de Barcelona, entrega **vint-i-cinc** àpats setmanals a una casa d'acollida de Càritas, que ofereix acompanyament integral a les dones en situació de vulnerabilitat i als seus fills.

Amb aquesta aportació, el restaurant ajudarà a posar els mitjans per aconseguir que les dones i els seus fills pu-

guin reincorporar-se a la societat de manera autònoma. El conveni es va signar a la seu de Càritas el propassat 29 de novembre, amb la presència del **Sr. Josep Maria Cañellas**, gerent de Tapasbar, i del **Sr. Jordi Roglà**, director de Càritas.

## 2n Open Talent a la UPC

Dins el marc del **Màster Business Innovation** que se celebra en el **Tech Talent Center** de la **Universitat Politècnica de Catalunya**, es va organitzar, el **28 d'octubre** passat, una classe sobre "**responsabilitat social corporativa**," impartida per **Daniel Ortiz, director de RSE de Laboratoris Esteve**.

A continuació es va celebrar una **taula rodona**. El **Sr. Jordi Roglá**, director de **Càritas**, va introduir els ponents: el **Sr. Àlex Mestre**, soci director d'**Alfa Consulting**; la **Sra. Ana Sequi**, responsable de programes de RSC de la **Fundació Barclays**; el **Sr. Manuel Roca**, co-fundador i director general de **Atrápallo**. El moderador va ser el **Sr. Josep Maria Ros**, director general de **Barcelona International Network** i **coordinador del Màster**. Tots ells varen compartir amb els alumnes les seves experiències relacionades amb la RSC.

Gràcies a tots per la seva responsabilitat davant els altres i pel seu interès a propagar aquestes bones pràctiques, que estem segurs que els alumnes tindran en compte en els seus futurs llocs de responsabilitat.



Taula rodona a la UPC

## El gra de sorra de l'Estudi Ferran Sendra

Aquest any **l'Estudi Ferran Sendra (EFS)** ha invertit els diners destinats a regals de Nadal per als clients en una donació pel projecte **Unitats de Convivència Sant Camil**. Així mateix, els empleats han igualat la quantitat de diners que anaven destinats a regals. Els clients han rebut una caixa amb l'explicació d'aquesta acció solidària

El projecte **Unitats de Convivència Sant Camil** són sis pisos tutelats a on hi viuen entre tres i quatre persones grans per pis.



Conxita Ribas, Jordi Roglá, Ferran Sendra, Sergi Miravet i Enric Muchart

## La Fundació AEFE organitza un sopar benèfic a favor de Càritas

El propassat dia 1 de desembre **l'Agrupació Espanyola de Foment Europeu (AEFE)** —presidida pel **Sr. Jorge Castellá de Cot**— va organitzar un sopar benèfic a favor de Càritas a l'**Hotel Juan Carlos I** de Barcelona. Al sopar hi van assistir **cent trenta persones** coneixedores que el 40 per cent de l'import del tiquet del sopar anava destinat a l'obra social de Càritas. També els 10 euros de l'import de cada un dels tiquets per al sorteig final, format per valuosos obsequis aportats per particulars, socis de l'AEFE i empreses solidàries, i **també els oferts per algunes "empreses amb cor"**, a les quals Càritas va sol·licitar la seva col·laboració: **Epson Ibérica, Pioneer Electronics, Orange, Fundació La Caixa, Fundació Banc Sabadell, editorial Marcombo, llibreria Mizar i Fundació Àgora**. També el **mag Sergi Ayet "Sermagic"**, el qual va actuar desinteressadament. A tots, novament, els volem agrair la seva valuosa col·laboració.

Gràcies a la generositat i esperit solidari de moltes persones i empreses, varem poder disposar de més de dos-cents regals per sortejar, amb la qual cosa els diners destinats a l'acció social de Càritas van poder ser més abundants.

La Fundació AEFE treballa per la unió dels valors d'Europa, contribueix a un major acostament i integració de tots els pobles, cultures i ètnies d'Europa, i fomenta el coneixement i l'intercanvi de cultures i costums. Té tres-cents socis i milers de simpatitzants.



Sopar a l'Hotel Juan Carlos I



## Calendari solidari del DiR

El DiR promou i impulsa el calendari solidari a favor de Càritas.

La fundació DiR ha publicat un calendari solidari protagonitzat per quinze dels seus tècnics i de l'*ultraman* i imatge del DiR, Josef Ajram.

El calendari ja està a la venda a un preu de 5 euros a totes les recepcions dels clubs DiR. La recaptació anirà destinada íntegrament a persones amb dificultats, **especialment per les que no disposen d'habitatge o estan immerses en processos de desnonament.**

La iniciativa es va presentar el passat dimarts 13 de desembre a l'Hotel Omm de Barcelona, a on el director de Càritas Jordi Roglà va poder agrair la iniciativa directament als seus promotors i explicar el moment tan dur que està vivint una part de la nostra societat.



*Josef Ajram, Jordi Roglà, Gemma Mengual i Raquel Villacaña*

## La Matagalls-Montserrat, una vegada més, solidària amb Càritas

La **cursa Matagalls-Montserrat**, instaurada fa 32 anys pel **Club Excursionista de Gràcia**, és considerada la gran festa de l'excursionisme català. Enllaçant dues de les muntanyes més estimades de Catalunya, l'èxit de cada convocatòria obliga l'organització a tancar les inscripcions atès que cada any hi ha un desbordament del nombre d'aspirants a participar-hi.

A través d'aquesta iniciativa, l'excursionisme català ha mostrat la seva cara solidària, primer, amb la **recollida dels aliments sobrants** en els diferents controls, que a les darreres dues edicions ha suposat aproximadament **un miler de quilos d'aliments** en cadascuna.

A la darrera es posà en marxa una altra iniciativa, que ha ofert uns resultats enormement falaguers. Cada participant ha de portar un **xip de control**, que es col·loca en una sabatilla a fi de permetre justament el control de la situació dels excursionistes en tot moment. En aquesta oportunitat, els que no posseïen aquest xip de propietat l'havien de recollir de l'organització, que en concepte de dipòsit retornable el cedia per un preu de 0,80 euros. A la fi de la cursa, cada participant podia rescabalar-se d'aquesta quantitat o cedir-la a un fons que va anar íntegrament a Càritas. El resultat és que tots, absolutament tots, van renunciar a recuperar l'import, fet que va suposar una important suma d'euros, que el Club Excursionista de Gràcia va entregar a Càritas.

Tal com explica el president de l'esmentada entitat, **Francesc Sanahuja**, *"el món de l'excursionisme tradicionalment ha estat molt sensible pel que fa a temàtica social, i aquest exemple ho referma de manera concloent"*.



*Ferran Casamitjana, Lluís Velasco, Montse Padilla, Francesc Monzonís, Albert Espanyol, Francesc Sanahuja i Josep Ferrer*

## Missa In memoriam

El propassat dia 3 de novembre es va celebrar per tercera vegada, a l'**església de Santa Anna**, una eucaristia en record de tots aquells difunts que han estat vinculats a Càritas Diocesana: voluntaris, socis, treballadors i familiars. En la missa oficiada pel delegat episcopal de Càritas, **mossèn Salvador Bacardit**, va actuar el **Cor Bach de la parròquia de Sant Miquel dels Sants**.

## El Pitch&Putt s'obre a la solidaritat

El Pitch&Putt és una de les especialitats esportives més joves: a Catalunya amb prou feines té vint anys de vida. Vinculat “familiarment” —pel que fa a característiques específiques— amb el golf, del qual vindria a ser una mena de germà petit, dia a dia guanya adeptes i s'escampa arreu; a Catalunya té una xarxa de clubs que ha comportat, alhora, l'existència d'una **federació** pròpia, que es va constituir l'any 2004. Des d'aquesta situació, a través de “Clubs amb cor”, ja s'han posat en marxa alguns tornejos, com per exemple el dels **clubs de Pitch&Putt de Sant Cugat del Vallès o de Teià**, mitjançant els quals els participants esdevenen col·laboradors de Càritas amb aportacions econòmiques vinculades als drets d'inscripció. És un pas inicial obert a un futur esperançador, com ho és el del mateix esport.



*Pitch & Putt Sant Cugat del Vallès*

## El Reial Club de Tennis Barcelona 1899 amb Càritas

En el decurs de l'any 2011 el món del tennis s'ha mostrat molt actiu en el camp de la solidaritat a favor de Càritas, i un exemple d'això és el del **Reial Club de Tennis Barcelona 1899**, que va organitzar un sopar i més tard un concert a càrrec del grup **Por Fin Viernes**. Els beneficis del sopar i de la venda de begudes —*tasca en la qual van col·laborar vuit voluntaris de Càritas*— van suposar una important recaptació, que anirà destinada al projecte del **Centre Obert de Torrebaró**. L'acte va estar organitzat esplèndidament en el marc de les instal·lacions del Reial Club de Tennis Barcelona 1899.



*Concert a les instal·lacions del RCT Barcelona 1899*

## Campanya de Nadal amb els “Clubs amb cor”

Uns quaranta clubs de tennis han emprès accions solidàries en la **campanya de Nadal de Càritas**, sobretot pel que fa a la **recollida d'aliments**. És una xarxa que comprèn entitats de diverses poblacions de la diòcesi de Barcelona que han acollit amb entusiasme la proposta de “Clubs amb cor”.

El **balanç del volum d'aliments** que s'han aconseguit a la campanya ha estat de **4.500 quilos** gràcies al ressò tan ampli que ha merescut la iniciativa i a la disposició que han mostrat els clubs i amb aquests el món del tennis català.

### Clubs participants:

- |                                 |                                       |                                  |                                    |
|---------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| • Academia Sánchez Casal        | • Club de Tennis de La Salut          | • Club Deportivo Terrassa Hoquei | • Federació Catalana de Tennis -   |
| • Áccura - Gavà Mar             | • Club de Tennis Hispano Francés      | • Club Egara                     | L'Hospitalet de Llobregat          |
| • Áccura - Bruc                 | • Club de Tennis Horta                | • Club Esportiu Mas Ram          | • Fundació Orfeó Gracienc          |
| • Atlètic Terrassa Hockey Club  | • Club de Tennis La Genera            | • Badalona                       | • Línia 22                         |
| • Barceloní Stick HC            | • Club de Tennis Masnou               | • Club Natació Sant Andreu       | • Lluïsos de Gràcia                |
| • Cercle Sabadellès             | • Club de Tennis Mollet               | • Club Tennis Castelldefels      | • Real Club de Polo de Barcelona   |
| • Club de Tennis Andrés Gimeno  | • Club de Tennis Sitges               | • Club Tennis Natació Sant Cugat | • Reial Societat de Tennis Pompeya |
| • Club de Tennis Badalona       | • Club de Tennis Universitari         | • Club Tennis Sabadell           | • Set Ball Tennis                  |
| • Club de Tennis Barcelona-Teià | • Club de Tennis Valldoreix           | • Federació Catalana de Tennis - | • Unió Excursionista de Catalunya  |
| • Club Tennis Barcino           | • Club de Tennis Vilanova i la Geltrú | Vall d'Hebron                    | • Vall Parc Tennis                 |

## NACEX es fa càrrec del transport d'aliments

El passat 23 de gener es van entregar les **plaques identificatives als franquiciats de Nacex** que van participar a la recollida d'aliments de la passada campanya nadalenca. Les franquícies i els empleats de les oficines centrals varen col·laborar aportant un total de **320 quilos** d'aliments, que posteriorment van dipositar al magatzem de Càritas Barcelona. Així mateix, durant aquest Nadal Nacex també ha fet de forma desinteressada **la recollida i transport d'aliments dels quaranta clubs esportius** fins al magatzem de Càritas o a les parròquies. Aquestes accions s'emmarquen dins el conveni de col·laboració que es va formalitzar el 22 de desembre pel **Sr. Manuel Orihuela Chacón**, director de Nacex, i el **Sr. Jordi Roglá**, director de Càritas Diocesana de Barcelona.

*Lliurament de les plaques identificatives als franquiciats de Nacex*



## Jornada solidària al Cercle Sabadellès

El **Cercle Sabadellès**, una important entitat vallesana, va celebrar **una jornada dedicada a Càritas**. En el curs d'aquesta es van celebrar diverses competicions del ventall d'especialitats esportives que acull l'entitat: tennis especialment, però també petanca, pàdel i així també jocs de taula. Per participar en cadascuna de les competicions calia pagar una inscripció, **l'import de la qual va anar destinat a Càritas**. L'èxit, al marge fins i tot de l'import de la recaptació, va ser el fet que els socis, i especialment els més joves, van viure **una jornada dedicada al millor de l'esport: la solidaritat**.

## Cycling solidari al Club Bonasport

El **cycling**, aquest esport alhora estàtic i dinàmic, cada dia més seguit, ja sigui col·lectivament, en clubs, gimnasos i fins i tot festes de carrer, i així mateix individualment en domicilis, també ha col·laborat amb Càritas a través d'una acció promoguda pel **Club Bonasport**, que va aplegar una nombrosa participació a les seves instal·lacions. La recaptació dels drets d'inscripció van ser lliurats a **Càritas**.



*Club Bonasport*



## El tennis i l'hoquei de Terrassa amb Càritas

Tres històriques entitats de Terrassa, sobretot en l'àmbit de l'hoquei sobre herba, però també amb destacades seccions de tennis, han col·laborat amb Càritas a redós de les festes nadalenques. Es tracta del **Club Egara, Atlètic Terrassa i Club Hoquei Terrassa**. Les tres entitats s'han coordinat per tal de promoció la solidaritat entre els seus associats mitjançant diferents iniciatives, alguna de les quals especialment imaginativa, amb uns resultats molt satisfactoris.

*Nens lliurant els aliments*



## Iniciativa solidaria de la Fundació del Bàsquet Català

El bàsquet català ha protagonitzat una important iniciativa solidària a favor de Càritas. El seu títol és explícit: "**Fes la teva cistella**" que neix d'una iniciativa de qui fou durant molts anys president de la Federació Catalana, **Enric Piquet**, avui membre de "Clubs amb cor". La campanya ha mogut prop de **cent quaranta clubs de tot Catalunya** dins la **Fundació del Bàsquet Català**, dependent de la Federació Catalana de Bàsquet.

Amb aquesta iniciativa la Fundació del Bàsquet Català ha aportat el seu gra de solidaritat en aquests moments tan complicats per a moltes persones. La campanya, que va començar el mes de novembre i s'ha allargat fins a mitjan desembre, ha recollit més de **10.000 quilos d'aliments**, que mitjançant la

col·laboració de l'empresa **MSSERVICE**, dedicada al transport, han estat portats a diferents Càritas parroquials de Catalunya. La campanya també ha recollit diners que es destinaran al projecte de necessitats bàsiques.

Podem dir que la campanya ha estat un èxit rotund, amb una participació i identificació de clubs realment exemplar.

El passat **3 de febrer**, en el decurs de la **Gala de la Cistella d'Or** que va organitzar la Fundació del Bàsquet Català, el president de la Federació Catalana, Sr. Joan Fa, va fer entrega simbòlica dels aliments i diners recollits, al **Sr. Cardenal Arquebisbe de Barcelona Emm. i Rvdm. Lluís Martínez Sistach**. També es va entregar als clubs participants una **placa** que els identifica com a "**clubs amb cor**" de Càritas.



*Jugadors del Club Bàsquet Girona abans de començar el partit*

## Edittec realitza el nou disseny de l'Informatiu de les Entitats amb Cor

Volem agrair a **EDITTEC** la seva col·laboració en el nou disseny de l'Informatiu Entitats amb Cor, més modern tal com ho demanen els temps actuals, així com en l'edició de set vídeos, on diferents empresaris que col·laboren amb Càritas parlen de la RSC. Aquests vídeos estan disponibles al blog d'Entitats amb Cor. <http://entitatsambcor.org>

## El Gremi d'Hotels de Barcelona col·labora amb Càritas

El **Gremi d'Hotels de Barcelona** ha signat un acord de col·laboració amb **Càritas Diocesana de Barcelona** per donar a aquesta entitat el material que no s'utilitzi en els establiments hotelers. D'aquesta manera, el Gremi d'Hotels promourà, entre els diferents hotels de la ciutat, la **donació de roba** (tovallols, llençols, cortines, etc.) i **mobles** que encara que està en bon es-

tat es veuen obligats a canviar per mantenir el nivell d'aquests establiments. Amb la firma de l'acord, els agremiats podran fer les donacions d'una manera conjunta i organitzada.

Des d'aquest moment, el **Gremi d'Hotels de Barcelona** s'uneix al programa de **Càritas "Empreses amb cor"**, i des d'aquí li agraïm la seva iniciativa.

## La Fundació Social Àurea col·labora amb els materns

Aquesta fundació, que des de fa anys col·labora amb Càritas, és conscient que les famílies en situació de risc necessiten suport per atendre les seves necessitats i no caure en la marginació. Aquest any **ha col·laborat amb els centres matern-infantils de Rull i Badalona amb l'aportació de material específic.**

Des d'aquí els donem les gràcies en nom de les mares i nens que han rebut aquest material.

Durant l'any 2012 col·laboraran per finançar les necessitats bàsiques dels usuaris que Càritas atén al districte de Ciutat Vella de Barcelona.

## Hotel Arts, Timberland, Puig i Unicam generosos amb la gent gran

La parròquia de Santa Eulàlia de Vilapicina va acollir el passat 15 de desembre la festa per a la gent gran que **Càritas** atén als districtes de **Nou Barris, Sant Andreu i Horta-Guinardó**. Unes **cent trenta persones** van assistir a aquesta celebració, oberta a la gent gran dels projectes "**Tramats de vida**" (parròquia de Sant Jeroni), "**Veí m'acompanyes**" (Carmel) i "**Em dones la mà**" (Arxipresat de Vilapicina).

La trobada va ser possible gràcies a la col·laboració i implicació d'**"empreses amb cor"** de Càritas com **Timberland, Puig i UNICAM**, que va obsequiar les persones assistents amb un dels seus productes. El personal i directius de l'**Hotel Arts** es van fer càrrec del servei de càtering.

**Càritas** té un total de **cinquanta-un projectes adreçats a la gent gran**.



*Festa de Nadal a la parròquia de Santa Eulàlia de Vilapicina*

## La Cadena 100 solidària amb Càritas

El dissabte 21 de gener, al vespre, els seguidors del programa **Buenos días, Javi Nieves** de la **Cadena 100**, presentat per Javi Nieves i Mar Amate, van poder veure en directe com es realitza el programa a la **Sala Luz de Gas**. La iniciativa va ser un èxit de públic que va omplir el local.

Des d'aquí donem les gràcies a la Cadena 100 per donar-nos l'oportunitat d'informar de les activitats de Càritas a tots els assistents i fer **donació de la recaptació de les entrades**, que es destinarà als més de quatre-cents projectes que Càritas té arreu de la diòcesi.

## Alberto Roca Deu, SL

Volem donar les gràcies a l'empresa Alberto Roca Deu, SL pel seu compromís amb els més necessitats **en donar a Càritas la quantitat que invertia anualment en regals de Nadal** que enviava als seus clients. Aquest any ha felicitat les festes amb una breu explicació sobre els motius pels quals va prendre aquesta decisió i que en resum és el gran increment de persones ateses per Càritas, que des de l'any 2007 s'han doblat.

## Basat Ogilvy dissenya la nova memòria de Càritas

Juntament amb la nova campanya de comunicació que l'agència de publicitat Basat Ogilvy ha creat desinteressadament per a Càritas, també ha dissenyat el **nou model de memòria per a l'any 2010**, més curta. Des d'aquí els donem les gràcies, ja que amb el seu treball Càritas té una nova imatge d'acord amb els temps actuals.



## La cistella solidària de la natació catalana

**La Federació Catalana de Natació i el Club Natació Terrassa** van col·laborar amb Càritas Diocesana de Barcelona per tal de **recollir aliments** els passats 20, 21 i 22 de gener, coincidint amb el **Campionat de Catalunya Absolut i Júnior de Natació OPEN**, en el qual van participar nedadors i nedadores de l'Estat espanyol i d'altres països europeus.

Sota el lema "**Cistella solidària de la natació catalana**", va recollir **300 kg.** d'aliments per distribuir-los a diferents parròquies de Terrassa.

Aquesta iniciativa s'emmarca dins del conveni de col·laboració que la Federació Catalana de Natació i Càritas Diocesana de Barcelona van signar el 2011. La cistella solidària de la natació catalana **va estar instal·lada els tres dies de competició a l'entrada de la piscina** perquè totes les persones que hi accedissin (tant els participants com els àrbitres o els espectadors, etc.) poguessin deixar-hi aliments. Es van prioritzar quatre aliments bàsics: **oli, llegums, arròs i pasta**.

El CN Terrassa es el primer club de natació a qui se li ha atorgat la placa de "**Clubs amb cor**". La Federació Catalana de Natació ha rebut la placa de "**Federació amb cor**".



Rodolf Hortal, Albert Español, Francesc Monzonís, Mila Gamón i Carlota Bestit



# BREUS

## FUNDACIÓ JAUME ESPONA

La **Fundació Jaume Espona**, que des de l'any 1959 ajuda a les institucions benèfiques, famílies necessitades i serveis socials, **ens ha tornat a ajudar per poder desenvolupar els més de quatre-cents projectes** que tenim arreu de la diòcesi. Des d'aquí li transmetem el nostre agraïment.



## DIAGONAL INFORMÀTICA Y COMUNICACIONES S.A.

Diagonal Informàtica, empresa especialitzada en la implantació de productes i serveis tecnològics globals, **ha donat a Càritas vuit ordinadors**, que seran un gran suport per els nostres centres de formació i inserció laboral, a Glam-paretes i pel Servei de Mediació de l'Habitatge. Gràcies per comptar amb nosaltres.



## BARANGÉ ASESORES

Empresa marcadament familiar, aquest any ha decidit **col·laborar amb l'acció social de Càritas**. Tal com diu el seu director, Manuel Barangé Bofill, un dels seus principis no és altre que destinar una part del seu temps als més necessitats a través d'instruments o esdeveniments solidaris, compartint la percepció de Thierry Lombard: *"Cal dividir el temps entre el negoci, la família i la societat, un terç per a cada un"*. Des d'aquí els donem les gràcies per l'aportació i els felicitem per la seva filosofia.



## J. ISERN PATENTES Y MARCAS

Aquesta firma, dedicada a la defensa de la propietat industrial i intel·lectual, continua col·laborant amb Càritas fent

les patents de les noves marques amb descomptes importants. **En aquesta ocasió ens han ajudat amb el registre del nou eslògan "Un NO per ningú"**.



## FUNDACIÓ CAIXA D'ENGINYERS

La **Fundació Caixa d'Enginyers** col·labora amb Càritas donant **suport als cursos de lampisteria** que s'imparteixen en el barri de Ciutat Vella de Barcelona.

Així mateix, facilitarà la difusió dels projectes comuns i de les activitats de Càritas entre els seus treballadors i de manera periòdica a través dels seus propis mitjans de comunicació: pàgina web, revista, comunicats, etc. Gràcies per ser "Fundació amb cor".



## FUNDACIÓ COMSA-EMTE

La **Fundació COMSA-EMTE**, segon grup espanyol no cotitzat en el sector de les infraestructures i la tecnologia, té més d'un segle d'experiència. Dins la seva política de promoure el desenvolupament de les persones impulsant noves iniciatives, ha col·laborat amb una **important donació econòmica per al projecte d'edificació dels allotjaments d'urgència i mitja estada de Gelida**.

Gràcies per ajudar-nos a que persones amb baixos recursos econòmics tinguin accés a un habitatge digne.



## L'ENTITAT DE BASE ASSOCIATIVA DE SARRIÀ, SANT GERVASI I VALLCARCA

Aquesta empresa, constituïda per professionals sanitaris, té establerta una relació contractual amb el servei públic de salut, pel qual gestiona els centres d'atenció primària de **Sarrià-Vallvidrera-les Planes i el de Vallcarca-Sant Gervasi**.

Per tal d'informar i sensibilitzar tots els usuaris d'aquests centres sobre el treball de Càritas, l'empresa **Narrow-casting-BCN** ha produït un vídeo que es projecta desinteressadament a les sales d'espera dels centres que gestiona, des d'on s'informa dels principals projectes que Càritas desenvolupa a la diòcesi de Barcelona.



## LA VANGUARDIA

Des de fa anys **La Vanguardia** col·labora regularment amb Càritas **amb la publicació, en la seva edició dominical, d'una llista de petites necessitats urgents per cobrir**.

Gràcies a aquest espai, molts petits pagaments que per aquestes persones i famílies són **en molts casos impossibles de cobrir** troben un pagador entre els lectors d'aquest rotatiu. Gràcies per aquesta acció així com per **donar cobertura a les necessitats puntuals de comunicació** de la nostra entitat.



## SHOPPING NIGHT - SHOPPING AMB COR

El passat 30 de novembre es va celebrar a Barcelona la segona edició del **Shopping Night**. Aquella nit el passeig més glamurós de Barcelona va tenir els seus comerços oberts fins a la una de la matinada.

Va ser una nit especial, però el més especial va ser que es va poder fer **"shopping amb cor"**, ja que l'empresa de comunicació **Amperson** i l'Associació d'Amics del Passeig de Gràcia, com a organitzadora i amfitriona de l'esdeveniment respectivament, van donar la meitat de la recaptació de **la gastro-shopping a benefici de l'acció social de Càritas Diocesana de Barcelona**.

## El jurament hipocràtic de l'empresa

*We have to choose between a global market driven only by calculations of short-term profit, and one which has a human face.*

Kofi Annan

Jeoffrey Chandler, pioner de la responsabilitat social de l'empresa (RSE), que ens acaba de deixar i que vaig conèixer i admirar, va dir en una ocasió: "No crec que la conducta ètica hagi de dependre del resultat econòmic. Suggestir que fer el bé ha d'estar justificat per la seva recompensa econòmica és amoral i perjudica la reputació de l'empresa. Fer el correcte perquè és el correcte (*doing right because it is right*) ha de ser el fonament de l'empresa".

Els desastres financers que han sobrevingut als albars del segle, i la profunda recessió econòmica subsegüent, confirmen que un ordre econòmic exclusivament basat en la consecució de beneficis materials i orientat a aquesta, sigui per part de l'empresa o individualment, no només no pot satisfer la persona humana, sinó que fins i tot difícilment es pot assolir vistes les catàstrofes de les entitats financeres líders.

Avui les empreses ostenten més poder i influència que els mateixos governs. Com que el poder i la influència engendren responsabilitat, no només han d'evitar vulnerar els drets humans, sinó que han de protegir-los, promoure'ls i cooperar activament en la mitigació de la pobresa, la ignorància i les desigualtats socials. Aquest ha de ser el **jurament hipocràtic de l'empresa**.

És lògic que la RSE es ressenti de la recessió econòmica. Però és lògic que sigui així només fins a un cert punt. Si la RSE fos només filantropia, seria comprensible que les empreses reduïssin els seus donatius caritatius, per allò de *primum vivere, deinde filosofare* i l'exigència peremptòria de salaris i impostos. Però la RSE és molt més.

*"És el compromís de gestionar l'activitat de l'empresa de forma responsable, de contribuir a una millor societat i un medi ambient net, integrant la preocupació social i mediambiental en l'empresa i en la seva interacció amb els grups d'interès (stakeholders)."*



Si l'acció filantròpica es retreu en èpoques de crisi, no per això l'empresa s'ha de reduir, sinó que, al contrari, ha de redoblar els seus esforços en la gestió responsable i sostenible com a nova dimensió de l'estratègia empresarial.

Un pensador indi va dir que el món globalitzat ja té un cos però no té una ànima. Només l'exercici de la responsabilitat de les empreses i de tots pot engendrar aquesta ànima.

### Ramon Mullerat

Advocat excopresident del Human Rights Institute, International Bar Association.

Autor de *International Corporate Social Responsibility. The Role of Corporations in the Economic Order of the 21st Century*, 2010

## L'informatiu

Via Laietana, 5, ent  
08003 Barcelona

Tel.: 933 446 900

empresasambcor@caritasbcn.org / clubsambcor@caritasbcn.org /

firesambcor@caritasbcn.org

www.caritasbcn.org

CC:2100-0965-50-0200110175



### COMUNICAT per a les Entitats amb Cor que han col·laborat durant l'any 2011:

En motiu de la presentació de la memòria de Càritas, cada any, a L'informatiu d'Entitats amb Cor publiquem una llista amb les entitats que han col·laborat en el transcurs de l'any. **Si no desitja figurar-hi, si us plau, envïi un correu electrònic a la senyora Conxita Ribas:**

**cribas@caritasbcn.org**



[www.facebook.com/caritasbarcelona](http://www.facebook.com/caritasbarcelona)



[twitter.com/caritasbcn](http://twitter.com/caritasbcn)



[entitatsambcor.org](http://entitatsambcor.org)